



ON THE RISE

SUSTAINABILITY REPORT 2022



ON THE **RISE**

SUSTAINABILITY REPORT 2022

18 Hole world Championship Golf Course
SEZ MNC Lido City, Bogor



MNC Land terus maju dan berkembang dalam menerapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan visinya dalam menciptakan komunitas kelas dunia dan gaya hidup masa depan. Perseroan memberikan perhatian besar terhadap aspek lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) ke dalam strategi keberlanjutannya sehingga dapat memberikan nilai tambah dan kontribusi dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

Di tahun 2022, terlepas dari tantangan yang dihadapi, MNC Land terus bangkit dengan pencapaian yang luar biasa dan kinerja yang positif. Berkomitmen dalam memberikan yang terbaik dan menjadi perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia, MNC Land akan mempercepat perjalanan keberlanjutannya untuk memberikan kontribusi positif yang lebih besar lagi terhadap ekonomi, lingkungan dan sosial untuk mencapai masa depan yang berkelanjutan.

MNC Land keeps progressing and evolving in implementing the sustainability strategy that is aligned with its vision in creating world-class communities and lifestyle of tomorrow. The Company takes into account the aspect of environment, social and governance (ESG) into its sustainability strategy to deliver added values and contribution in achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In 2022, despite the challenges faced, MNC Land is on the rise with its tremendous achievements and positive performance. Committed in delivering the best and becoming the largest Entertainment Hospitality company in Indonesia, MNC Land will accelerate its sustainability journey in delivering greater positive contribution to the economy, environment and social to achieve a sustainable future.

Tentang Laporan ini

About This Report

Sebagai salah satu pengembang dan pengelola properti komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, PT MNC Land Tbk ("Perseroan" atau "MNC Land") memahami tanggungjawab kami dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operasional dan bisnis yang kami lakukan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola ("ESG") serta aspek people, planet dan profit ("3P") untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2022 dan diterbitkan setiap tahun.

As one of the Indonesia's leading commercial and residential property developers and managers, PT MNC Land Tbk ("the Company" or "MNC Land") understands our responsibility in promoting sustainability across our operations and practices. This report covers the Company's strategies, initiatives, and performance on environmental, social and governance ("ESG") issues as well as the aspects of people, planet and profit ("3P") for the reporting period from January 1 to December 31, 2022 and published annually.

Ruang Lingkup & Batasan Pelaporan

Reporting Frame & Guidelines

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan juga proyek pengembangannya di Lido, Surabaya dan Bali.

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company's operations at its headquarters in Jakarta and its development projects in Lido, Surabaya and Bali.

Kerangka & Acuan Pelaporan

Reporting Frame & Guidelines

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2022 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report has been prepared in accordance with the Company's condition throughout 2022 with respect to provisions in:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual report of Publicly Listed Company;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tingkat Pemenuhan Informasi & Verifikasi

Information & Verification Fulfilment Level

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

Pada Laporan Keberlanjutan 2022, Perseroan belum melakukan proses assurance namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

Information related to the sustainable aspect presented in this report refers to the indicators of SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021.

On the Sustainability Report 2022, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report.

Umpan Balik

Feedback

Pada pelaporan tahun 2021 tidak ada tanggapan lebih lanjut dari pemangku kepentingan namun kami menghargai umpan balik dan menanggapi sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki kedepannya. Apabila Anda memiliki tanggapan atas laporan ini, silahkan mengirimkannya kepada: [\[C.2\]](#)

In the 2021 report there was no further response from stakeholders but we appreciate the feedback and see it as an opportunity to identify several areas that we can improve in the future. If you have comments on this report, please send it to: [\[C.2\]](#)

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary



Daftar Isi

Contents

SEOJK 16/SEOJK.04/2021

- i **TEMA & PENJELASAN**
Theme and Story
- ii **TENTANG LAPORAN**
KEBERLANJUTAN 2022
About Sustainability
Report 2022

1

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

Strategi Keberlanjutan Kami 3
Our Sustainability Strategy

2

IKHTISAR KINERJA BERKELANJUTAN

Sustainability Performance *Highlights*

Menciptakan Nilai Bagi
Pemangku Kepentingan Kami 7
Creating Values for Our
Stakeholders

Aspek Ekonomi 7
Economic Aspect

Aspek Lingkungan 8
Environmental Aspect

Aspek Sosial 8
Social Aspect

3

PESAN DIREKSI

Board of Directors' Message

Strategi Keberlanjutan Kami 11
Our Sustainability Strategy

4

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Tentang Kami 17
About Us

Visi, Misi &
Nilai Keberlanjutan 18
Sustainability Vision,
Mission & Values

Wilayah Operasional Kami 20
Our Operational Area

Penghargaan & Pengakuan Kami 21
Our Awards & Recognition

Skala Perusahaan 23
Company Scale

Komposisi Pemegang Saham 23
Shareholders Composition

Struktur Organisasi 23
Organization Structure

Demografi Karyawan 25
Employee Demography

Keanggotaan Asosiasi 26
Association Membership

Perubahan Signifikan
di Tahun 2022 26
Significant Changes in 2022

5

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Tata kelola keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	29
Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Structure of Sustainability Governance</i>	29
Penilaian Risiko atas penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance</i>	30
Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Challenges on the Implementation of Sustainability Governance</i>	31
Pengembangan kompetensi terkait aspek keberlanjutan <i>Competency Development Related to Sustainability Aspect</i>	32

6

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Ekonomi: Mewujudkan komunitas berkelas dunia & gaya hidup berkualitas <i>Economy: Realizing World-Class Communities and Lifestyle of Tomorrow</i>	35	Sosial : Memperkuat Sinergi untuk Tumbuh Lebih Kuat <i>Social : Strengthening Synergy to Grow Stronger</i>	42
Pengembangan KEK MNC Lido City <i>SEZ MNC Lido City Development</i>	35	Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	42
Pertumbuhan Kinerja <i>Performance Growth</i>	36	Sosial Kemasyarakatan <i>Social Affairs</i>	46
Lingkungan : Menciptakan Lingkungan yang Lebih Asri <i>Environment : Creating Greener Environment</i>	38	Keunggulan produk dan jasa <i>Products and Service Excellence</i>	50
Efisiensi energi <i>Energy Efficiency</i>	38	iii Surat Pernyataan Tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi atas Laporan Keberlanjutan 2022 <i>Responsibility Statement Letter of the Board of Commissioners and Board of Directors of the Sustainability Report 2022</i>	
Inisiatif penggunaan material ramah lingkungan <i>Initiatives to Use Environmental Friendly Material</i>	39	iv DAFTAR INDEKS SEOJK 16/POJK.04/2021 <i>Index List SEOJK 16/POJK.04/2021</i>	
Mendukung upaya pelestarian <i>Supporting the Environmental Preservation Efforts</i>	40	v LEMBAR UMPAN BALIK <i>Feedback Form</i>	
Pengaduan terkait Lingkungan Hidup <i>Complaints related to the Environment</i>	42		



Private Clubhouses
SEZ MNC Lido City, Bogor

An aerial photograph of a modern resort complex. The resort features several multi-story buildings with large glass windows and balconies, interspersed with lush green lawns and numerous trees, some of which have vibrant red and orange autumn foliage. To the left, a well-manicured golf course with green fairways and sand traps is visible. In the background, a large, misty mountain rises against a blue sky with scattered clouds. A winding road runs through the resort, and a small white golf cart is parked near the bottom left. The overall scene conveys a sense of a peaceful, sustainable, and luxurious vacation destination.

STRATEGI BERKELANJUTAN

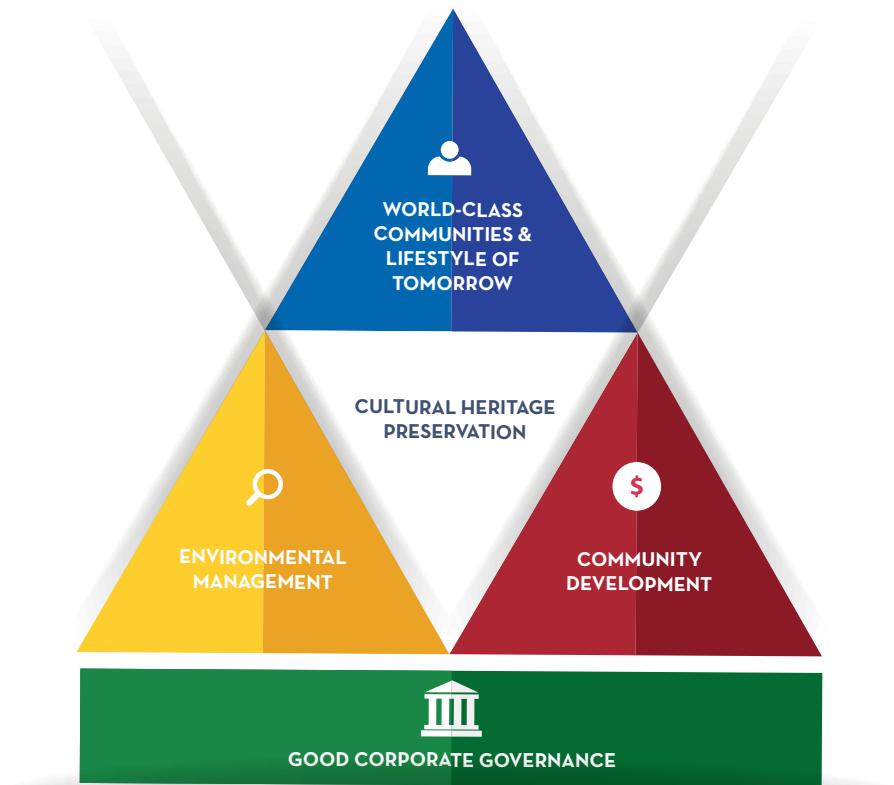
Sustainability Strategy

1

Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy

[A.1]



Strategi keberlanjutan MNC Land memiliki 4 (empat) fokus utama yakni Komunitas Kelas Dunia & Gaya Hidup Esok, Manajemen Lingkungan, Pelestarian Budaya dan Pembangunan Komunitas dengan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG) secara berkelanjutan.

Fokus 1 **KOMUNITAS KELAS DUNIA & GAYA HIDUP BESOK**

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

The sustainability strategy of MNC Land has 4 (four) main focus including World-Class Communities & Lifestyle of Tomorrow, Environmental Management, Cultural Heritage Preservation, and Community Development with the continuous implementation of good corporate governance (GCG).

Focus 1 **WORLD-CLASS COMMUNITIES & LIFESTYLE OF TOMORROW**

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experience and sustainable values to all stakeholders.

FOCUS 2**MANAJEMEN LINGKUNGAN**

Kami berkomitmen untuk menciptakan properti & resident berkelanjutan dengan kualitas terbaik dalam layanan, fasilitas, pengelolaan limbah, penggunaan air, dan operasional yang netral karbon.

FOCUS 3**PELESTARIAN WARISAN BUDAYA**

Kami selalu melibatkan unsur Indonesia dalam setiap property dan hunian kami sebagai wujud pelestarian budaya warisan.

FOCUS 4**PEMBANGUNAN KOMUNITAS**

Kami selalu mendukung dan peduli terhadap masyarakat dan komunitas sekitar MNC Land dan berusaha untuk selalu berkontribusi dalam meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat.

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Sebagai salah satu perusahaan Entertainment Hospitality ternama di Indonesia, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai landasan kegiatan perusahaan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara berkelanjutan yang berfokus pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dalam memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (SDGs).

MNC Land berkomitmen untuk mewujudkan visinya dalam menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup berkualitas sehingga dapat memberikan nilai bagi lingkungan, komunitas dan warisan budaya nusantara.

FOCUS 2**ENVIRONMENTAL MANAGEMENT**

We are committed to create sustainable building and residential properties with best quality in services, facilities, waste management, water usage and carbon neutral operations.

FOCUS 3**CULTURAL HERITAGE PRESERVATION**

We always involve Indonesian elements in each of our properties and residences as a form of preserving cultural heritage.

FOCUS 4**COMMUNITY DEVELOPMENT**

We always support and care for the people and communities around MNC land and strive to always contribute to improving the welfare of the community.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

As one of the leading Entertainment Hospitality companies in Indonesia, the Company is committed in implementing sustainability governance as a foundation of company corporate social responsibility (CSR) programs continuously by focusing on the aspects of economy, environment, and social. This commitment is part of the strategy in providing added values for all stakeholders and vision to create a sustainable business as well as support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

MNC Land is committed to realizing its vision of creating world-class communities and lifestyle of tomorrow to provide value for the environment, community and cultural heritage.





MNC World
SEZ MNC Lido City, Bogor



**IKHTISAR KINERJA
BERKELANJUTAN**
*Sustainability Performance
Highlights*

2

Menciptakan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan Kami

Creating Values for Our Stakeholders

Uraian	Nilai Value	Description
Pertumbuhan Pendapatan Bagi Pemegang Saham	Rp 1.121.877 Juta / Million	Revenues For Shareholders
Penghargaan bergengsi yang diterima Perseroan	8 Penghargaan / Awards	Prestigious awards received by the Company
Penyaluran program pengembangan masyarakat	Rp 9.852 Juta / Million	Distribution of community development program
Jam Program Pelatihan Bagi Karyawan	7.518 Jam / Hours	Hours of Training Programs For Communities
Telah menyampaikan ke Regulator	27 Keterbukaan Informasi / Information Disclosure	Submitted Information Disclosure for Regulators
Efisiensi Penggunaan Listrik	258.737,60 Gigajoules	Efficiency of electricity use

Aspek Ekonomi

Economic Aspect

[B.1]

Uraian	Unit	2022	2021	Description
Pendapatan Usaha	Rp Juta / IDR million	1.121.877	699.975	Revenues
Laba Neto Tahun Berjalan	Rp Juta / IDR million	179.502	144.521	Profit for the Year

Produk Ramah Lingkungan

Bagi MNC Land, produk ramah lingkungan didefinisikan sebagai seluruh proyek yang memiliki konsep eco-friendly dengan menyediakan ruang terbuka hijau.

Eco-friendly Product

For MNC Land, eco-friendly product is defined as all projects with eco-friendly concepts by providing open green space area.

Aspek Lingkungan

Environmental Aspect

[B.2]

Uraian	Unit	2022	2021	Description
Penggunaan Energi	GJ	258.737,60	195.164,16	Energy Consumption

Pelestarian Keanekaragaman Hayati

Di setiap proyek yang dibangun, MNC Land mengedepankan upaya pelestarian keanekaragaman hayati seperti dengan mempertahankan karakteristik topografi dan lingkungan sekitar yang kemudian diselaraskan dengan konsep inovatif dalam seluruh proyeknya.

Biodiversity Preservation

In each project built, MNC Land emphasizes on the biodiversity preservation such as maintaining the topography characteristics and the surrounding environment, which further aligned with the innovative concept in all of its projects.

Aspek Sosial

Social Aspect

[B.3]

Uraian	Unit	2022	2021	Description
Penyaluran Program Pengembangan Masyarakat	Rp Juta / IDR million	9.852	2.221	Distribution of Community Development Program
Jam Program Pelatihan	Jam / Hour	7.518	6.439,5	Hours of Training Programs





Park Hyatt
Swimming Pool
MNC Center, Kebon Sirih

A modern rooftop lounge with lounge chairs and a city view at dusk. The ceiling is a dark, slatted structure with numerous small, warm-toned lights. The floor is dark and polished. In the foreground, there are several wide, dark steps with a warm, golden light emanating from beneath them. The background shows a vast cityscape at dusk, with many buildings lit up and a clear blue sky.

PESAN DIREKSI
Board of Director's Message

3

A professional portrait of M. Budi Rustanto, a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a red patterned tie. He is standing in a modern office environment with warm, golden lighting and blurred architectural details in the background.

M. Budi Rustanto

Direktur Utama
President Director

Pesan Direksi

Message From The Board of Directors

[D.1]

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

PT MNC Land Tbk ("Perseroan") terus maju dan berkembang menjadi salah satu perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia. Terlepas dari tantangan di sepanjang tahun 2022, Perseroan tetap mampu menunjukkan pencapaian yang positif. Atas nama Direksi, perkenankan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan Perseroan yang mencerminkan perjalanan di tahun 2022 dalam menerapkan strategi keberlanjutan yang selaras dengan visi dan misi Perseroan.

STRATEGI BERKELANJUTAN

Perseroan menanamkan nilai-nilai keberlanjutan di semua proyek untuk memberikan kontribusi lebih terhadap ekonomi, lingkungan dan masyarakat, dengan tetap menerapkan praktik-praktik tata kelola perusahaan yang baik. Perseroan menyadari pentingnya turut membangun perekonomian nasional dalam perwujudan visi menciptakan komunitas kelas dunia. Perseroan berkomitmen membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan. MNC Land selalu menjunjung tinggi nilai-nilai integritas, progresif, determinasi, kualitas, sinergi dan customer centric dalam mewujudkan visi dan misinya.

Strategi keberlanjutan yang diterapkan oleh Perseroan difokuskan pada tiga pilar utama yaitu pengelolaan lingkungan, pelestarian warisan budaya, dan pengembangan masyarakat. Pada pilar pengelolaan lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan bangunan dan properti berkelas dunia dengan kualitas terbaik dengan tetap memperhatikan proses pengelolaan, pelestarian lingkungan alam. Pada pilar pelestarian warisan budaya, Perseroan memiliki komitmen untuk memasukan unsur-unsur Indonesia dalam setiap proyek yang dimiliki. Pada pilar pengembangan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi aktif dalam program pengembangan masyarakat sebagai bagian dari kepedulian dan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat.

Dear Our Distinguished Stakeholders,

PT MNC Land Tbk ("the Company") persists in progressing and on the rise to become one of the largest Entertainment Hospitality companies in Indonesia. Amidst the challenges faced throughout 2022, the Company was able to perform well. On behalf of the Board of Directors, allow us to present the Company's Sustainability Report that reflects our journey in 2022 in implementing the sustainability strategies aligned with the Company's vision and mission.

SUSTAINABILITY STRATEGY

The Company embedded the sustainability values in its extensive projects to contribute more to the economy, environment and society while consistently implementing the best practices of good corporate governance. The Company agrees with the importance of participating in building the national economy to realize the vision of creating a world-class community. The Company is committed to build various game-changing innovative projects that adopt global practices to deliver exceptional customer experience and long-term benefits to all stakeholders. MNC Land always upholds the values of integrity, progressive, determination, quality, synergy and customer-centric in realizing its vision and mission.

The sustainability strategy implemented by the Company is focused on three main pillars, namely environmental management, cultural heritage preservation, and community development. In the environmental management pillar, the Company is committed to creating world-class buildings and properties with the excellent quality while still paying attention to the management process, preservation of the natural environment. In the pillar of preserving cultural heritage, the Company commits to incorporating Indonesian elements into every project it owns. In the community development pillar, the Company is committed to actively participating in community development programs as part of the Company's social responsibility to the community.

KINERJA BERKELANJUTAN

Perseroan mampu menerapkan strategi yang tepat sehingga dapat mencatatkan kinerja yang positif di tahun 2022. Pendapatan bersih tercatat tumbuh 60,3% dari Rp 700 miliar di tahun 2021 menjadi Rp 1.121,9 miliar, dengan laba bersih yang meningkat 24,2% menjadi Rp 179,5 miliar di tahun 2022. Posisi keuangan Perseroan juga mencatatkan kenaikan total aset sebesar 3,4% menjadi Rp 31.955,8 miliar pada tahun 2022.

Dari pilar pengelolaan lingkungan, Perseroan mencatatkan efisiensi energi sebesar 25,06% dan penurunan intensitas emisi sebesar 42,86% sebagai hasil dari upaya Perseroan untuk menerapkan kebijakan efisiensi energi dalam mengelola jejak karbonnya dengan penurunan intensitas emisi. Perseroan terus berupaya untuk meningkatkan pengelolaan lingkungan agar dapat mendukung program pemerintah mencapai target dalam pengurangan emisi karbon.

Pada pilar sosial, khususnya pengembangan karyawan, Perseroan melakukan peningkatan kompetensi karyawan dengan perolehan 7.518 jam pelatihan kepada 586 peserta di tahun 2022, meningkat dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 6.439,5 jam pelatihan kepada 248 peserta. Selain itu, Perseroan juga memastikan pemenuhan hak-hak karyawan serta menerapkan kebijakan anti diskriminasi, serta mengedepankan prinsip kesetaraan dalam memberikan kesempatan untuk bekerja.

Bagi masyarakat, Perseroan melaksanakan beragam program sosial sebagai bagian dari program pengembangan masyarakat melalui kegiatan yang berfokus pada kesehatan, pendidikan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah operasionalnya.

KOMITMEN PADA KEBERLANJUTAN

Perseroan akan terus melaporkan perkembangan kinerja keberlanjutannya melalui laporan keberlanjutan secara berkala. Dengan demikian, Perseroan akan mampu untuk mengukur penerapan strategi keberlanjutannya dan melakukan perbaikan di masa mendatang. Perseroan juga yakin akan mampu meningkatkan perannya dalam mengatasi beragam isu keberlanjutan yang ada seperti perubahan iklim yang perlu ditangani segera serta isu lainnya untuk mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs).

SUSTAINABLE PERFORMANCE

The Company was able to implement the accurate strategy and record positive performance in 2022. Net revenues grew by 60.3% from Rp 700 billion in 2021 to Rp 1,121.9 billion, with a net profit that jumped by 24.2% to Rp 179.5 billion in 2022. The Company's financial position also posted an increase in total assets of 3.4% to Rp 31,955.8 billion in 2022.

From the environmental management pillar, the Company recorded an energy efficiency of 25.06% and a reduction in emission intensity of 42.86% as the results of the Company's efforts to implement energy efficiency policies in managing its carbon footprint by reducing emission intensity. The Company always seeks to continuously improve its environmental management to support government programs to achieve targets in reducing carbon emissions.

In the social pillar, especially employee development, the Company has increased its employee competence by obtaining 7,518 hours of training for 586 participants in 2022, an increase compared to the previous year's of 6,439.5 training hours for 248 participants. In addition, the Company also ensures the fulfillment of employee rights and implements an anti-discrimination policy, as well as promotes the principle of equality in providing opportunities for work.

For the society, the Company carried out various social programs as part of its community development program through a number of activities that focus on health, education and economic empowerment of the society around its operational areas.

COMMITMENT ON SUSTAINABILITY

The Company will constantly report the progress of its sustainability performance through periodic sustainability reports. Thus, the Company will be able to measure the implementation of its sustainability strategies and make improvements in the future. The Company is confident to increase its role in overcoming numerous existing sustainability issues such as climate change which needs to be addressed immediately and other issues to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

APRESIASI

Atas nama Direksi, kami mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak, termasuk para karyawan atas dedikasi dan kerja kerasnya; Dewan Komisaris atas bimbingan, arahan dan nasihatnya; para pemegang saham, pelanggan, mitra kerja dan pemangku kepentingan lainnya atas kerja sama, kepercayaan dan dukungannya kepada Perseroan. Perseroan berkomitmen untuk mempercepat seluruh pembangunan proyek sehingga dapat memberikan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh pemangku kepentingan selain untuk mencapai pertumbuhan Perseroan yang berkelanjutan.

ACKNOWLEDGMENTS

On behalf of the Board of Directors, we would like to express our deepest gratitude to all parties, including the employees for their dedication and hard work; the Board of Commissioners for their guidance, direction, and advice; the shareholders, customers, business partners, and other stakeholders for their cooperation, trust and endless support to the Company. The Company is committed to accelerating all of its projects' development to provide sustainable added values for all stakeholders on top of achieving the Company's sustainable growth.

**M. Budi Rustanto**Direktur Utama
President Director



Hole 1 - Hole 9
18 Hole world Champtionship Golf Course
SEZ MNC Lido City, Bogor

An aerial photograph of a lush green golf course. In the center-left, there is a small, modern clubhouse with a flat roof. The golf course features several sand traps and well-maintained fairways. The surrounding area is densely forested with tall trees. In the far distance, a cityscape and mountains are visible under a clear blue sky.

PROFIL PERUSAHAAN
Company Profile

4

Tentang Kami

About Us

[C.4]

PT MNC Land Tbk bergerak dalam bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak. Perseroan berdiri pada tanggal 11 Juni 1990 dengan nama PT Kridaperdana Indahgraha. Dalam rangka memperkuat struktur permodalan untuk ekspansi usaha, pada tanggal 30 Maret 2000 Perseroan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham dengan melepas saham kepada publik melalui Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta). Sejak saat itu, Perseroan resmi menjadi perusahaan terbuka dengan kode saham KPIG. Lalu, pada tanggal 27 September 2007, perseroan resmi menjadi bagian dari MNC Group.

Barulah pada tanggal 7 Mei 2012, Perseroan melakukan perubahan nama menjadi PT MNC Land Tbk. Perseroan terus memacu pertumbuhan melalui akuisisi perusahaan ataupun aset dan pengembangan properti. Kini, Perseroan telah berkembang menjadi perusahaan entertainment hospitality terbesar di Indonesia. Perseroan saat ini fokus pada pengembangan proyek-proyek unggulan, seperti KEK MNC Lido City seluas 1.040 hektar dari total luas pengembangan 3.000 hektar, yang merupakan Kawasan Ekonomi Khusus Pariwisata di Bogor, yang di dalam kawasan terdapat MNC Park, Movieland, Lido Music & Arts Center, Lido World Garden, Lapangan Golf 18-hole berstandar World Championship yang dirancang oleh Ernie Els dengan golf club dan private clubhouses modern, vila dan kondominium, pengembangan hotel baru 10 lantai yang terintegrasi dengan Lido Lake Resort dan Lido Adventure Park, Hilltop Villa, Techno Park & Data Center, International Circuit, Transit Oriented Development, dan Lido Nature Park.

Di bidang hospitality, MNC Land fokus mengembangkan hotel dan resort, di antaranya MNC Bali Resort, Park Hyatt Jakarta, Lido Lake Resort by MNC Hotel, Next Hotel Yogyakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua Bali, serta apartemen One East Penthouse & Residences. MNC Land juga memiliki dan mengelola gedung perkantoran dengan total area lebih dari 400.000 meter persegi, venue penyelenggaraan berbagai acara, office space, dan coworking space di berbagai lokasi strategis di Jakarta, Bogor, Surabaya, dan Bali.

PT MNC Land Tbk is engaged the development and commercial property management and residential in Indonesia, both directly or indirectly through its subsidiaries. The Company was established on June 11, 1990 under the name PT Kridaperdana Indahgraha. In order to strengthen the capital structure for business expansion, on March 30, 2000 the Company conducted an Initial Public Offering by issuing shares to the public through the Indonesia Stock Exchange (formerly Jakarta Stock Exchange). Since then, the Company has officially become a public company with the ticker code of KPIG. Then, on September 27 2007, the Company officially became part of the MNC Group.

Then on May 7 2012, the Company changed its name to PT MNC Land Tbk. The Company continues to spur growth through acquisitions of companies or assets and property development. Now, the Company has developed into the largest entertainment and hospitality company in Indonesia. The Company is currently focusing on developing flagship projects, such as the SEZ MNC Lido City covering 1,040 hectares out of a total development area of 3,000 hectares, which is a Special Economic Tourism Zone in Bogor, which includes MNC Park, Movieland, Lido Music & Arts Center, Lido World Garden, Ernie Els-designed 18-hole World Championship Golf Course with modern golf clubs and private clubhouses, villas and condominiums, new 10-storey hotel development integrated with Lido Lake Resort and Lido Adventure Park, Hilltop Villa, Techno Park & Data Center, International Circuit, Transit Oriented Development, and Lido Nature Park.

In the hospitality sector, MNC Land focuses on developing hotels and resorts, including MNC Bali Resort, Park Hyatt Jakarta, Lido Lake Resort by MNC Hotel, Next Hotel Yogyakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua Bali, apartment One East Penthouses & Residences. MNC Land also owns and manages office buildings with a total area of more than 400,000 square meters, event venues, office space and co-working space in various strategic locations in Jakarta, Bogor, Surabaya and Bali.

Visi, Misi & Nilai Keberlanjutan

Sustainability Vision, Mission & Value

[C.1]

Visi / Vision

Menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup yang berkualitas.

To create world-class communities and lifestyle of tomorrow.

Misi / Mission

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders.

Nilai / Value

- | | | | |
|----|--|----|---|
| 1. | Integritas: Kami selalu melakukan hal yang benar, bertindak secara adil dan sesuai etika yang berlaku. | 1. | <i>Integrity: We always do what is right, fair and ethical.</i> |
| 2. | Progresif: Kami memiliki wawasan global dan senantiasa berupaya memelopori perubahan ke arah yang lebih baik. | 2. | <i>Progressive: We have a global outlook and continuously seek to be on the forefront of positive change.</i> |
| 3. | Komitmen: Kami menetapkan rencana jangka panjang dan membangun kepercayaan melalui tindakan yang bertanggung jawab serta fokus pada hasil. | 3. | <i>Commitment: We plan for the long-term and generate trust responsible, results-driven action.</i> |
| 4. | Kualitas: Kami menjunjung tinggi profesionalisme untuk memberikan hasil yang terbaik. | 4. | <i>Quality: We strive for professional excellence to the highest standards possible.</i> |
| 5. | Sinergi: Kami mendorong kerja sama dan peluang untuk tumbuh menjadi lebih kuat dengan menjalankan sinergi antar fungsi. | 5. | <i>Synergy: We encourage teamwork and opportunities to grow stronger by leveraging cross-functional synergies.</i> |
| 6. | Customer Centric: Kami berupaya melampaui harapan pelanggan (internal dan eksternal) dengan mengantisipasi, memahami, serta menanggapi kebutuhan secara cepat dan tepat. | 6. | <i>Customer-Centric: We strive to exceed the expectations of our customers (internally and externally) by anticipating, understanding, and responding appropriately to their needs.</i> |

Wilayah Operasional Kami

Our Operational Area

[C.3]



The Westin Resort
Nusa Dua, Bali

Penghargaan & Pengakuan Kami

Penghargaan & Pengakuan Kami



LIDO LAKE RESORT



THE WESTIN®

RESORT
NUSA DUA
BALI



EXQUISITE
AWARDS
2022

**BEST
UPSCALE HOTEL**



EXQUISITE
AWARDS
2022

**BEST
DESSERT &
PASTRY**



PropertyGuru
**INDONESIA
PROPERTY
AWARDS**
BEST LUXURY HOTEL



EXQUISITE
AWARDS
2022

**BEST
NEWS LUXURY
HOTEL**



EXQUISITE
AWARDS
2022

**BEST
NEWCOMER BAR**




**SURABAYA
TOURISM
AWARD
2022**


Oakwood
HOTEL & RESIDENCE
SURABAYA
Embrace every moment

Informasi Perusahaan

Corporate Information

SKALA PERUSAHAAN [C.3]

COMPANY SCALE

	2022	2021	
Jumlah Karyawan	2.573	2.529	Total Employees
Liabilitas (Rp juta)	6.468.100	6.440.802	Liabilities (Rp million)
Ekuitas (Rp juta)	25.487.661	24.471.207	Equity (Rp million)
Aset (Rp juta)	31.955.761	30.912.009	Assets (Rp million)

KEGIATAN USAHA [C.4]

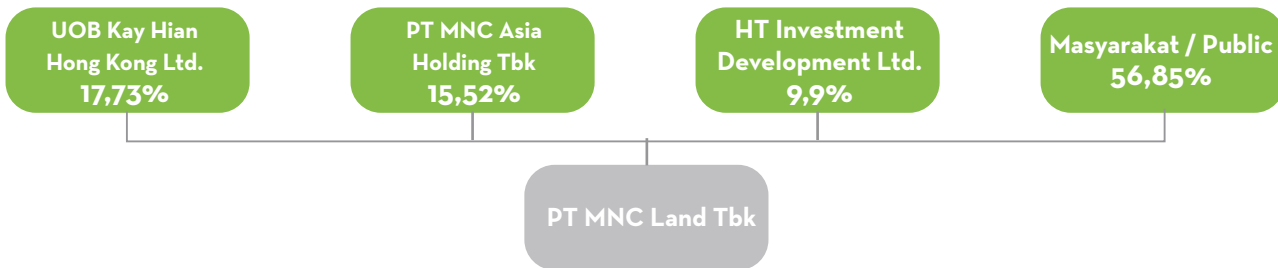
PT MNC Land Tbk bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak.

BUSINESS ACTIVITIES

PT MNC Land Tbk engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, directly and indirectly through its subsidiaries.

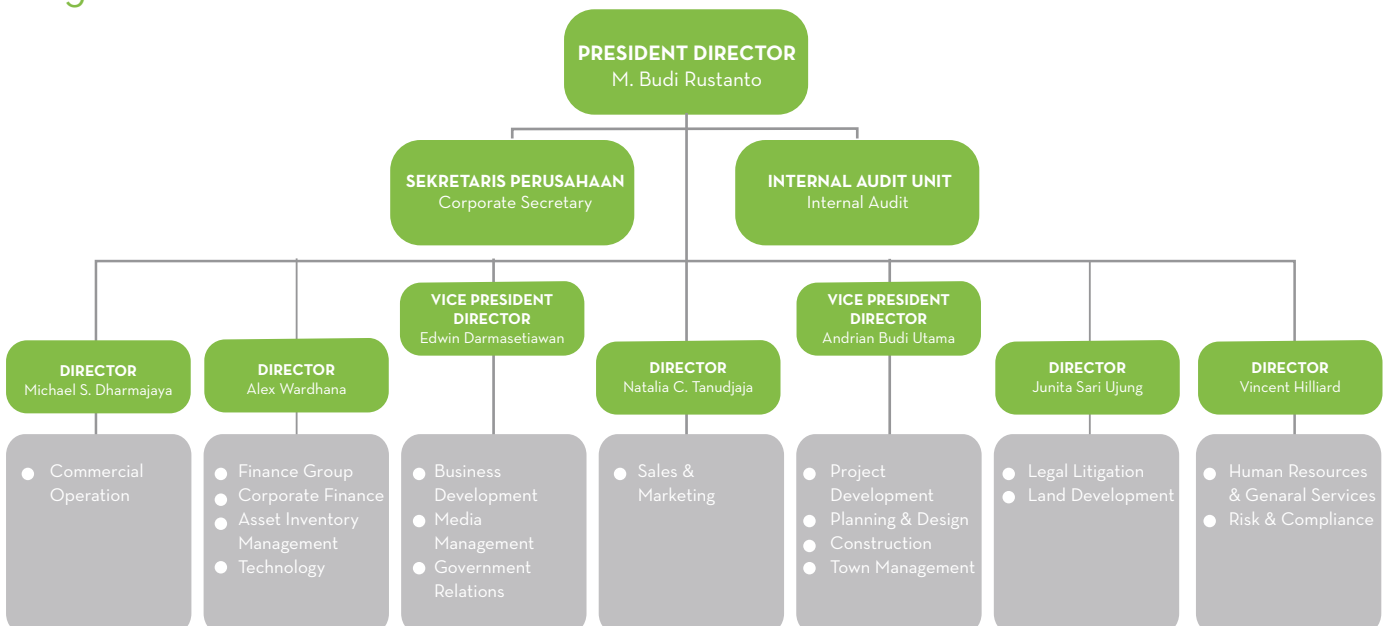
Komposisi Pemegang Saham

Shareholder Composition



Struktur Organisasi

Organizational Structure





MNC Center
Kebon Sirih, Jakarta

Demografi Karyawan

Employee Demography

[C.3]

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin

Employee Composition based on Gender

Jenis Kelamin	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Gender
Laki-laki	2.326	90,40%	2.273	89,88%	Male
Perempuan	247	9,60%	256	10,12%	Female
Jumlah	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi karyawan Berdasarkan Level Organisasi

Komposisi karyawan Berdasarkan Level Organisasi

Level Organisasi	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Organization Level
Direksi	11	0,43%	9	0,36%	Board of Directors
Senior Vice President	38	1,48%	39	1,54%	Senior Vice President
Senior Manager	30	1,17%	31	1,23%	Senior Manager
Manager	78	3,03%	74	2,93%	Manager
Supervisor	266	10,34%	248	9,81%	Supervisor
Staff	282	10,96%	260	10,28%	Staff
Karyawan Kontrak	1.868	72,60%	1868	73,86%	Temporary Employee
Jumlah	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Rentang Usia

Employee Composition based on Age Range

Rentang Usia	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Age Range
>50	289	11,23%	324	12,81%	>50
41 - 50	742	28,84%	716	28,31%	41 - 50
31 - 40	846	32,88%	837	33,10%	31 - 40
18 - 30	696	27,05%	652	25,78%	18 - 30
Jumlah	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Pendidikan

Employee Composition based on Education

Rentang Usia	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Age Range
Pasca Sarjana	40	1,55%	35	1,38%	Post Graduate
Sarjana	455	17,68%	419	16,57%	Bachelor's Degree
Diploma	95	3,69%	96	3,80%	Diploma
Non Akademik	1.983	77,07%	1.979	78,25%	Non-Academic
Jumlah	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Kepegawaian

Employee Composition based on Employment Status

Status Kepegawaian	2022 Jumlah / Total	%	2021 Jumlah / Total	%	Employment Status
Tetap	453	17,61%	477	18,86%	Permanent
Kontrak	1.982	77,03%	1.984	78,45%	Contract
Harian	138	5,36%	68	2,69%	Daily Worker
Jumlah	2.573	100,0%	2.529	100,0%	Total

Keanggotaan Asosiasi

Association Membership

[C.5]

Nama Asosiasi Association Name	Status dan Posisi Keanggotaan Status and Position of Membership	lingkup Scope
PT MNC LAND Tbk		
Asosiasi Emiten Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
Real Estate Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
LIDO LAKE RESORT		
Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (PHRI)	Anggota / Member	Nasional / National
NEXT HOTEL YOGYAKARTA		
Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (PHRI)	Anggota / Member	Nasional / National

Perubahan Signifikan di Tahun 2022

Significant changes in 2022

Pada tahun 2022, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi.

Pada tahun 2022, tidak terdapat perubahan signifikan yang terjadi.



Park Hyatt
Park Suite Deluxe - Living room
MNC Center, Kebon Sirih

**TATA KELOLA
BERKELANJUTAN**
Sustainability Governance

5

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Perseroan berupaya untuk menyeimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam menerapkan strategi keberlanjutannya. Penerapan tata kelola keberlanjutan yang merupakan bagian dari tata kelola perusahaan yang baik (good corporate governance/GCG) memegang peranan penting untuk memastikan strategi tersebut dijalankan sesuai dengan harapan para pemangku kepentingan. Dengan demikian, Perseroan akan dapat memberi nilai tambah dan mengamankan keberlanjutan usahanya serta mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (Sustainable Development Goals/SDGs).

The Company strives to balance the aspect of economy, environment, and social through corporate social responsibility (CSR) program in implementing its sustainability strategy. The implementation of sustainability governance, as part of the good corporate governance (GCG) plays a key role in ensuring the strategy has been implemented according to the stakeholders' expectation. Thus, the Company will be able to deliver added values and secure its business sustainability as well as support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Structure of Sustainability Governance

[E.1]

Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan dikelola oleh Sekretaris Perusahaan dan dalam kewenangan Direktur Utama. Sub-unit kerja tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan CSR.

The Company's CSR as part of the sustainability governance implementation is managed by the Corporate Secretary within the authority of President Director. This sub-unit is responsible in preparing plans, coordinating, monitoring, and evaluating the CSR activities.

Berikut adalah struktur pengelola untuk kegiatan CSR Perseroan:

The following is the management structure of the Company's CSR:



Penilaian Risiko Atas Penerapan Tata Kelola keberlanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance

[E.2]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari setiap kegiatan operasional dan dapat mempengaruhi hasil usaha serta kinerja Perseroan. Untuk itu, sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko dengan memelajari informasi terkini secara menyeluruh agar dapat mengantisipasi dan memitigasi risiko-risiko tersebut sedini mungkin.

Dengan manajemen risiko yang andal dan didukung oleh sumber daya yang memadai, Perseroan berupaya memetakan risiko-risiko usaha, memperkecil potensi kerugian, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja agar menghasilkan keunggulan kinerja. Secara khusus, Perseroan melakukan proses penilaian risiko secara menyeluruh pada proyek-proyek tertentu.

Sistem manajemen risiko dijalankan sesuai arahan Direksi dan di bawah pengawasan Dewan Komisaris untuk memastikan pelaksanaan yang efektif, memadai dan sesuai dengan karakteristik, kompleksitas, dan profil risiko Perseroan. Manajemen risiko dilaksanakan oleh unit kerja Manajemen Risiko.

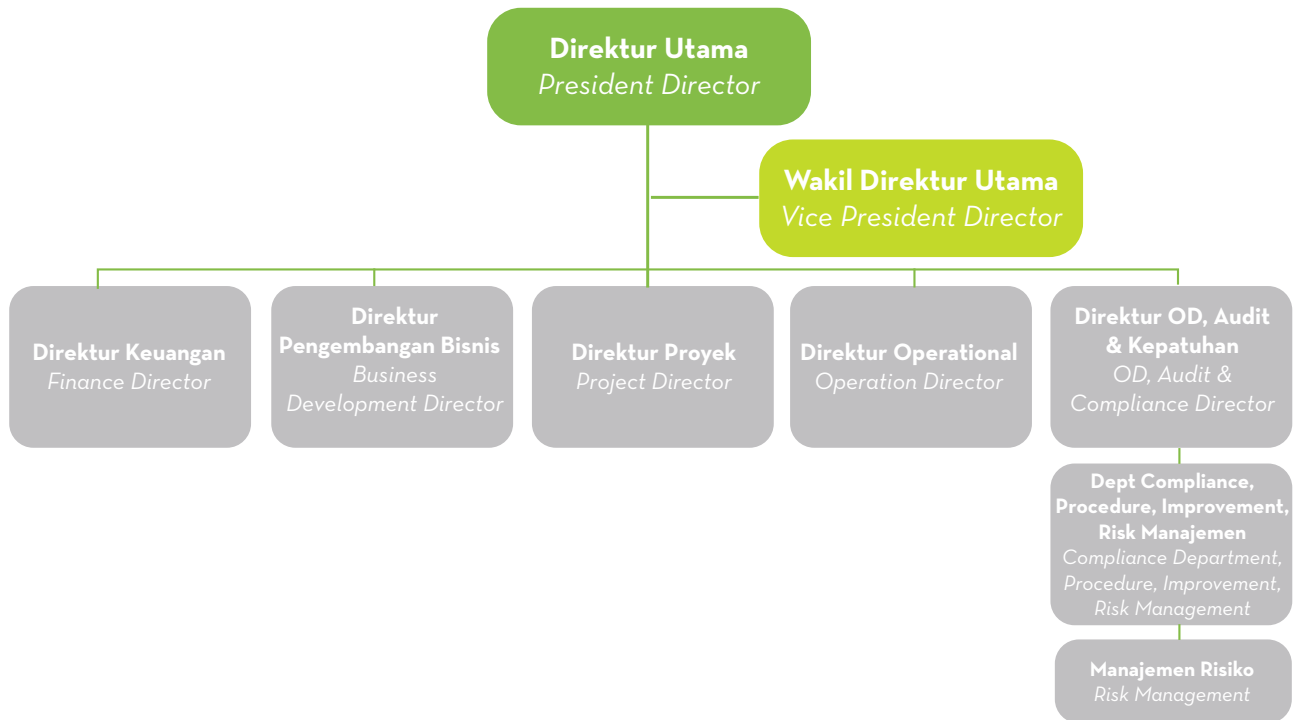
Sistem manajemen risiko Perseroan menerapkan prinsip tiga lapis pertahanan (three lines of defend), dengan pemilik proses bisnis sebagai lini pertahanan lapis pertama (first line of defend) yang mengelola risiko-risiko yang ada pada proses bisnisnya (own and manage risks). Fungsi manajemen risiko pada Unit Manajemen Risiko berperan sebagai second line of defend yang melakukan monitoring dan koordinasi manajemen risiko, dan memberikan panduan kepada first line of defend (monitor risks). Fungsi audit internal pada unit audit internal menjadi third line of defend, memberikan independent assurance atas efektivitas manajemen dan pengendalian risiko.

In conducting its business operations, the Company realizes that risk is an inseparable part of every operational activity and can affect business results and the Company's performance. Therefore, as part of the sustainability governance, the Company implements risk management system by obtaining the latest information to anticipate and mitigate risks at the earliest possible.

With reliable risk management practices, and qualified human resources, it is expected that the Company can map risks, minimize potential losses, increase the confidence of its stakeholders, and improve work efficiency and effectiveness. This, in turn, will ultimately result in better performance and competitiveness. Particularly, the Company does a thorough assessment on certain projects.

The risk management system is implemented in accordance with the direction of the Board of Directors and under the supervision of the Board of Commissioners to ensure effective, adequate implementation and in accordance with the characteristics, complexity, and risk profile of the Company. Risk Management work unit is in charge to implement the risk management.

The Company's risk management system applies the three lines of defense principle, with business process owners as the first line of defense who owns and manages its business risks (own and manage risks). The risk management function under the Risk Management Unit acts as a second line of defense to monitor and coordinate risk management and guide the first line of defend (check monitoring). The internal audit function at the internal audit unit becomes the third line of defense, providing independent assurance of risk management and control effectiveness.



Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Challenges on The Implementation of Sustainability Governance

[E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dan informasi terkait penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan sektor industri Perseroan;
2. Pengelolaan dan dokumentasi data keberlanjutan yang masih belum sesuai dengan standar yang berlaku;
3. Masih dinilai bentuk kepatuhan atas kewajiban terhadap peraturan atau ketentuan saja, yang seharusnya sebagai sistem harus dipahami oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja. Budaya seperti ini dapat mengakibatkan kurangnya efektivitasnya.

In implementing sustainability governance that covers the aspects of economy, environment, and social, there were some challenges faced by the Company as follows:

1. The lack of understanding and information related to the implementation of sustainability aspects related to the Company's industry sector;
2. The management and documentation of sustainability data that has not met the prevailing standards;
3. It is still considered a form of compliance with obligations to regulations or provisions, which should be a system that must be understood by the company to improve performance. Such a culture can result in a lack of effectiveness.



Heart of the Resort
The Westin Resort
Nusa Dua, Bali

A tropical resort at dusk. The scene features a swimming pool with a thatched-roof pavilion, surrounded by lush greenery and palm trees. The sky is a mix of blue and purple, indicating sunset. In the foreground, there is a pond with lily pads and reeds.

KINERJA KEBERLANJUTAN *Sustainability Performance*

6

Mewujudkan Komunitas Berkelas Dunia & Gaya Hidup Berkualitas

Realizing World-Class Communities & Lifestyle of Tomorrow

MNC Land berkomitmen untuk membangun masa depan melalui bisnis yang berfokus pada world-class Entertainment Hospitality dengan beragam inovasi dan produk unggulan berkelas dunia yang dimiliki.

Ikhtisar

- Dunia Baru Entertainment Hospitality melalui Pengembangan KEK MNC Lido City
- Pertumbuhan total aset 3%

MNC Land is committed to build a future by focusing on world-class Entertainment Hospitality business with its innovations and world-class state-of-the-art products.

Highlights

- *The New World of Entertainment Hospitality through SEZ MNC Lido City Development*
- *Total assets growth of 3%*

Pengembangan KEK MNC Lido City

SEZ MNC Lido City Development

MNC Lido City merupakan kawasan untuk pengembangan kawasan hunian, komersial, destinasi wisata, dan resor terintegrasi seluas 3.000 hektar di Lido, Jawa Barat, yang telah resmi ditetapkan menjadi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). Berlokasi sekitar 60 kilometer dari Jakarta, KEK MNC Lido City dapat dicapai langsung melalui Tol Bocimi dengan waktu tempuh satu jam dari Jakarta. Berada di lokasi dengan ketinggian sekitar 600m di atas permukaan air laut dan diapit oleh 3 gugus pegunungan yaitu Gunung Salak, Gunung Gede dan Gunung Pangrango, KEK MNC Lido City memiliki temperatur yang sejuk dan panorama alam yang indah.

KEK MNC Lido City terdiri dari beberapa project komponen, diantaranya:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

Pengembangan lainnya di MNC Lido City meliputi Bodogol Eco Tourism sebagai pusat konservasi flora dan fauna endemik di Pulau Jawa yang termasuk dalam kawasan Taman Nasional Gunung-Gede Pangrango, serta Transit Oriented Development (TOD) sebagai sarana transportasi publik yang terintegrasi dengan area komersial dan hunian.

MNC Lido City is an area for the development of integrated lifestyle residential, commercial, entertainment, and resort destination area of 3,000 hectares in Lido, West Java, has been officially as Special Economic Zone (SEZ). Located about 60 kilometers from Jakarta, SEZ MNC Lido City can be directly accessed through Bocimi Toll Road just an hour away from Jakarta. Perched in a location with an altitude of about 600m above sea level and flanked by 3 mountain groups, Mount Salak, Mount Gede and Mount Pangrango, SEZ MNC Lido City has a pleasant temperature and beautiful natural panoramas.

SEZ MNC Lido City consists of several component projects, including:

- *MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel*
- *Movieland*
- *Lido Music & Arts Center*
- *Trump International Lido*
- *Lido World Garden*
- *Transit Oriented Development*
- *Lido Lake Resort*
- *Lido Adventure Park*

Other developments in MNC Lido City includes Bodogol Eco Tourism as a conservation center for endemic flora and fauna in Java Island which is part of the Gunung-Gede Pangrango National Park area, and Transit Oriented Development (TOD) as a means of public transportation integrated with commercial & residential areas.

Lido Lake Resort by MNC Hotel yang telah beroperasi di MNC Lido City, saat ini sedang melakukan perluasan dan telah terintegrasi dengan Lido Adventure Park - Kawasan Outbound yang akan menjadi yang terbesar di Asia Tenggara.

Lido Lake Resort by MNC Hotel, which has been operating in MNC Lido City, is currently expanding and has been integrated with Lido Adventure Park-the Outbound Area, soon to be the largest in Southeast Asia.

Pertumbuhan Kinerja

Performance Growth

KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp1.122 miliar dan laba bersih tercatat sebesar Rp180 miliar, merepresentasikan margin sebesar 16%. Total aset Perseroan tumbuh 3% menjadi Rp31.956 miliar di tahun 2022, dibandingkan dengan Rp30.912 miliar di tahun 2021.

TABEL KINERJA KEUANGAN
(Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Pendapatan Neto Net Revenues	1.121.877	699.975	678.039
Laba Neto Tahun Berjalan Net Profit for The Year	179.502	144.521	258.813
Total Aset Total Asset	31.955.761	30.912.009	29.427.612
Total Liabilitas Total Liabilities	6.468.100	6.440.802	6.148.352

FINANCIAL PERFORMANCE

In 2022, the Company recorded net revenues of Rp1,122 billion and net profit of Rp180 billion, representing 16% margin. The Company's total assets grew 3% to Rp31,956 billion in 2022, compared to Rp30,912 billion in 2021.

TABLE OF FINANCIAL PERFORMANCE
(In million Rupiah)



NILAI EKONOMI [F.3]

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan neto sebesar Rp1.122 miliar sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp850 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp272 miliar.

TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DISTRIBUSIKAN (Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2022	2021	2020
Nilai Ekonomi Yang Dihasilkan Generated Economic Value			
Pendapatan Neto Net Revenues	1.121.877	699.975	678.039
Jumlah Nilai Ekonomi yang dihasilkan Total Generated Economic Value	1.121.877	699.975	678.039
Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenues	715.704	572.256	526.900
Gaji & Tunjangan Karyawan Employee's Sallary & Allowance	105.975	62.000	88.122
Pajak Penghasilan Tax Income	28.734	30.860	20.612
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	850.413	665.116	635.634
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	271.464	34.859	42.405

ECONOMIC VALUE [F.3]

In 2022, the Company recorded a net revenue of Rp1,122 billion as the economic value generated. Meanwhile, the total economic value distributed in 2022 was Rp850 billion, so the retained economic value was Rp272 billion.

TABLE OF GENERATED AND DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE (In million Rupiah)

PERBANDINGAN TARGET & REALISASI KINERJA [F.2]

Secara keseluruhan, Perseroan berhasil mencapai target kinerja dan membukukan pencapaian kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Tabel Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan (Dalam jutaan Rupiah)

Keterangan Description	2022 Realisasi Achievement	2021 Realisasi Achievement	2020 Realisasi Achievement
Pendapatan Neto Net Revenues	1.121.877	699.975	678.039
Laba Neto Tahun Berjalan Profit for the Year	179.502	144.521	258.813
Total Aset Total Assets	31.955.761	30.912.009	29.427.612
Total Liabilitas Total Liabilities	6.468.100	6.440.802	6.148.352

COMPARISON OF PERFORMANCE TARGET & REALIZATION [F.2]

Overall, the Company managed to achieve its performance targets and recorded better performance achievements compared to the previous year.

Table of Financial Performance and Target Comparison (In million Rupiah)

Menciptakan Lingkungan yang lebih Asri

Creating Greener Environment

Mengusung konsep Entertainment Hospitality, Perseroan telah menciptakan banyak karya unggulan yang mempertahankan topografi dan keasrian lingkungan di setiap proyeknya. Hal tersebut tidak hanya memberikan peningkatan kualitas hidup masyarakat namun juga menjadi bagian dari tanggung jawab Perseroan untuk turut menjaga lingkungan sekitar. Perseroan juga menerapkan beragam program terkait pengelolaan lingkungan dengan jumlah biaya sebesar Rp 9,852 juta di tahun 2022 yang juga merupakan bagian dari biaya kegiatan CSR. [F.4]

Ikhtisar

- Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan
- Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

With the concept of Entertainment Hospitality, the Company created outstanding projects that maintain the topography and natural beauty of the environment in each of its projects. This not only provides an increase in the quality of life of the community but also becomes part of the Company's responsibility to participate in preserving the surrounding environment. The Company also implemented several programs related to environmental management with a total cost of Rp 9,852 million in 2022 which is also part of the CSR activities cost. [F.4]

Highlights

- Initiatives to Use Environmental Friendly Materials
- Supporting the Environmental Preservation Efforts

Efisiensi Energy

Energy Efficiency

UPAYA EFISIENSI ENERGI [F.7]

MNC Land berupaya mengelola dan meminimalisir risiko/dampak operasional terhadap lingkungan dengan berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup yang diimplementasikan di lingkungan internal Perusahaan, misalnya dengan melakukan penghematan penggunaan energi baik listrik maupun bahan bakar minyak (BBM). Kebijakan ini diterapkan mulai dari kantor pusat hingga wilayah operasional lain seperti di Lido, Surabaya, dan Bali. MNC Land juga menyadari bahwa kebijakan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap lingkungan, tetapi juga terciptanya budaya efisiensi di MNC Land.

ENERGY EFFICIENCY EFFORTS [F.7]

MNC Land seeks to manage and minimize operational risks/impacts on the environment by participating in environmental preservation efforts implemented in the Company's internal environment, such as by optimizing energy usage including the electricity and fuel usage. These policies are implemented from the head office to other operational areas such as in Lido, Surabaya, and Bali. MNC Land also realizes that this policy has a positive impact not only on the environment, but also the creation of efficiency culture in MNC Land.

JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI [F.6]

Perusahaan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan wilayah operasional lain seperti Surabaya & Bali dan BBM dari pemakaian unit kendaraan operasional. Mengingat data pemakaian listrik hanya mencakup kantor pusat dan BBM mencakup kendaraan operasional, maka intensitas energi yang dapat dihitung adalah intensitas listrik dengan satuan pengukur output luas area kantor pusat dalam m2.

TOTAL AND INTENSITY OF ENERGY [F.6]

The Company has calculated the total and intensity of electricity that includes the use of electricity in head office, including some operational areas in Surabaya & Bali and BBM from the use of units of operational vehicles. Since the use of electricity only covers head office and BBM covers the operational vehicles, therefore the energy intensity that can be calculated is the electricity intensity with output unit in m2 of the head office area.

Tabel Pemakaian Energi

Table of Energy Use

Energy Energy	Satuan Unit	2022	2021	2020
BBM Fuel Oil	Liter (Gedung Building)	49.610	30.050	18.370
	Liter (Kendaraan Vehicle)	13.209	8.265	9.226
Listrik Electricity	Gigajoules	2.148,41	1.310,37	943,78
	Kwh	40.031.410	53.848.274	54.000.470
	Gigajoules	144.113,08	193.853,79	194.401,69
Jumlah Total	Gigajoules	146.261,49	195.164,16	195.345,47
Intensitas Pemakaian Listrik Intensity of Electricity Use	Gigajoules/m ²	0,44	0,77	0,59

Catatan

Notes

1. Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

1. The use of BBM from liters converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
2. The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Initiatives to Use Environmental Friendly Material

[F-7]

EFISIENSI PENGGUNAAN KERTAS

EFFICIENT USE OF PAPER

Salah satu inisiatif penggunaan material ramah lingkungan yang dilakukan Perusahaan adalah dengan menggunakan kertas secara efisien. Perseroan selalu menghimbau seluruh karyawan untuk memastikan sebelum mencetak dokumen dan menggunakan kertas bekas untuk mencetak beberapa dokumen. Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan penggunaan kertas sebanyak 1.739 rim dari tahun sebelumnya 1.051 rim.

One of the initiatives in using environmental friendly material performed by the Company is by using paper efficiently. The Company always urges all employees to always think before printing documents and use waste paper to print some documents. In 2022, the Company recorded paper use of 1.739 ream from 1,051 ream in previous year.

Tabel Pemakaian Kertas

Table of Paper Use

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Kertas Paper	Rim Ream	1.739	1.051	1.071

Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

Support the Environmental Preservation Efforts

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan satu sumber air yaitu air permukaan. Perseroan terus menghimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya.

Tabel Pemakaian Air

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2021	2020	2019
Air Permukaan Surface Water	m ³	250.770	242.630	259.358

EFFICIENT USE OF WATER [F.8]

In its operational activities in the head office, the Company uses water from one source of surface water. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs.

Table of Water Use

KEANEKARAGAMAN HAYATI [F.9, F.10]

Perseroan memiliki lokasi proyek yang tersebar di beberapa kota di Indonesia. Keseluruhan proyek tersebut tidak berada dekat atau di dalam area konservasi yang memiliki nilai keanekaragaman hayati yang tinggi. Meskipun demikian, Perseroan tetap berupaya untuk memberikan kontribusi dalam melestarikan ekosistem sehingga keanekaragaman hayati dapat terjaga.

EMISI [F.11, F.12]

MNC Land berkomitmen untuk mengelola dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan. Untuk itu, Perseroan mulai melakukan penghitungan emisi yang dihasilkan dari penggunaan energi dalam hal ini BBM (cakupan 1) dan listrik (cakupan 2) di kantor pusat dan wilayah operasional lain seperti Surabaya & Bali, sehingga Perseroan dapat melakukan upaya untuk mengurangi emisi tersebut. Penghitungan emisi yang dilakukan menggunakan kalkulator emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan emisi yang dihasilkan sebesar 0,08 TonCo2eq dari 0,14 TonCo2eq di tahun 2021.

BIODIVERSITY [F.9, F.10]

The company has projects located spread across several cities in Indonesia. The entire project is not located near or within a conservation area of high biodiversity value. Nonetheless, the Company continues to strive to contribute to preserving the ecosystem so that biodiversity can be maintained.

EMISSION [F.11, F.12]

MNC Land is committed to managing the impact of its operational activities on the environment. For this reason, the Company has started calculating emissions resulting from energy use, in this case fuel (scope 1) and electricity (scope 2) in head office and other operational areas such as Surabaya & Bali, so that the Company can make efforts to reduce these emissions. Emission calculations were carried out using the Green House Gas (GHG) emission calculator from the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

In 2022, the Company recorded emission generated of 0,08 TonCo2eq from 0,14 TonCo2eq in 2021.

Tabel Emisi

Table of Emissions

Uraian Description	Satuan Unit	2022	2021	2020
Emisi Cakupan 1 Scope 1 Emission	Ton Co2-eq	137,795	89,645	64,566
Emisi Cakupan 2 Scope 2 Emission	Ton Co2-eq	27.001,191	36.320,666	34.423,323
Jumlah Total	Ton Co2-eq	27.138,986	36.410,311	34.487,889
Total Area Total Area	m2	332.799	253.460	331.094
Intensitas Emisi Emission Intensity	Ton Co2-eq/m2	0,08	0,14	0,10

Beberapa upaya yang dilakukan oleh Perseroan untuk mengurangi emisi yang dihasilkan tersebut antara lain adalah:

- Memelihara lingkungan sekitar proyek termasuk dengan menanam tanaman dan pohon sehingga dapat menurunkan emisi karbon dan menjadi sumber oksigen.
- Menggunakan energi dengan efisien sesuai dengan kebutuhan.

Some of the efforts made by the Company to reduce the generated emissions are:

- Preserving the environment around the project including planting plants and trees so that they can reduce carbon emissions and become a source of oxygen.
- Using the energy efficiently according to the needs.

LIMBAH [F.13, F.14, F.15]

Dalam proses pengembangan proyeknya, Perseroan beberapa jenis limbah antara lain limbah berbahaya dan beracun (B3) dan limbah non berbahaya dan beracun (non B3) dalam bentuk padat maupun cair. Pengelolaan limbah Perseroan dilakukan sebagaimana ketentuan yang berlaku. Perseroan merujuk pada Undang – undang Nomor 32 Tahun 2009 tentang perlindungan & pengelolaan Lingkungan Hidup dan Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 82 Tahun 2001 tentang Pengelolaan Kualitas Air dan Pengendalian Pencemaran Air.

Perseroan mengkategorikan limbah yang dihasilkan menjadi limbah B3 dan limbah non B3, dimana pada masing-masing limbah tersebut terdapat limbah padat dan limbah cair. Contoh limbah B3 antara lain adalah baterai, oli bekas, aki bekas, lampu TL yang sudah putus, dan kaleng cat. Contoh limbah non B3 adalah sampah kertas, sisa makanan, daun kering dan sampah rumah tangga.

Limbah padat seperti lampu TL, betere, kaleng bekas cat, dan lain-lain dikumpulkan dan diserahkan ke vendor yang memiliki sertifikat dinas lingkungan. Limbah cair didominasi dari limbah domestik yang diolah dengan Sewage Treatment Plan (STP) yang dapat mengelola sisa produksi limbah cair jadi jernih dan tidak lagi berbahaya untuk lingkungan, dimana air olahannya harus sesuai standar dinas lingkungan. Setiap gedung wajib melakukan uji hasil oalahan air STP per 3 bulan sekali, jika tidak memenuhi baku mutu maka akan ditindaklanjuti sesuai ketentuan yang berlaku.

Pada tahun 2022, tidak terdapat tumpahan bahan kimia dan bahan berbahaya lainnya yang dapat berpotensi mempengaruhi tanah, air, udara, keanekaragaman hayati, dan kesehatan manusia.

WASTE [F.13, F.14, F.15]

In the process of developing its projects, the Company has several types of waste, including hazardous and toxic waste (B3) and non-hazardous and toxic waste (non-B3) in solid or liquid form. The Company's waste management is carried out in accordance with applicable regulations. The Company refers to Law Number 32 of 2009 concerning the protection & management of the Environment and Government Regulation of the Republic of Indonesia No. 82 of 2001 concerning Water Quality Management and Water Pollution Control.

The Company categorizes the waste it produces into hazardous waste and non-hazardous waste, where each of these wastes contains solid waste and liquid waste. Examples of hazardous waste include batteries, used oil, used batteries, broken fluorescent lamps, and paint cans. Examples of non-hazardous waste are paper waste, food waste, dry leaves and household waste.

Solid waste such as fluorescent lamps, batteries, used paint cans, etc. are collected and handed over to vendors who have environmental service certificates. Liquid waste is dominated by domestic waste, which is treated with a Sewage Treatment Plan (STP) which can manage the remaining liquid waste production to be clear and no longer dangerous for the environment, where the processed water must comply with environmental service standards. Each building is required to test the results of STP water treatment once every 3 months, if it does not meet the quality standards then it will be followed up according to applicable regulations.

In 2022, there were no spills of chemicals and other hazardous materials that could potentially affect soil, water, air, biodiversity, and human health.

Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Complainments Related to the Environment

Sepanjang tahun 2022, tidak terdapat pengaduan terkait lingkungan hidup yang diterima oleh Perseroan.

Throughout 2022, there were no complaints related to the environment received by the Company

Memperkuat Sinergi Untuk Tumbuh Lebih Kuat

Strengthening Synergy to Grow Stronger

Melalui proyek-proyek unggulan yang inovatif, Perseroan berupaya untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk masyarakat sekitar dan juga karyawan.

With its game-changing innovative projects, the Company seeks to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders including the surrounding communities and also its employees.

Ikhtisar

- 1 : 0,11 rasio karyawan wanita dan pria pada posisi manajemen atas hingga menengah
- 7.518 jam pelatihan/karyawan
- Rp 9.852 Juta dana program CSR

Highlights

- 1 : 0,11 ratio of female and male employee on the top to middle management position
- 7,518 training hours/employee
- Rp 9,852 Million CSR program fund

Ketenagakerjaan

Employment

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Perseroan memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja tanpa adanya diskriminasi antar jenis kelamin, golongan, suku dan ras. Perseroan juga memastikan perlakuan yang sama dan setara bagi seluruh karyawan dalam memperoleh promosi, jenjang karir dan juga pengembangan kompetensi sebagaimana diatur dalam perjanjian kerja bersama (PKB).

Perseroan melakukan proses rekrutmen secara terstruktur agar mampu merekrut individu yang kompeten dengan pengalaman kerja terbaik. Perseroan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan serta tidak ada diskriminasi. Perseroan menjalankan program rekrutmen eksternal berdasarkan Manpower Planning (MPP), untuk mengisi posisi yang membutuhkan keahlian khusus dalam penguasaan desain, teknologi, pemasaran dan penjualan yang belum dapat dipenuhi oleh SDM internal.

EQUAL WORK OPPORTUNITIES [F.18]

The Company ensures the equal work opportunities with no discrimination of gender, group and race. The Company also ensures equal treatment and fairness for all of its employees in promotion, career path and also competency development as stated in the collective labor agreement (PKB).

The Company conducts a structured recruitment process to hire competent individuals with the appropriate work experience. The Company ensures that the recruitment process of all employees from all levels had been taken in transparent and fair manners based on the required qualification with no discrimination. The Company carries out external recruitment programs based on Manpower Planning (MPP), to fill positions that require specific expertise in designing, technology, marketing, and sales if no suitable candidates are available internally.

TENAGA KERJA ANAK DAN PAKSA [F.19]

MNC Land selalu mengutamakan aspek compliance terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang berkerja di Perseroan.

CHILD AND FORCED LABOR [F.19]

MNC Land always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. For this reason, the Company ensures that there are no underage workers and forced labors working for the Company.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor: PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum, Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

As stipulated in the Regulation of Minister of Manpower Number: PER-01/MEN/1999 concerning Minimum Wage, the Company provides compensation of the employee's work in accordance with the regional minimum wage (UMR) of each operational area.

Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2022 adalah sebesar Rp2.643.778, sama dengan UMR Provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Work compensation of the permanent employee from the lowest position in 2022 was Rp2,643,778, equal with the Provincial UMR set by the Government.

Tabel Upah sesuai UMR

Table of Wage according to UMR

No	Wilayah Operasional Operational Area	UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Employee Work Compensation for the Lowest Position
1.	Provinsi DKI Jakarta DKI Jakarta Province	4.453.935	4.453.935
2.	Kota Surabaya Surabaya City	4.375.479	4.375.479
3.	Kabupaten Bogor Bogor District	4.217.206	4.217.206
4.	Kabupaten Tabanan Tabanan District	2.643.778	2.643.778

Selain memastikan terpenuhinya UMR, dalam hal kesejahteraan umum, karyawan Perusahaan mendapatkan hak atas tunjangan dan manfaat, antara lain: tunjangan hari raya, kesehatan, melahirkan, gigi, program BPJS Ketenagakerjaan dan program BPJS Kesehatan.

In addition to ensuring the fulfillment of UMR, regarding general welfare, the Company's employees are entitled to receive the following benefits and allowances: holiday allowances, healthcare, childbirth, dental, Social Security, and Healthcare.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

CONVENIENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

Untuk membangun pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan harus didukung dengan SDM yang berkualitas dan harus dijaga serta ditingkatkan kesejahteraannya termasuk memberikan lingkungan bekerja yang layak dan aman. Oleh karena itu, MNC Land telah menyusun kebijakan-kebijakan dalam tanggung jawab sosial pada bidang ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja yang dijalankan dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

To build sustainable growth, the Company ensures the quality within its human resources and improves their welfare including providing convenient and safe work environment. As such, MNC Land has set up policies in social responsibility for the employment, health and safety, which are carried out in accordance with the prevailing laws and regulations.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Komitmen Perseroan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawannya dinyatakan Kebijakan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan ("K3L") yang memuat komitmen untuk menerapkan upaya pengelolaan risiko K3L untuk mencapai nol kecelakaan kerja (zero accident), menurunkan angka kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja dan kerusakan lingkungan, serta memastikan kepatuhan kepada peraturan dan persyaratan yang berlaku.

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Sebagai bagian dari komitmen terhadap K3, Perseroan secara berkala melakukan kegiatan sosialisasi dan pelatihan tanggap darurat dan K3 kepada seluruh karyawan. Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja. Angka tersebut sama dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 0 kecelakaan kerja tingkat ringan yang mengakibatkan kehilangan 0 jam kerja.

Tabel Kinerja K3
(dalam orang)

Insiden Kecelakaan Kerja Work Accidents	2022	2021	2020
Luka Ringan (Kecelakaan Kelas III – First Aid Injury) Minor Injury (Class III Accident – First Aid Injury)	0	0	1
Luka Sedang (Kecelakaan Kelas II – Medical Treatment Injury) Serious Injury (Class II Accident – Medical Treatment Injury)	0	0	0
Fatalitas (Kecelakaan Kelas I – Fatality) Fatality (Class I Accident – Fatality)	0	0	0
Jumlah Total	0	0	1

Tabel Kecelakaan Kerja

Insiden Kecelakaan Kerja Work Accidents	2022	2021	2020
Tingkat Keparahan (hari) Severity Rate (days)	0	0	0
Jumlah Jam Kerja (jam) Total Man-hours (man-hours)	0	0	0

Keterangan:

SR (Severity Rate) = Rasio Keparahan Cedera = (Jumlah hari kerja hilang x 1.000.000)/Jumlah Jam Kerja

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (K3)

The Company's commitment to each employee's safety and health is stated in the Company's Health, Safety, and Environment ("HSE") Policy as a commitment to implement HSE risk management to achieve zero accidents, reduce the number of work accidents, occupational diseases and environmental damage, and ensure compliance with the applicable regulations and requirements.

OCCUPATIONAL ACCIDENT RATE

As part of its commitment to K3, the Company made regular socialization activities and training for emergency response and OHS to all employees. In 2022, the Company recorded 0 work accidents. The number increased/decreased compared to previous year that was recorded 0 work accidents. The work accident was low injury work accidents that caused the loss of 0 man-hours.

Table of K3 Performance
(in person)

Table of Work Accident

Note:

SR (Severity Rate) = Injury Severity Ratio = (Total of loss work days x 1,000,000)/Total Man Hours

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Sepanjang tahun 2022, Perseroan telah melakukan program pelatihan dan pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui 8 program pelatihan yang diikuti oleh 586 peserta dengan total 7.518 jam pelatihan.

Berikut adalah rincian program pelatihan dan pengembangan kompetensi SDM di tahun 2022:

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2022

Keterangan Description	Jumlah Jam Pelatihan Total Training Hours	Jumlah Karyawan Total Employees	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan Average Training Hours per Employee
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	5.613	441	13
Wanita Female	1.905	145	13
Berdasarkan Usia By Age			
<30 Tahun <30 Years old	657	94	7
<31-40 Tahun <31-40 Years old	2.871	197	15
<41-50 Tahun <41-50 Years old	2.328	171	14
>50 Tahun >50 Years old	1.662	124	13
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajemen Menengah & Atas Middle & Up Management	2.466	137	18
Supervisor Supervisor	4.446	247	18
Staff Staff	606	202	3

HR TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

Throughout 2022, the Company has implemented Human Resources (HR) training and competency development program through 8 training programs participated by 586 participants with total of 7,518 training hours.

Below is the detail of average training hours in 2022:

Table of Average Training Hours in 2022



Social Kemasyarakatan

Social Affairs

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Proyek-proyek unggulan dan inovatif Perseroan tersebar di beberapa wilayah di Indonesia dengan karakteristik masyarakat yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan melakukan kegiatan sosial dan kemasyarakatan yang menyesuaikan dengan kebutuhan masing-masing wilayah agar dapat memberikan manfaat yang tepat.

Tujuan Perseroan dalam melakukan pengembangan sosial dan kemasyarakatan adalah memastikan terjalinnya hubungan dan sinergi yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga seluruh pihak dapat berpartisipasi aktif pada setiap program tanggung jawab sosial yang dijalankan. Perseroan memandang aspek sosial dan kemasyarakatan berperan penting dalam kemajuan seluruh elemen masyarakat dan bagi meningkatnya keterlibatan mereka dalam mendukung suksesnya program pengembangan masyarakat. Kegiatan tersebut telah memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar seperti peningkatan kesejahteraan dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat lokal.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2022, MNC Land bersama MNC Peduli telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) di Indonesia. Hal tersebut dilakukan sebagai bentuk kepedulian dan kontribusi positif Perusahaan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

OPERATIONS IMPACT TO THE SURROUNDING COMMUNITIES

[F.23]

The Company's exceptional and innovative projects are widely spread in some areas in Indonesia with different characteristics of society. Therefore, the Company conducts social and community development activities that are tailored to the needs of each region in order to provide the right benefits.

In carrying out social and community development, the Company ensures harmonious relations and synergy with all stakeholders, thereby all parties may actively participate in every social responsibility programs. The Company considers the social and community aspect as having an important role for the progress of all community elements and for the improvement of their engagements in fostering the successful community development programs.

This activity has had a positive impact on the surrounding community, such as increasing the welfare and improving the health level of the local community.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

Throughout 2022, MNC Land together with MNC Peduli has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the (SDGs) in Indonesia. This was taken as part of the Company's care and positive contribution to the communities around the Company's operational areas.



No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1	Donor Darah MNC Group <i>MNC Group Blood Donation</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 2.093.793.671 Periode Pelaksanaan: Maret, Mei, Agustus & November 2022 <i>Fund Allocation: IDR. 2,093,793,671 Implementation Period: March, May, August & November 2022</i>	Membantu dalam penyediaan stok darah dan memberikan kesempatan kepada para karyawan untuk menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Assist in the provision of blood stock and provide opportunities for employees to create a caring attitude among others</i>
2	Sumbangan kegiatan ramadan untuk Masjid Bimantara dan Masjid Raudhatul Jannah <i>Donations for Ramadhan activities for Bimantara Mosque and Raudhatul Jannah Mosque</i>	SDGs No. 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>	Alokasi Dana: Rp. 538.000.000 Periode Pelaksanaan: April 2022 <i>Fund Allocation: IDR 538,000,000 Implementation Period: April 2022</i>	Memberikan bantuan untuk masjid dan menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Providing assistance to the mosque and creating a caring attitude between people</i>
3	Sumbangan Ramadhan pembagian beras di Yayasan Asma'ul Husna <i>Ramadan donation of distribution of rice to the Asma'ul Husna Foundation</i>	SDGs No. 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i> SDGs No. 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequalities</i>	Alokasi Dana: Rp. 526.599.900 Periode Pelaksanaan: April 2022 <i>Fund Allocation: IDR 526,599,900 Implementation Period: April 2022</i>	Memberikan bantuan untuk warga sekitar <i>Provide assistance to local communities</i>
4	Sumbangan hewan kurban <i>Sacrificial animal donation</i>	SDGs No. 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequalities</i> SDGs No. 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership</i>	Alokasi Dana: Rp. 1.681.400.000 Periode Pelaksanaan: Juli 2022 <i>Fund Allocation: IDR. 1,681,400,000 Implementation Period: July 2022</i>	Menyalurkan hewan kurban di berbagai lokasi <i>Distributing sacrificial animal in several locations</i>
5	Pemeriksaan Kesehatan Gigi Dan Mulut Untuk Anak di SD Negeri Siliwangi <i>Dental and Oral Health Examination for Children at SD Negeri Siliwangi</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 524.131.710 Periode Pelaksanaan: Juli 2022 <i>Fund Allocation: IDR. 524,131,710 Implementation Period: July 2022</i>	Memberikan kesempatan anak-anak untuk memeriksa kesehatan gigi dan mulut sejak dini <i>Providing opportunities for children to check their dental and oral health from an early age</i>
6	Pemeriksaan Mata Anak Sejak Dini dalam rangka hari kemerdekaan Republik Indonesia di SD Negeri Caringin 03 – Bogor Jawa Barat <i>Early Child Eye Examination in commemoration of the Republic of Indonesia's independence day at SD Negeri Caringin 03 – Bogor, West Java</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 525.371.000 Periode Pelaksanaan: Agustus 2022 <i>Fund Allocation: IDR 525,371,000 Implementation Period: August 2022</i>	Memberikan kesempatan kepada anak untuk memeriksa kesehatan mata dan juga penyuluhan mengenai kesehatan mata <i>Providing opportunities for children to check eye health and also counseling about eye health</i>

No.	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
7	Bantuan Bulan Dana PMI Tahun 2022 <i>PMI Fund Month Assistance 2022</i>	SDGs No. 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership for the Goals</i>	Alokasi Dana: Rp. 573.000.000 Periode Pelaksanaan: Agustus 2022 Fund Allocation: IDR 573,000,000 Implementation Period: August 2022	Memberikan bantuan dan menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Provide assistance and create a caring attitude</i>
8	Program BIAN (Bulan Imunisasi Anak Nasional) di Posyandu Dahlia, Bogor – Jawa Barat <i>BIAN Program (National Child Immunization Month) at Posyandu Dahlia, Bogor – West Java</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i>	Alokasi Dana: Rp. 525.408.600 Periode Pelaksanaan: September 2022 Fund Allocation: IDR. 525,408,600 Implementation Period: September 2022	Memberikan penyuluhan dan imunisasi untuk anak-anak di lokasi sekitar <i>Provide education and immunization for children in the surrounding area</i>
9	Pelatihan dan seminar untuk pekerja industri Perhotelan & Donor darah dalam rangka HUT ke 15 PT MNC Land Tbk <i>Training and seminars for hotel industry employees & blood donors in the context of the 15th anniversary of PT MNC Land Tbk</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i> SDGs No. 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi <i>Good Health and Well-Being</i> SDGs No. 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur <i>Industry, Innovation and Infrastructure</i>	Alokasi Dana: Rp. 1.054.531.562 Periode Pelaksanaan: September 2022 Fund Allocation: IDR. 1,054,531,562 Implementation Period: September 2022	Memberikan penyuluhan untuk pekerja industri perhotelan dan program kepedulian antar sesama <i>Providing counseling for hotel industry workers and caring programs among others</i>
10	Program Vaksinasi & Pameran Batik di Oakwood Hotel dan One East Penthouse Residences dalam rangka HUT ke 15 PT MNC Land Tbk <i>Vaccination Program & Batik Exhibition at Oakwood Hotel and One East Penthouse Residences in the context of PT MNC Land Tbk's 15th Anniversary</i>	SDGs No. 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well-Being</i> SDGs No. 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership for the Goals</i>	Alokasi Dana: Rp. 537.417.354 Periode Pelaksanaan: September-Oktober 2022 Fund Allocation: IDR 537,417,354 Implementation Period: September-Oktober 2022	Memberikan Vaksinasi COVID-19 dan memperkenalkan batik sebagai warisan budaya Indonesia <i>Providing COVID-19 Vaccination and introducing batik as Indonesian cultural heritage</i>
11	Pembuatan Ruang Multimedia di SLB Badung dalam rangka HUT ke 15 PT MNC Land Tbk <i>Pembuatan Ruang Multimedia di SLB Badung dalam rangka HUT ke 15 PT MNC Land Tbk</i>	SDGs No. 4 Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i> SDGs No. 9 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur <i>Industry, Innovation and Infrastructure</i>	Alokasi Dana: Rp. 744.648.570 Periode Pelaksanaan: Maret, Mei, Agustus & September 2022 Fund Allocation: IDR. 744,648,570 Implementation Period: March, May, August & September 2022	Bantuan multimedia untuk Anak berkebutuhan khusus <i>Multimedia assistance for children with special needs</i>
12	Santunan untuk Panti Yatim Piatu & Dhuafa Mizan Amanah – Yogyakarta <i>Compensation for the Orphanage & Dhuafa Mizan Amanah - Yogyakarta</i>	SDGs No. 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequalities</i>	Alokasi Dana: Rp. 528.000.000 Periode Pelaksanaan: November 2022 Fund Allocation: IDR 528,000,000 Implementation Period: November 2022	Memberikan bantuan dan menciptakan sikap peduli antar sesama <i>Provide assistance and create a caring attitude among others</i>

PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perusahaan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat maupun pemangku kepentingan internal untuk menyampaikan pengaduan melalui sistem pelaporan pelanggaran (Whistleblowing System/WBS). Pengaduan yang dapat dilakukan melalui WBS adalah sebagai berikut:

- Masalah Lingkungan dan Sosial Kemasyarakatan Pengaduan masalah yang terkait dengan kegiatan CSR Perusahaan.
- Masalah Pengaduan Pelanggan Pelanggan dapat menyampaikan masukan maupun keluhan.
- Masalah Pelanggaran Kode Etik Pengaduan masalah terhadap adanya kemungkinan pelanggaran terhadap kode etik, dan adanya indikasi/kejadian fraud.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN (WBS)

Sistem Pelaporan Pelanggaran atau Whistleblowing System (WBS) adalah suatu sistem dan prosedur yang dirancang Perseroan untuk menerima, menelaah dan menindaklanjuti pengaduan dengan pengungkapan tentang penyimpangan atau kecurangan yang berindikasi merugikan atau hal-hal yang tidak sesuai norma etika yang terjadi dilingkungan kerja.

Penyampaian Laporan Pelanggaran WBS Perseroan yang diatur dalam Kebijakan dan Prosedur Whistleblower, adalah sebagai berikut:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perseroan, pelanggan, pemegang saham, karyawan, investor, atau masyarakat secara luas.
2. Laporan dapat disampaikan dalam bentuk tulisan, telepon, atau secara langsung. Namun, dianjurkan agar dibuat dalam bentuk tulisan, sehingga isu yang disampaikan dapat dipahami secara benar.
3. Setiap individu dianjurkan untuk mengungkapkan identitas diri, walaupun bukan suatu kewajiban.
4. Semua pelaporan harus dikirimkan langsung kepada pihak yang ditunjuk untuk menangani pelaporan.
5. Apabila pelaporan disampaikan melalui email, disarankan menggunakan judul 'Perseroan Whistleblower' untuk memudahkan identifikasi.
6. Meskipun seorang Whistleblower tidak diharapkan untuk membuktikan kebenaran dari dugaan, namun ia harus menunjukkan adanya alasan yang kuat yang mendukung kekhawatirannya atas pelanggaran/dugaan pelanggaran.

COMPLAINT REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company has provided a means for external stakeholders such as the communities and internal stakeholders to submit any complaints through the whistleblowing system (WBS). The complaint that can be carried out through WBS are as follows:

- *Environmental and Social Issues Complaints about the Company's CSR activities.*
- *Customer Complaint Customers can submit their input or complaint.*
- *Code of Conduct Violation Issues Complaints regarding the possible violations of code of conduct, and indications/incidents of fraud.*

WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS)

The Whistleblowing System (WBS) is a system and procedure designed by the Company to receive, examine and follow up complaints with disclosures about irregularities or fraud that indicate harm or things that are not in accordance with ethical norms that occur in the work environment.

Submission of the Company WBS Violation Report is set forth in Whistleblower Policies and Procedures, as follows:

1. *Anyone may report alleged irregularities or breaches of law that may harm the Company, its customers, shareholders, employees, investors, or the public at large.*
2. *Reporting may be submitted in writing, telephone, or in person. However, it is recommended to be in writing to ensure it is easy to understand.*
3. *Every individual is encouraged to reveal its identity, although not an obligation.*
4. *All reports should be sent directly to a party responsible for handling the report.*
5. *If the report is submitted via email, it is recommended to use the title 'Whistleblower Company' to simplify identification.*
6. *Although the Whistleblower is not expected to prove the truth of the allegation, strong reasons shall support the allegation/suspected violation.*

Keunggulan Produk dan Jasa

Products and Service Excellence

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Konsumen merupakan bagian terpenting perusahaan dalam mengembangkan suatu usaha. Kritik dan tuntutan perbaikan produk maupun layanan yang disampaikan oleh Konsumen, baik yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung, memiliki peran yang sangat vital dalam menjamin kesinambungan usaha, serta merupakan kunci keberhasilan dalam menghadapi persaingan ketat yang dijalankan Perseroan pada bisnis Entertainment Hospitality.

Sebagai tanggung jawab MNC Land terhadap produk dan layanan, MNC Land menyediakan sarana, saluran pengaduan konsumen, serta memberikan sosialisasi dan edukasi kepada konsumen maupun calon konsumen terkait produk dan layanan yang dimiliki MNC Land. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan kepada seluruh pelanggannya.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA [F.26]

MNC Land senantiasa berinovasi dan mengembangkan beragam proyek unggulan yang berfokus pada world-class Entertainment Hospitality untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Beragam proyek yang sedang dikembangkan oleh MNC Land salah satunya KEK MNC Lido City terdiri dari beberapa project komponen, diantaranya:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICES TO PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

Customers are the company's most important partners in its business development. Their direct or indirect criticisms and recommendations on products and services have a pivotal role in ensuring business sustainability, as well as the key to address intense competition in the Entertainment Hospitality business.

In terms of responsibility towards products and services, MNC Land provides facilities and channels for customers' complaints, the Company also socializes and educates customers and prospective customers regarding the Company's products and services. In addition, the Company is also committed to provide equal services to the products and services offered to its customers.

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.26]

The Company always innovates and develops exceptional projects that focusing on world-class Entertainment Hospitality.

Projects that have been developed by MNC Land, one of which is the SEZ MNC Lido City that consists of several component projects including:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Trump International Lido
- Lido World Garden
- Transit Oriented Development
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA [F.27]

Dalam menawarkan produk dan jasanya, MNC Land selalu memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen maupun calon konsumen melalui beragam media. Hal ini ditujukan agar konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi terkait produk dan jasa yang ditawarkan. Sebelum proses penyerahan kepada konsumen, Perseroan telah memastikan produk dan jasanya telah sesuai dengan standar bisnis proses dan quality control yang akan memastikan kualitas produk dan jasa yang telah sesuai spesifikasi.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, Perseroan telah memberikan dampak yang positif bagi masyarakat. Hal ini terlihat dari beragam kontribusi Perseroan yang memberdayakan masyarakat sekitar melalui membuka lapangan kerja, menggunakan tenaga kerja sekitar, hingga partisipasi dalam berbagai kegiatan kemasyarakatan. Selain itu, proyek Perseroan juga mengedepankan aspek pelestarian lingkungan sehingga ramah lingkungan.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2022, tidak terdapat produk Perusahaan yang ditarik kembali.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

MNC Land akan terus berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, mulai dari penyediaan produk, informasi, penanganan keluhan konsumen, hingga perlindungan terhadap konsumen sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan mengutamakan keamanan, kenyamanan dan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik.

SAFETY EVALUATION OF PRODUCTS AND SERVICES [F.27]

In offering its products and services, MNC Land always provides comprehensive information to its customers and prospective customers through various media. This is done so that customers can easily obtain information related to the Company's products and services. Before the handover to customers, the Company has ensured that the products and services is in accordance with the standards and quality control under the agreed specifications.

IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

As a company that engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, the Company has provided positive impacts for the society. This can be seen from the Company's various contributions which empower the surrounding community by creating employment opportunities, using local workers, and participating in various community activities. In addition, the Company's projects also prioritize aspects of environmental preservation so that they are environmentally friendly.

TOTAL RECALLED PRODUCTS [F.29]

In 2022, there were no recalled products recorded by the Company.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

MNC Land always seeks to provide the best service to customers, ranging from the provision of products, information, handling customers' complaints, to customers' protection in accordance with the prevailing laws and regulations. MNC Land always prioritizes safety, comfort, and customers' satisfaction by providing the best services.



Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2022 PT MNC Land Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa seluruh informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT MNC Land Tbk tahun 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

DEWAN KOMISARIS *Board of Commissioner*



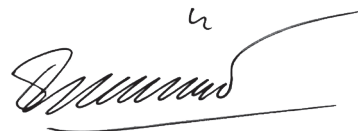
Hary Tanoesoedibjo
Komisaris Utama
President Commissioner



Liliana Tanaja
Komisaris
Commissioner



Susaningtyas Nefo Handayani Kertopati
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Stien Maria Schouten
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Statement of Accountability by Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors for the 2022 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk

We, the signatories, hereby state that all information in the 2022 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk have been completely presented and we are fully accountable for the accuracy of the content of The Company's Sustainability Report.

This statement is made truthfully.

DIREKSI Board of Directors



M. Budi Rustanto
Direktur Utama
President Director



Andrian Budi Utama
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Edwin Darmasetiawan
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



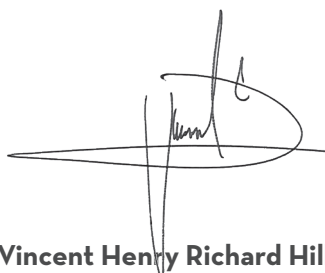
Michael S. Dharmajaya
Direktur
Director



Alex Wardhana
Direktur
Director



Natalia Cecilia Tanudjaja
Direktur
Director



Vincent Henry Richard Hilliard
Direktur
Director



Junita Sari Ujung
Direktur
Director

Daftar Indeks SEOJK 16/SEOJK.04/2021

A. Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategies</i>	A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan <i>An explanation about sustainability strategies</i>	
	B.1. Aspek ekonomi, paling sedikit memuat <i>Economic aspects, leastwise include:</i>	a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; <i>The quantity of production or services being sold;</i> b. Pendapatan atau penjualan; <i>Revenues or sales;</i> c. Laba atau rugi bersih; <i>Laba atau rugi bersih;</i> d. Produk ramah lingkungan; dan <i>Eco-friendly products; and</i> e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan. <i>Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process.</i>
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>The Performance of Sustainability Aspect Overview</i>	B.2. Aspek lingkungan hidup, paling sedikit memuat: <i>Environmental aspects, leastwise include:</i>	a. Penggunaan energi; <i>Penggunaan energi;</i> b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; <i>Reducing the resulting emissions;</i> c. Pengurangan limbah dan efluen; dan <i>Waste and effluent reduction; and</i> d. Pelestarian keanekaragaman hayati. <i>Biodiversity conservation.</i>
	B.3. Aspek sosial <i>Social aspects</i>	
C. Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	C.1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission, and dustainability values</i>	
	C.2. Alamat perusahaan <i>Alamat perusahaan</i>	
	C.3. Skala usaha, paling sedikit memuat: <i>Skala usaha, paling sedikit memuat:</i>	a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> b. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan <i>The name of shareholders and the percentage of share ownership; and</i> d. Wilayah operasional. <i>Operational area.</i>
	C.4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>Products, services, and business activities operated</i>	
	C.5. Association membership <i>Association membership</i>	
	C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan</i>	

D. Penjelasan Direksi <i>The Explanation of the Board of Directors</i>	D.1. Penjelasan direksi <i>The explanation of the board of directors</i>	a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies of respond to challenges in meeting sustainability strategies</i> b. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>The implementation of sustainable finance</i> Strategi pencapaian target <i>Strategies to achieve targets</i>
E. Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i>	E.1. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>party responsible for the implementation of sustainable finance</i> E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan <i>Competency development related to sustainable finance</i> E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assessment on the implementation of sustainable finance</i> E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>relations with the stakeholders</i> E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan <i>Issues with the implementation of sustainable finance</i>	
F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	The Culture of Sustainability KINERJA EKONOMI ECONOMIC PERFORMANCE F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i> F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i> F.4. Biaya lingkungan hidup <i>Environmental cost incurred</i> ASPEK MATERIAL MATERIAL ASPECTS F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan ASPEK AIR WATER ASPECTS F.8. Penggunaan air <i>Water usage</i>	

F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI BIODIVERSITY ASPECTS

- F.9. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati
The impact of operational areas near or located in the conservation areas or possessing biodiversity
- F.10. Usaha konservasi keanekaragaman hayati
Biodiversity conservation efforts

ASPEK EMISI EMISSIONS ASPECTS

- F.11. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya
The amount and intensity of emissions produced by type
- F.12. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan
Emission reduction efforts and achievements made

ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN WASTE AND EFFLUENT ASPECTS

- F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis
The amount of waste and effluent produced, classified by type
- F.14. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen
Waste and effluent management mechanism
- F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada)
Spills that occur (if any)

ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP ASPECT OF COMPLAINTS REGARDING THE ENVIRONMENT

- F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan
The number and material of environmental complaints received and resolved

KINERJA SOSIAL SOCIAL PERFORMANCE

- F.17. Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen
Commitment to LJK, issuer, or public company to provide equal services for products and/or services to the consumers

ASPEK KETENAGAKERJAAN EMPLOYMENT ASPECTS

- F.18. Kesetaraan kesempatan bekerja
Equality in employment opportunities
- F.19. Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa
Child labor and forced labor
- F.20. Upah minimum regional
regional minimum wage

F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>	F.21. Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe working environment</i> F.22. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and employee's ability development</i> ASPEK MASYARAKAT <i>COMMUNITY ASPECTS</i> F.23. Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>The impact of operations on the surrounding community</i> F.24. Pengaduan masyarakat <i>Public complaints</i> F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental social responsibility Activities</i> TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN <i>RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE</i> F.26. Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable financial products/services</i> F.27. Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Safety evaluated products/services for customers</i> F.28. Dampak produk/jasa <i>Product/services impact</i> F.29. Jumlah produk yang ditarik kembali <i>The number of withdrawn products</i> F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey of sustainable financial products and /or services</i>	
G. Lain-lain <i>Others</i>	G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) <i>Written verification from independent part (if any)</i> G.2. Lembar umpan balik <i>Feedback sheet</i> G.3. Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya <i>Responses to previous year's report feedback</i> G.3. Daftar pengungkapan sesuai peraturan otoritas jasa keuangan nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik. <i>List of disclosures in accordance with POJK No.51/POJK/03/2017 regarding the implementation of sustainable finance for financial services institutions, issuers, and public companies.</i>	

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2022 PT MNC Land Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2022 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Report by sending this form by email or mail.

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Pemegang Saham
<i>Shareholders</i> | ☐ Masyarakat
<i>Community</i> | ☐ Nasabah
<i>Customer</i> |
| ☐ Rekanan
<i>Partners</i> | ☐ Media Masa
<i>Mass Media</i> | ☐ Pegawai & Organisasi
Pegawai
<i>Employee & Employee
Organizations</i> |
| ☐ Pemerintah, regulator,
Legislatif Nasabah
<i>Government, Regulator,
Legislative Customer</i> | ☐ Lain-lain, mohon sebutkan...
<i>Other, please state...</i> | |

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below

- | | Ya
Yes | Tidak
No |
|--|--------------------------|--------------------------|
| 1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda
<i>This report is useful to you.</i> | ☐ | ☐ |
| 2. Laporan ini sudah menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan
<i>This report describe Company's performance in sustainability development.</i> | ☐ | ☐ |

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT MNC Land Tbk (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT MNC Land Tbk (score 1=least important up to 5=most important).

- | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Kinerja Ekonomi
<i>Economic Performance</i> | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |
| Kepegawaian
<i>Employment</i> | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ |

	1	2	3	4	5
Kesehatan & Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Pendidikan & Pelatihan <i>Education & Training</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Keanekaragaman & Kesempatan Setara <i>Diversity & Equal Opportunity</i>	☐	☐	☐	☐	☐
Lain-lain <i>Others</i>	☐	☐	☐	☐	☐

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com

www.mncland.com



on the rise

SUSTAINABILITY REPORT 2022

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. +62 21 392 9828
F. +62 21 392 1227

www.mncland.com