

PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG)
Menggelar Opening Ceremony Park Hyatt Jakarta,
Diresmikan oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia,
Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif Republik Indonesia,
dan Gubernur DKI Jakarta



JAKARTA, 8 Juli 2022 – PT MNC Land Tbk (IDX: KPIG) merupakan perusahaan entertainment hospitality terkemuka di Indonesia yang telah secara resmi mempersembahkan Park Hyatt Jakarta sebagai the modern luxury hotel dari brand Park Hyatt pertama dan satu-satunya di Indonesia. Park Hyatt Jakarta ini menjadi portofolio baru dari MNC Land di sektor hospitality yang berada di kawasan strategis dan terintegrasi MNC Center, Jakarta.

Acara opening ceremony Park Hyatt Jakarta diawali dengan penandatanganan prasasti yang dilakukan oleh Menteri Koordinator Bidang Perekonomian RI Airlangga Hartarto, Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif / Kepala Badan Pariwisata & Ekonomi Kreatif RI Sandiaga Salahuddin Uno, Gubernur DKI Jakarta Anies Rasyid Baswedan, dan Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, beserta Executive Chairwoman MNC Group Liliana Tanoesoedibjo yang turut hadir dalam acara opening ceremony pada hari ini.

Pada acara ini turut disaksikan oleh Menteri Pertahanan RI Prabowo Subianto, Menteri Dalam Negeri RI Tito Karnavian, Menteri BUMN RI Erick Thohir, Menteri Perindustrian RI Agus Gumiwang, Menteri Perhubungan RI Budi Karya Sumadi, Menteri Investasi RI / Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Bahlil Lahadalia, Panglima TNI Jenderal TNI Andika Perkasa, Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi Firli Bahuri, Wakil Menteri Pariwisata & Ekonomi Kreatif / Wakil Kepala Badan Pariwisata & Ekonomi Kreatif RI Angela Herliani Tanoesoedibjo, Wakil Menteri BUMN RI Kartika Wirjoatmodjo, Duta Besar Arab Saudi H.E Essam A. Abid Al Thaqafi, Pangdam Jaya Mayjen TNI Untung Budiharto,

Kapolda Metro Jaya Irjen. Pol. Fadil Imran, Kepala Sekretariat Kepresidenan Heru Budi Hartono, dan Area Vice President Hyatt Hotels Indonesia Marco Groten.

Park Hyatt Jakarta yang menempati 17 lantai teratas dari gedung Park Tower setinggi 37 lantai ini akan menjadi landmark ikonik baru di Jakarta, serta sebagai pilihan terbaik dalam menjawab standar pengalaman personal kaum urban Ibu Kota. Hotel ini menyediakan pilihan tipe room & suite dengan view terbaiknya Monas – landmark Kota Jakarta, serta dilengkapi fine dining, bar berkonsep rooftop, hingga beragam fasilitas & layanan terbaik lainnya.

Selain Park Hyatt Jakarta, MNC Land tengah fokus pada pengembangan proyek-proyek unggulan, seperti KEK MNC Lido City dan berbagai proyek entertainment hospitality lainnya.

Dibawah ini adalah press release Park Hyatt Jakarta.

Informasi lebih lanjut, hubungi:

Investor Relation Division
Investorrelations.mncland@mncgroup.com

PT MNC Land Tbk

MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jl. Kebon Sirih Kav. 17-19 Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Phone: +62 21 3927471
Fax: +62 21 3921227
www.mncland.com

KONTAK

Lira N. Dachlan
Director of Marketing Communications
Park Hyatt Jakarta
lira.novita@hyatt.com

UNTUK DISIARKAN SEGERA

PARK HYATT JAKARTA RESMI DIBUKA DI JANTUNG AREA MENTENG YANG TENANG

Menandakan kehadiran brand Park Hyatt di Indonesia, properti ini menghadirkan hunian mewah nan modern untuk tamu yang cerdas

Jakarta (7 Juli, 2022) – [Hyatt Hotels Corporation](#) (NYSE: H) hari ini mengumumkan pembukaan hotel [Park Hyatt Jakarta](#), menandai debut *brand* Park Hyatt yang sangat dinanti-nantikan di Indonesia. Terletak di daerah Menteng yang tenang di jantung kawasan pusat bisnis Jakarta yang ramai, hotel ini menawarkan rangkaian pilihan kuliner, rekreasi dan pengalaman *wellness* yang khas serta ruang serbaguna yang unik untuk perayaan dan acara yang istimewa, memberikan tamu dan masyarakat Indonesia sebuah lambang kemewahan baru di Jakarta.

“Dengan berbagai hotel-hotel Hyatt yang telah beroperasi di Indonesia selama lebih dari 40 tahun, kami senang untuk mengumumkan diluncurkannya *brand* Park Hyatt di negara ini, memperkenalkan keramahan dan layanan pribadi di tingkat yang baru kepada masyarakat Indonesia dan pengunjung dari berbagai penjuru dunia,” kata David Udell, group president, Asia-Pacific, Hyatt. “Dengan berbagai negara membuka kembali perbatasannya, serta aktivitas berpergian yang kembali bangkit, Park Hyatt Jakarta menjadi tambahan yang membanggakan bagi portfolio Park Hyatt kami, melengkapi hotel-hotel Park Hyatt yang sudah dibuka beberapa waktu belakangan ini di Auckland, Kyoto, Niseko dan Suzhou.”

Park Hyatt Jakarta menempati 17 lantai teratas dari Park Tower, setinggi 37 lantai, di pusat keuangan dan pemerintahan Kota Jakarta. Daerah sekitar hotel, Menteng, awalnya dibangun pada awal abad ke-20 sebagai kota taman dan sekarang dikenal dengan jalan-jalannya yang dipenuhi pepohonan, tanaman hijau yang melimpah, dan arsitektur warisan yang elegan. Park Hyatt Jakarta menghadirkan akses yang mudah ke taman yang indah, tempat ritel dan hiburan populer serta pemandangan Taman Monumen Nasional yang indah di dekatnya. Lokasi hotel mengingatkan kembali pada asal-usul *brand* Park Hyatt dengan properti pertamanya yang menghadap ke taman yang tenang di Chicago, kedekatannya dengan alam yang mencerminkan bagaimana hotel Park Hyatt di seluruh dunia menawarkan oase ketenangan di tengah hiruk pikuk kota.

Keselamatan dan kesejahteraan tamu dan rekanan adalah prioritas utama kami, sebagai bagian dari komitmen global Hyatt di bidang kebersihan dan kepedulian. Hotel ini dikelilingi akses masuk yang mudah, dirancang membuat kedatangan tamu yang cepat, efisien serta bebas kekhawatiran, yang dapat diakses dari empat jalan yang berbeda: Jalan Kebon Sirih Raya, Jalan Mahbub Djunaidi (ex. Jl. Srikaya), Jalan Wahid Hasyim dan Jalan Kebon Sirih Timur Dalam.

Desain Kontemporer, berjangtungkan Indonesia

Interior bergaya hunian nan hangat di Park Hyatt Jakarta dirancang oleh studio desain peraih penghargaan yang berbasis di London, Conran and Partners, yang dipimpin oleh mitranya Tina Norden. Terinspirasi oleh keindahan hutan hujan Indonesia, kerajinan tradisional dan material alami khas Indonesia, penggabungan berbagai elemen seperti batu alam dan tembaga serta tekstil tenun buatan tangan pada desain, serta ukiran kayu yang berjaln dengan perisai, secara keseluruhan menghiasi hotel menciptakan oasis yang tenang nan elegan untuk para tamu. Perjalanan visual hotel ini melambangkan lapisan dan kedalaman hutan hujan Indonesia, mulai dari warna yang lebih kaya dan gelap di lantai bawah mengingatkan akan dasar hutan. Interior serupa cabang-cabang yang melilit batang dihiasi cahaya yang masuk melalui kanopi, palet warna interior hotel menjadi lebih terang dengan *tone* hangat di lantai yang lebih tinggi. Melalui perjalanan transisi desain yang menggugah, para tamu akan dibawa dari hiruk pikuk perkotaan Jakarta ke suasana yang tenang dan nyaman.

Koleksi seni khusus, yang dikuratori konsultan desain Hadiprana yang terkenal di Indonesia, menggabungkan warisan tradisional dengan desain kontemporer, menciptakan kontras halus antara urbanitas modern Jakarta dengan alam Indonesia yang legendaris. Para tamu juga dapat mengagumi karya-karya buatan seniman Indonesia John Martono yang dibuat khusus untuk hotel ini, berupa paduan lukisan dan sulaman tangan abstrak yang dibuat di atas sutra. Inspirasi desain dan gaya khas Eropa juga terlihat. Salah satu fitur hotel yang paling mencolok adalah serangkaian instalasi kristal buatan tangan dan lampu gantung, terdiri dari ribuan bola halus yang melayang seperti awan, mencerminkan curah hujan dan langit berbintang. Mengacu pada warisan budaya nusantara yang beragam, kamar-kamarnya menampilkan mahkota tradisional Indonesia yang indah yang terbuat dari tembaga, yang juga banyak digunakan sebagai aksen interior untuk sentuhan lembut akan kemegahan.

Kamar

Park Hyatt Jakarta memiliki 220 kamar besar yang elegan, termasuk 36 suite. Ukuran kamar tamu berkisar dari 615 hingga 915 kaki persegi (57 hingga 85 meter persegi), sedangkan suite berukuran sekitar 935 hingga 2.450 kaki persegi (87 hingga 228 meter persegi). Semua kamar dilengkapi dengan jendela setinggi langit-langit, yang menyuguhkan pemandangan jelas Kota Jakarta dan Monumen Nasional. Para tamu juga dapat berendam di *tub* marmer dan TV layar datar besar yang terintegrasi dengan pemutar media, sementara kamar dihiasi dengan benda-benda dekoratif klasik Indonesia, mulai dari permata, lukisan, hingga perisai. Presidential Suite menawarkan kemewahan kontemporer yang bersahaja. Mencakup area seluas 3.230 kaki persegi (300 meter persegi) dan dengan pintu masuk VIP privat, suite ini memiliki kamar tidur yang luas dengan TV LED 82 inci dan ruang tamu dengan meja kerja yang terbuat dari kayu Trembesi solid.

Berbagai Pilihan Restoran

Restoran dan bar di Park Hyatt Jakarta menciptakan ruang yang ideal bagi pengunjung untuk bersosialisasi, menghibur, dan bersantai di lingkungan yang kaya. Setiap restoran dihiasi dengan cahaya alami dengan banyak teras luar ruangan dan menawarkan berbagai pengalaman kuliner dengan menu yang unik.

Pilihan restoran dimulai dari lantai 22, di mana **Dining Room** yang menyajikan pilihan sajian sarapan, makan siang, dan makan malam yang menonjolkan masakan Indonesia dan Italia dalam suasana *live-cooking* yang interaktif. Di lantai 23, **Conservatory** menyediakan pilihan ruang untuk berbagai kesempatan, menyajikan makanan yang menenangkan mulai dari camilan gurih hingga camilan manis dengan teh spesial. **The Bar** menjadi tempat di mana pengunjung dapat menikmati makanan ringan dan minuman yang dibuat bersama dengan hiburan langsung sambil mengagumi pemandangan Jakarta yang luar biasa dari teras luar ruangan.

Menempati dua lantai teratas gedung dan akan dibuka dalam waktu dekat adalah **Kita喜多 Restaurant & Bar** yang akan menjadi restoran utama untuk bersosialisasi dan perhelatan acara-acara khusus, di

mana para tamu dapat menikmati santapan Jepang modern dan koktail kreatif di tengah pemandangan kota yang spektakuler, terutama saat matahari terbenam. Terletak di lantai 37, **Kita喜多 Restaurant** akan menyajikan berbagai masakan otentik Jepang sepertirobatayaki, tempura, shabu-shabu, sushi, sashimi, dan teppanyaki. Konsep otentik Jepang mencakup serangkaian ruang makan privat, yang terdiri dari ruang tatami dan ruang VIP besar dengan dapur pribadi, sementara motif, tekstur, dan karya seni Jepang meningkatkan pengalaman makan khas Jepang yang otentik ini. Pengunjung kemudian dapat menikmati pemandangan *rooftop* yang menakjubkan dari **KITA Bar** dari lantai 36, sambil menikmati *set live* dari DJ.

Berbagai Pilihan Ruang Serbaguna

Park Hyatt Jakarta menawarkan 10 ruang serbaguna yang ditata apik, yang dapat menampung hingga 750 orang, baik untuk resepsi pernikahan yang elegan atau pertemuan. Setiap ruang acara memiliki dapur terbuka dan bar di lobinya, menciptakan lingkungan bergaya restoran yang menarik yang cocok untuk semua pertemuan sosial pribadi dan pertemuan perusahaan. Tersebar di empat lantai, ruang serbaguna yang ditawarkan meliputi duplex Ballroom di lantai 2 dan 3, dan *Salons* di lantai 22 yang menghadap ke Menteng. Observatorium, di lantai 36, menawarkan ruang acara yang mengesankan dengan teras terbuka dan pemandangan Jakarta yang indah.

Wellbeing

Terletak di lantai 34 dan 35, **The Spa** dan pusat kebugaran di Park Hyatt Jakarta menawarkan pilihan pengalaman kesehatan dan rekreasi. Perawatan pribadi dan produk kecantikan yang dibuat dari bahan-bahan alami, seperti daun sirih untuk kulit bercahaya, memungkinkan para tamu untuk tampil terbaik sambil menyegarkan tubuh dan pikiran mereka. Terapi yang memanjakan, sauna, dan kolam renang, semuanya membantu menghilangkan stres. Para tamu dapat mencapai tujuan kebugaran menggunakan peralatan kardiovaskular Technogym terbaru, sementara pelatih pribadi bersertifikat siap untuk merancang latihan khusus sesuai dengan hasil yang ingin diraih.

“Kami sangat senang menyambut wisatawan domestik dan global yang cerdas di hotel Park Hyatt pertama di Indonesia,” kata **Fredrik Harfors, general manager Park Hyatt Jakarta**. “Konsep rumah-jauh-dari-rumah yang dibawa *brand* ini menyatukan filosofi kemewahan pribadi kami yang bergabung dengan keramahan Indonesia yang terkenal.”

Penawaran Pembukaan dan *World of Hyatt Gives Members 500 Reasons to Stay Somewhere New*

Untuk merayakan pembukaan Park Hyatt Jakarta, para tamu dapat menikmati penawaran eksklusif diskon 15% termasuk sarapan setiap hari dari tanggal 8 Juli hingga 8 Oktober 2022. Untuk memberikan lebih banyak cara untuk menghargai anggota World of Hyatt, World of Hyatt menawarkan anggota kesempatan untuk mendapatkan 500 Poin Bonus setiap menginap di Park Hyatt Jakarta selama periode yang sama sebagai bagian dari penawaran anggota hotel baru World of Hyatt. Tidak diperlukan pendaftaran dan anggota World of Hyatt dapat memperoleh penawaran ini bersamaan dengan penawaran lainnya.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi: +62 21 3111 1234 atau kunjungi www.parkhyattjakarta.com.

Berpegang teguh pada tujuannya, Komitmen Global Care & Cleanliness Hyatt semakin meningkatkan panduan operasional dan sumber dayanya seputar keselamatan dan ketenangan pikiran rekan kerja dan tamu. Informasi lebih lanjut tentang komitmen Hyatt dapat ditemukan di sini: hyatt.com/care-and-cleanliness

Istilah "Hyatt" digunakan dalam rilis ini merujuk ke Hyatt Hotels Corporation dan/atau satu atau lebih afiliasinya.

###

About Park Hyatt

Park Hyatt hotels provide discerning, global travelers with a refined home-away-from-home. Guests of Park Hyatt hotels receive quietly confident and personalized service in an enriching environment. Located in several of the world's premier destinations, each Park Hyatt hotel is custom designed to combine sophistication with understated luxury. Park Hyatt hotels feature well-appointed guestrooms, world-renowned artwork and design, rare and immersive culinary experiences, and signature restaurants featuring award-winning chefs. There are currently 45 Park Hyatt hotels in the following locations: Abu Dhabi, Auckland, Bangkok, Beaver Creek, Beijing, Buenos Aires, Busan, Canberra, Changbaishan, Carlsbad, Chennai, Chicago, Doha, Dubai, Guangzhou, Hamburg, Hangzhou, Hyderabad, Istanbul, Jeddah, Kyoto, Maldives, Melbourne, Mendoza, Milan, Moscow, New York, Ningbo, Niseko, Paris, Saigon, Sanya, Seoul, Shanghai, Shenzhen, Siem Reap, St. Kitts, Suzhou, Sydney, Tokyo, Toronto, Vienna, Washington, D.C., Zanzibar, and Zurich. For more information, please visit parkhyatt.com. Follow @ParkHyatt on [Facebook](#), [Twitter](#) and [Instagram](#), and tag photos with #LuxuryIsPersonal.

Forward-Looking Statements

Forward-Looking Statements in this press release, which are not historical facts, are forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Our actual results, performance or achievements may differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. In some cases, you can identify forward-looking statements by the use of words such as "may," "could," "expect," "intend," "plan," "seek," "anticipate," "believe," "estimate," "predict," "potential," "continue," "likely," "will," "would" and variations of these terms and similar expressions, or the negative of these terms or similar expressions. Such forward-looking statements are necessarily based upon estimates and assumptions that, while considered reasonable by us and our management, are inherently uncertain. Factors that may cause actual results to differ materially from current expectations include, but are not limited to, risks associated with the acquisition of Apple Leisure Group ("ALG"), including the related incurrence of material additional indebtedness; our ability to realize the anticipated benefits of the acquisition of ALG as rapidly or to the extent anticipated, including successful integration of the ALG business; the duration and severity of the COVID-19 pandemic and the pace of recovery following the pandemic, any additional resurgence, or COVID-19 variants; the short and long-term effects of the COVID-19 pandemic, including on the demand for travel, transient and group business, and levels of consumer confidence; the impact of the COVID-19 pandemic, any additional resurgence, or COVID-19 variants, and the impact of actions that governments, businesses, and individuals take in response, on global and regional economies, travel limitations or bans, and economic activity, including the duration and magnitude of its impact on unemployment rates and consumer discretionary spending; the broad distribution and efficacy of COVID-19 vaccines and treatments, wide acceptance by the general population of such vaccines, and the availability, use, and effectiveness of COVID-19 testing, including at-home testing kits; the ability of third-party owners, franchisees, or hospitality venture partners to successfully navigate the impacts of the COVID-19 pandemic, any additional resurgence, or COVID-19 variants; general economic uncertainty in key global markets and a worsening of global economic conditions or low levels of economic growth; the rate and the pace of economic recovery following economic downturns; global supply chain constraints and interruptions, rising costs of construction-related labor and materials, and increases in costs due to inflation or other factors that may not be fully offset by increases in revenues in our business; risks affecting the luxury, resort, and all-inclusive lodging segments; levels of spending in business, leisure, and group segments as well as consumer confidence; declines in occupancy and average daily rate; limited visibility with respect to future bookings; loss of key personnel; domestic and international political and geo-political conditions, including political or civil unrest or changes in trade policy; hostilities, or fear of hostilities, including future terrorist attacks, that affect travel; travel-related accidents; natural or man-made disasters such as earthquakes, tsunamis, tornadoes, hurricanes, floods, wildfires, oil spills, nuclear incidents, and global outbreaks of pandemics or contagious diseases, or fear of such outbreaks; our ability to successfully achieve certain levels of operating profits at hotels that have performance tests or

guarantees in favor of our third-party owners; the impact of hotel renovations and redevelopments; risks associated with our capital allocation plans, share repurchase program, and dividend payments, including a reduction in, or elimination or suspension of, repurchase activity or dividend payments; the seasonal and cyclical nature of the real estate and hospitality businesses; changes in distribution arrangements, such as through internet travel intermediaries; changes in the tastes and preferences of our customers; relationships with colleagues and labor unions and changes in labor laws; the financial condition of, and our relationships with, third-party property owners, franchisees, and hospitality venture partners; the possible inability of third-party owners, franchisees, or development partners to access capital necessary to fund current operations or implement our plans for growth; risks associated with potential acquisitions and dispositions and the introduction of new brand concepts; the timing of acquisitions and dispositions and our ability to successfully integrate completed acquisitions with existing operations; failure to successfully complete proposed transactions (including the failure to satisfy closing conditions or obtain required approvals); our ability to successfully execute on our strategy to expand our management and franchising business while at the same time reducing our real estate asset base within targeted timeframes and at expected values; declines in the value of our real estate assets; unforeseen terminations of our management or franchise agreements; changes in federal, state, local, or foreign tax law; increases in interest rates, wages, and other operating costs; foreign exchange rate fluctuations or currency restructurings; lack of acceptance of new brands or innovation; general volatility of the capital markets and our ability to access such markets; changes in the competitive environment in our industry, including as a result of the COVID-19 pandemic, industry consolidation, and the markets where we operate; our ability to successfully grow the World of Hyatt loyalty program and Unlimited Vacation Club paid membership program; cyber incidents and information technology failures; outcomes of legal or administrative proceedings; violations of regulations or laws related to our franchising business; and other risks discussed in the Company's filings with the U.S. Securities and Exchange Commission ("SEC"), including our annual report on Form 10-K and our Quarterly Reports on Form 10-Q, which filings are available from the SEC. These factors are not necessarily all of the important factors that could cause our actual results, performance or achievements to differ materially from those expressed in or implied by any of our forward-looking statements. We caution you not to place undue reliance on any forward-looking statements, which are made only as of the date of this press release. We undertake no obligation to update publicly any of these forward-looking statements to reflect actual results, new information or future events, changes in assumptions or changes in other factors affecting forward-looking statements, except to the extent required by applicable law. If we update one or more forward-looking statements, no inference should be drawn that we will make additional updates with respect to those or other forward-looking statements.