



SUSTAINABILITY REPORT 2021

THE PRIDE OF THE NATION





SUSTAINABILITY REPORT 2021

THE PRIDE OF THE NATION

Sebagai Kebanggaan Bangsa, MNC Land telah bertransformasi menjadi salah satu perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia yang berkomitmen untuk menerapkan strategi keberlanjutan yang melampaui kepatuhan. Sejalan dengan visi dan misinya, keberlanjutan telah mengakar dalam bisnis kami untuk menciptakan komunitas kelas dunia yang memberikan pengalaman luar biasa dan nilai berkelanjutan kepada semua pemangku kepentingan. Untuk menjaga martabat titel kebanggaan bangsa, Perseroan akan terus berkembang dan berjuang, tidak hanya untuk keuntungan industri Entertainment Hospitality tetapi juga untuk kebaikan yang bangsa dan negara. Setiap tonggak pencapaian yang diraih Perseroan akan selalu bangsa bangga, seperti titel Perseroan.

Selain tonggak pencapaian, Perseroan juga memiliki proyek tujuan hiburan kelas dunia pertama, paling terintegrasi, dan terbaik juga menggambarkan gelar Perseroan. Sebagai warga korporat yang baik, kami percaya bahwa proyek kota mandiri dan resor unggulan kami yang dirancang untuk menciptakan gaya hidup masa depan tidak hanya memberikan dampak positif pada ekonomi, tetapi juga pada aspek lingkungan dan sosial sebagai elemen penting dari keberlanjutan.

As the Pride of the Nation, MNC Land has transformed into one of the largest Entertainment Hospitality companies in Indonesia that is committed to implement sustainability strategy beyond compliance. In line with its vision and mission, sustainability has rooted in our business to create world-class communities that deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders. To uphold the title of being the nation's pride, the Company will continue to thrive and strive, not only in the gain of the Entertainment Hospitality industry but also for the greater good. Every milestone achieved by the company will always be for the nation to be proud of, hence the title.

Aside from our milestones, having the first world-class, the most integrated, and the best getaway destination projects also depict our title. As a good corporate citizen, we believe that our flagship integrated township and resort projects that are designed to create the lifestyle of tomorrow not only provide a positive impact on the economy, but also on the environment and social aspects as the essential elements of sustainability.

Tentang Laporan ini

About This Report

Sebagai salah satu pengembang dan pengelola properti komersial dan residensial terkemuka di Indonesia, PT MNC Land Tbk (“Perseroan” atau “MNC Land”) memahami tanggungjawab kami dalam mendukung keberlanjutan di seluruh kegiatan operational dan bisnis yang kami lakukan. Laporan keberlanjutan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama yang diterbitkan oleh Perseroan. Laporan ini mencakup strategi, inisiatif, dan kinerja Perseroan di bidang lingkungan, sosial dan tata kelola (“ESG”) serta aspek people, planet dan profit (“3P”) untuk periode pelaporan mulai 1 Januari hingga 31 Desember 2021 dan diterbitkan setiap tahun.

As one of Indonesia's leading commercial and residential property developers and managers, PT MNC Land Tbk (“the Company” or “MNC Land”) understands our responsibility in promoting sustainability across our operations and practices. This sustainability report is the first sustainability report issued by the Company. This report covers the Company's strategies, initiatives, and performance on environmental, social and governance (“ESG”) issues as well as the aspects of people, planet and profit (“3P”) for the reporting period from January 1 to December 31, 2021 and published annually.

Ruang Lingkup & Batasan Pelaporan

Reporting Frame & Guidelines

Isi dari laporan ini mencakup kinerja keberlanjutan dari kegiatan operasional Perseroan di kantor pusat yang berlokasi di Jakarta dan juga proyek pengembangannya di Lido, Surabaya dan Bali.

The contents of this report disclose the sustainability performance of the Company's operations at its headquarters in Jakarta and its development projects in Lido, Surabaya and Bali.

Kerangka & Acuan Pelaporan

Reporting Frame & Guidelines

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perusahaan sepanjang tahun 2021 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards; dan
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report has been prepared by the Company's condition throughout 2021 to provisions in:

- POJK No. 51/POJK.03/2017 regarding Sustainable Finance Implementation of Publicly Listed Company;
- SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 regarding the Format and Content of Annual report of Publicly Listed Company;
- Global Reporting Initiative (GRI) Standards; and
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tingkat Pemenuhan Informasi & Verifikasi

Information & Verification Fulfilment Level

Informasi terkait aspek keberlanjutan yang disajikan di dalam laporan ini merujuk pada indikator SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, dan topik material sesuai dengan GRI Standards dengan tingkat pemenuhan informasi adalah GRI Core. Pemenuhan indikator dan topik material tersebut ditandai dengan mencantumkan kode angka dalam kurung yang ditulis dengan huruf berwarna merah pada bagian akhir paragraf. Selain itu, Indeks GRI Standards juga tersedia di dalam laporan ini sebagai navigasi untuk memudahkan dalam mendapatkan informasi yang diperlukan.

Pada Laporan Keberlanjutan 2021, Perseroan belum melakukan proses assurance namun Perseroan telah melakukan verifikasi dan validasi secara internal atas data-data yang disajikan dalam laporan ini.

Information related to the sustainable aspect presented in this report refers to the indicators of SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021, and material topics based on GRI Standards with GRI Core as the information fulfilment level. Fulfilment of the indicators and material topics is marked by affixing the numbered codes in brackets written in red letters at the end of paragraphs. In addition, GRI Standards Index is also available in this report as navigation to ease in obtaining the required information.

On the Sustainability Report 2021, the Company has not performed assurance process, however the Company has conducted internal verification and validation on the data presented in this report.

Umpang Balik Feedback

Kami menghargai umpan balik dan menanggapkan sebagai peluang untuk mengidentifikasi beberapa area yang dapat kami perbaiki ke depannya. Apabila Anda memiliki tanggapan atas laporan ini, silahkan mengirimkannya kepada: [C.2]

We value feedback and consider it an opportunity to identify areas for further improvement. If you have feedback on this report, please direct it to: [C.2]

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary



Daftar Isi

Contents

- i PENJELASAAN TEMA
About The Theme
- ii TENTANG LAPORANINI
Tentang Laporan Ini

1

STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

Tentang Kami <i>About Us</i>	3	Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Governance</i>	17
Wilayah Operasional Kami <i>Our Operational Area</i>	3	Struktur Tata Kelola Keberlanjutan <i>Structure of Sustainability Governance</i>	17
Menciptakan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan <i>Creating Values for our stakeholders</i>	4	Penilaian Risiko atas penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Risk Assessment On The Implementation of Sustainability Governance</i>	18
Penghargaan & Pengakuan Kami <i>Our Awards & Recognition</i>	5	Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan <i>Challenges on the Implementation of Sustainability Governance</i>	19
Visi dan Misi Kami <i>Our Vision And Mission</i>	7	Pengembangan Kompetensi terkait Aspek Keberlanjutan <i>Competency Development Related To Sustainability Aspect</i>	20
Nilai - Nilai Utama Perusahaan <i>Corporate Core Values</i>	8		
Strategi Keberlanjutan Kami <i>Our Sustainability Strategy</i>	10		
Informasi Perusahaan <i>Corporate Information</i>	11		

2

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

3

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Pesan Direksi 24
Message From The Board of Director

Mewujudkan Komunitas Berkelas Dunia & Gaya Hidup Berkualitas 27
Realizing World-Class Communities And Lifestyle of Tomorrow

Pengembangan KEK MNC Lido City 27
SEZ MNC Lido City Development

Menciptakan Lingkungan yang lebih Asri 29
Creating Greener Environment

Efisiensi Energi 29
Energy Efficiency

Jumlah & Intensitas Energy 30
Total & Intensity of Energy

Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan 31
Initiatives to Use Environmental Friendly Material

Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan 31
Support the Environmental Preservation Efforts

4

LINGKUNGAN & SUMBER DAYA MANUSIA KEBERLANJUTAN

Environment and Human Resources Sustainability

Memperkuat Sinergi untuk Tumbuh Lebih Kuat 35
Strengthening Synergy To Grow Stronger

Ketenagakerjaan 35
Employment

Sosial Kemasyarakatan 35
Social Affairs

Keunggulan Produk dan Jasa 35
Products And Services Excellence

iii LEMBAR PERTANGGUNG JAWABAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021
Management Responsibility for the 2021 Sustainability Report

iv DAFTAR INDEKS SEOJK 16/ POJK.04/2021
Index List SEOJK 16/ POJK.04/2021

v LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Form





STRATEGI BERKELANJUTAN

Sustainability Strategy

Tentang Kami

About Us

PT MNC Land Tbk bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak. Perseroan didirikan pada tanggal 11 Juni 1990 dengan nama PT Kridaperdana Indahgraha yang kemudian berubah namanya menjadi PT MNC Land Tbk setelah mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dan menjadi bagian dari MNC Group.

Setelah menjadi bagian dari MNC Group, Perseroan terus memacu pertumbuhan melalui akuisisi perusahaan/aset dan pengembangan properti. Kini Perseroan telah menjadi perusahaan induk dari sejumlah entitas anak yang melakukan kegiatan usaha pengembangan properti, layanan teknis dan pengelolaan properti, penyediaan jasa tenaga kerja alih daya (outsourcing), kebersihan (housekeeping), dan keamanan (security) dan sebagainya.

Grup Perseroan memiliki dan mengelola area properti terpadu mencakup Gedung perkantoran, apartemen kelas atas, hotel dan resort, lapangan golf, dan vila. Selain itu, Perseroan juga sedang mengembangkan beberapa hotel, proyek residensial, apartemen dan gedung perkantoran di berbagai lokasi strategis di Jakarta dan Surabaya. [C.4]

PT MNC Land Tbk engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, directly or indirectly through its subsidiaries. The Company was established on June 11, 1990 under the name of PT Kridaperdana Indahgraha and then changed its name to PT MNC Land Tbk after listed its shares on Indonesia Stock Exchange and became part of the MNC Group.

After becoming part of the MNC Group, the Company continues to drive its growth through acquisitions of companies/assets and property development. The Company is now a parent company of a number of subsidiaries in property development, technical services and property management, outsourcing, housekeeping, security and so forth.

The Company's group owns and manages integrated property areas, including office buildings, upscale apartments, hotels and resorts, golf courses and villas. In addition, the Company is also developing several hotels, residential projects, apartments, and office buildings in various strategic locations in Jakarta and Surabaya. [C.4]

Wilayah Operasional Kami

Our Operational Area

[C.3]



Menciptakan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan Kami

Creating Values for Our Stakeholders

[B.1][B.2][B.3]

IDR **699.975** Juta
Million

14 Penghargaan
Awards

IDR **2.221** Juta
Million

6.439,5 Jam
Hours

29 Keterbukaan Informasi
Information Disclosure

547,9 Gigajoules
Gigajoules

Pertumbuhan Pendapatan Bagi Pemegang Saham
Revenues For Shareholders

Penghargaan bergengsi yang diterima Perseroan
Prestigious awards received by the Company

Penyaluran program pengembangan masyarakat
Distribution of community development program

Jam Program Pelatihan Bagi Karyawan
Hours of Training Programs For Communities

Telah menyampaikan ke Regulator
Submitted Information Disclosure for Regulators

Efisiensi Penggunaan Listrik
Efficiency of electricity use



Penghargaan & Pengakuan Kami

Our Awards & Recognition



Oakwood
HOTEL & RESIDENCE
SURABAYA
Embrace every moment

Booking.com



Traveller Review
Awards 2021



Oakwood Hotel & Residences

Lido Lake Resort

RECEIVED A 5 STAR CERTIFICATE FROM

★★★★★

ENHAI
Mandiri 186

2021 Travellers' Choice

Tripadvisor

GOLD CIRCLE
AWARD WINNER
2021

Lido Lake Resort by MNC Hotel

THE WESTIN®
RESORT
NUSA DUA
BALI

Booking.com
8.8
Traveller Review Awards 2021

agoda
8.8
2021 CUSTOMER REVIEW AWARDS

2021 Travellers' Choice

Tripadvisor

The Westin Resort Nusa Dua, Bali

Visi | Vision

Menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup yang berkualitas.

To create world-class communities and lifestyle of tomorrow.

Misi | Mission

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders.

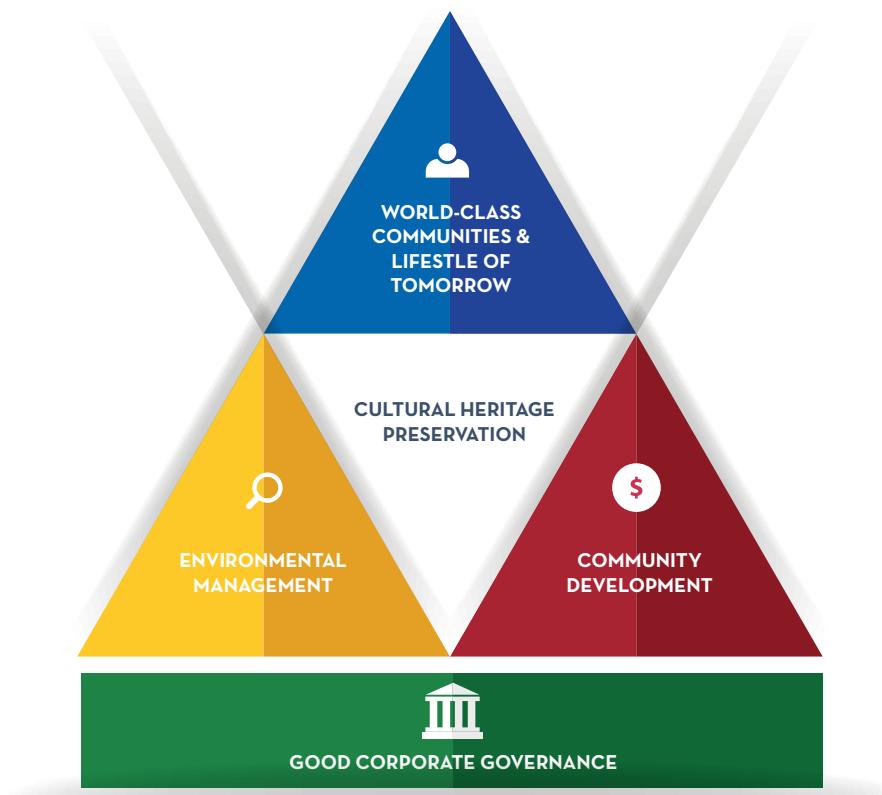
Nilai / Value

1. Integritas: Kami selalu melakukan hal yang benar, bertindak secara adil dan sesuai etika yang berlaku.
2. Progresif: Kami memiliki wawasan global dan senantiasa berupaya mempelopori perubahan ke arah yang lebih baik.
3. Komitmen: Kami menetapkan rencana jangka panjang dan membangun kepercayaan melalui tindakan yang bertanggung jawab serta fokus pada hasil.
4. Kualitas: Kami menjunjung tinggi profesionalisme untuk memberikan hasil yang terbaik.
5. Sinergi: Kami mendorong kerja sama dan peluang untuk tumbuh menjadi lebih kuat dengan menjalankan sinergi antar fungsi.
6. Customer Centric: Kami berupaya melampaui harapan pelanggan (internal dan eksternal) dengan mengantisipasi, memahami, serta menanggapi kebutuhan secara cepat dan tepat.
7. *Integrity: We always do what is right, fair and ethical.*
2. *Progressive: We have a global outlook and continuously seek to be on the forefront of positive change.*
3. *Commitment: We plan for the long-term and generate trust responsible, results-driven action.*
4. *Quality: We strive for professional excellence to the highest standards possible.*
5. *Synergy: We encourage teamwork and opportunities to grow stronger by leveraging cross-functional synergies.*
6. *Customer-Centric: We strive to exceed the expectations of our customers (internally and externally) by anticipating, understanding, and responding appropriately to their needs.*

Strategi Keberlanjutan Kami

Our Sustainability Strategy

[A.1]



KOMUNITAS KELAS DUNIA & GAYA HIDUP BESOK

Membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

MANAJEMEN LINGKUNGAN

Kami berkomitmen untuk menciptakan properti & hunian berkelanjutan dengan kualitas terbaik dalam layanan, fasilitas, pengelolaan limbah, penggunaan air, dan operasional yang netral karbon.

PELESTARIAN WARISAN BUDAYA

Kami selalu melibatkan unsur Indonesia dalam setiap property dan hunian kami sebagai wujud pelestarian budaya warisan.

WORLD-CLASS COMMUNITIES & LIFESTYLE OF TOMORROW

To build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experience and sustainable values to all stakeholders.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT

We are committed to creating a sustainable building, residential properties with the best quality in services, facilities, waste management, water usage, and carbon neutral operations.

CULTURAL HERITAGE PRESERVATION

We always involve Indonesian elements in each of our properties and residences as a form of preserving cultural heritage.

PEMBANGUNAN KOMUNITAS

Kami selalu mendukung dan peduli terhadap masyarakat dan komunitas sekitar MNC Land dan berusaha untuk selalu berkontribusi dalam meningkatkan taraf kesejahteraan masyarakat.

TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK

Sebagai salah satu perusahaan Entertainment Hospitality ternama di Indonesia, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai landasan kegiatan perusahaan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara berkelanjutan yang berfokus pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dalam memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (SDGs).

MNC Land berkomitmen untuk mewujudkan visinya dalam menciptakan komunitas berkelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup berkualitas sejalan dengan strategi keberlanjutan. Strategi keberlanjutan Perseroan difokuskan pada 3 (tiga) pilar utama yakni pengelolaan lingkungan, pelestarian warisan budaya, dan pengembangan masyarakat yang dilakukan berlandaskan penerapan tata kelola perusahaan yang baik.

COMMUNITY DEVELOPMENT

We always support and care for the people and communities around MNC land and strive to always contribute to improving the welfare of the community.

GOOD CORPORATE GOVERNANCE

As one of the leading Entertainment Hospitality companies in Indonesia, the Company is committed in implementing sustainability governance as a foundation of company corporate social responsibility (CSR) programs continuously by focusing on the aspects of economy, environment, and social. This commitment is part of the strategy in providing added values for all stakeholders and vision to create a sustainable business as well as support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

MNC Land is committed to realizing its vision of creating world-class communities and lifestyle of tomorrow which in line with its sustainability strategy. The Company's the sustainability strategy is focused on 3 (three) main pillars of environmental management, cultural heritage preservation, and community development based on the implementation of good corporate governance.



Informasi Perusahaan

Corporate Information

SKALA ORGANISASI [C.3]

	2021	2020	ORGANIZATION SCALE
Jumlah Karyawan	2.529	2.466	Total Employees
Pendapatan Usaha (Rp juta)	699.975	678.039	Revenues (IDR million)
Liabilitas (Rp juta)	6.440.802	6.148.352	Liabilities (IDR million)
Ekuitas (Rp juta)	24.471.207	23.279.260	Equity (IDR million)
Aset (Rp juta)	30.912.009	29.427.612	Assets (IDR million)

KEGIATAN USAHA [C.4]

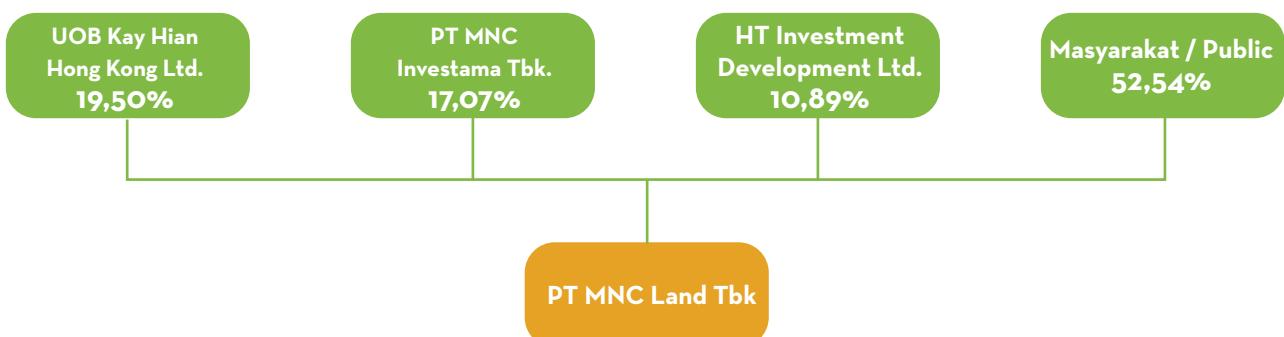
PT MNC Land Tbk bergerak di bidang usaha pengembangan dan pengelolaan properti komersial dan residensial di Indonesia, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui entitas anak.

BUSINESS ACTIVITIES

PT MNC Land Tbk engaged in the development and commercial management and residential properties in Indonesia, directly and indirectly through its subsidiaries.

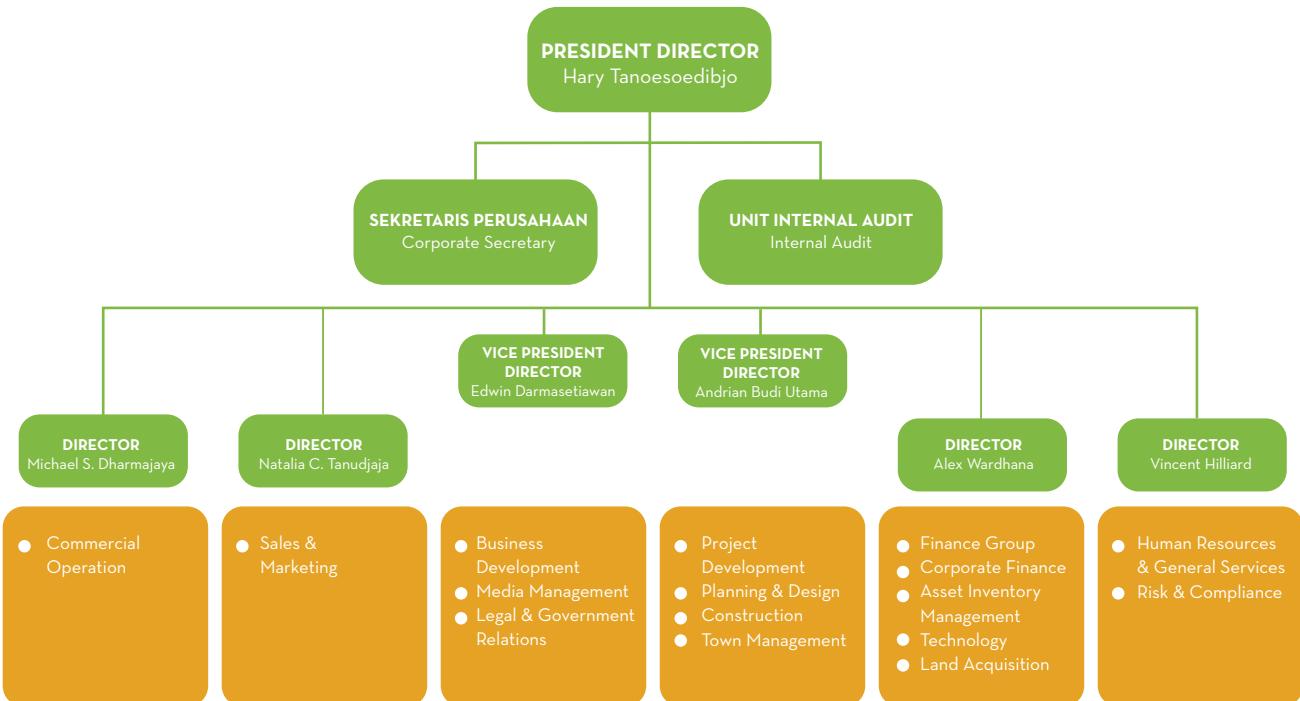
KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

SHAREHOLDERS COMPOSITION



STRUKTUR ORGANISASI

ORGANIZATIONAL STRUCTURE



KEANGGOTAAN ASOSIASI [C.5]

MNC Land telah menjadi anggota dalam beberapa asosiasi antara lain:

Nama Asosiasi Association Name	Status dan Posisi Keanggotaan Status and Position of Membership	Lingkup Scope
PT MNC Land Tbk		
Asosiasi Emiten Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
Real Estate Indonesia	Anggota / Member	Nasional / National
Lido Lake Hotel		
Perhimpunan Hotel & Restoran Indonesia (PHRI)	Anggota / Member	Nasional / National

PERUBAHAN SIGNIFIKAN DI TAHUN 2021

Pada tahun 2021, terdapat beberapa perubahan yang signifikan pada Perseroan antara lain:

ASSOCIATION MEMBERSHIP

MNC Land has been members in some associations as follows:

SIGNIFICANT CHANGES IN 2021

In 2021, there were some significant changes in the Company as follows:



13 Februari 2021

Dimulainya Pembangunan Movieland

Bekerjasama dengan PT MNC Studios International Tbk (MSIN) secara resmi memulai pembangunan Movieland, sebagai The Most Integrated and One Stop Studios di KEK MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Pembangunan Movieland seluas 21 hektar mengusung konsep pusat industri film dan drama seri (TV & OTT) yang terintegrasi, serta dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi, seperti backlot (lokasi shooting) untuk berbagai fasilitas umum, seperti rumah sakit, halte bis, sekolah, supermarket, bahkan gedung dengan tampak muka seperti kawasan bandar udara, sound stage (studio tertutup) seluas 1.500 meter persegi akan dilengkapi dengan giant green screen dan water tank maupun set khusus dalam menunjang produksi, serta peralatan produksi dengan teknologi mutakhir, hingga fasilitas pasca produksi dengan teknologi berkelas dunia.

February 13, 2021

Commencement of Construction Movieland

In collaboration with PT MNC Studios International Tbk (MSIN) officially started the construction of Movieland, as The Most Integrated and One Stop Studios in SEZ MNC Lido City, Bogor Regency, West Java.

The development of Movieland covers an area of 21 hectares carries the concept of an integrated film and drama series (TV & OTT) industry center, and is equipped with various production facilities, such as backlots (shooting locations) for various public facilities, such as hospitals, bus stops, schools, supermarkets, even a building with a facade like an airport area, a sound stage (covered studio) covering an area of 1,500 square meters will be equipped with a giant green screen and water tanks as well as special sets to support production, as well as production equipment with the latest technology, to post-production facilities with classy technology. World.



10 Maret 2021
Groundbreaking Pembangunan Lido Music & Arts Center

PT MNC Land Tbk menggelar groundbreaking atau peletakan batu pertama pembangunan Lido Music & Arts Center di KEK MNC Lido City, Bogor. Hal ini membuktikan komitmen Perseroan terhadap rencana pengembangan Kawasan Ekonomi Khusus Parawisata (KEK Parawisata) MNC Lido City.

Lido Music & Arts Center akan menjadi tujuan utama festival musik dan seni internasional di Asia Tenggara. Selain festival musik dan seni, Lido Music & Arts Center dapat dimanfaatkan untuk acara-acara lain seperti festival olahraga, pertunjukan, pertemuan budaya dan sosial dan lain-lain. Berbagai fasilitas penunjang juga disiapkan untuk kemudahan dan kenyamanan para pengunjung, seperti retail & dining, serta berbagai akses transportasi.

March 10, 2021
Groundbreaking of Lido Music & Arts Center Construction

PT MNC Land Tbk held a groundbreaking or laying of the first stone for the construction of the Lido Music & Arts Center at the SEZ MNC Lido City, Bogor. This proves the Company's commitment to the development plan for the Special Economic Zone for Tourism (Tourism SEZ) MNC Lido City.

Lido Music & Arts Center will be the main destination for international music and arts festivals in Southeast Asia. Apart from music and arts festivals, Lido Music & Arts Center can be used for other events such as sports festivals, performances, cultural and social gatherings and others. Various supporting facilities are also prepared for the convenience and comfort of the visitors, such as retail & dining, as well as various transportation access.

08 September 2021

Peletakan Groundbreaking Pembangunan Lido World Garden

PT MNC Land Tbk melakukan peresmian groundbreaking atau peletakan batu pertama untuk Lido World Garden. Lido World Garden akan menampilkan berbagai inovasi arsitektur dan budaya bersejarah kepada pengunjung. Petualangan di Lido World Garden memiliki zona-zona mulai dari Zona Gate of Time, Zona Fairy Village, Zona World of Wonders, Zona Magnificent Indonesia, Zona Noah Garden dan juga Zona Embassy Pavilion Garden.

September 8, 2021

Groundbreaking Laying of Lido World Garden Construction

PT MNC Land Tbk inaugurated the groundbreaking or laying of the first stone for Lido World Garden. Lido World Garden will show visitors various architectural and cultural innovations. Adventures at Lido World Garden have zones ranging from the Gate of Time Zone, Fairy Village Zone, World of Wonders Zone, Magnificent Indonesia Zone, Noah Garden Zone and also the Embassy Pavilion Garden Zone.







TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

2

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

Sebagai salah satu perusahaan Entertainment Hospitality ternama di Indonesia, Perseroan berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan melalui program-program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) secara berkelanjutan yang berfokus pada aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial. Komitmen ini menjadi wujud strategi dalam memberi nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha serta mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Global (SDGs).

As one of the leading Entertainment Hospitality companies in Indonesia, the Company is committed in implementing sustainability governance through corporate social responsibility (CSR) programs continuously by focusing on the aspects of economy, environment, and social. This commitment is part of the strategy in providing added values for all stakeholders and vision to create a sustainable business as well as support the Global Sustainable Development Goals (SDGs).

Struktur Tata Kelola Keberlanjutan

Structure of Sustainability Governance

[E.1]

Pelaksanaan kegiatan CSR Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan dikelola oleh Sekretaris Perusahaan dan dalam kewenangan Direktur Utama. Sub-unit kerja tersebut bertanggung jawab dalam menyusun rencana, melakukan koordinasi pelaksanaan, memantau dan mengevaluasi efektivitas kegiatan CSR.

Berikut adalah struktur pengelola untuk kegiatan CSR Perseroan:

The Company's CSR as part of the sustainability governance implementation is managed by the Corporate Secretary within the authority of President Director. This sub-unit is responsible in preparing plans, coordinating, monitoring, and evaluating the CSR activities.

The following is the management structure of the Company's CSR:



Penilaian Risiko Atas Penerapan Tata Kelola keberlanjutan

Risk Assessment on the Implementation of Sustainability Governance

[E.3]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan menyadari bahwa risiko merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari setiap kegiatan operasional dan dapat mempengaruhi hasil usaha serta kinerja Perseroan. Untuk itu, sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan, Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko dengan mempelajari informasi terkini secara menyeluruh agar dapat mengantisipasi dan memitigasi risiko-risiko tersebut sedini mungkin.

In conducting its business operations, the Company realizes that risk is an inseparable part of every operational activity and can affect business results and the Company's performance. Therefore, as part of the sustainability governance, the Company implements a risk management system by obtaining the latest information to anticipate and mitigate risks at the earliest possible.

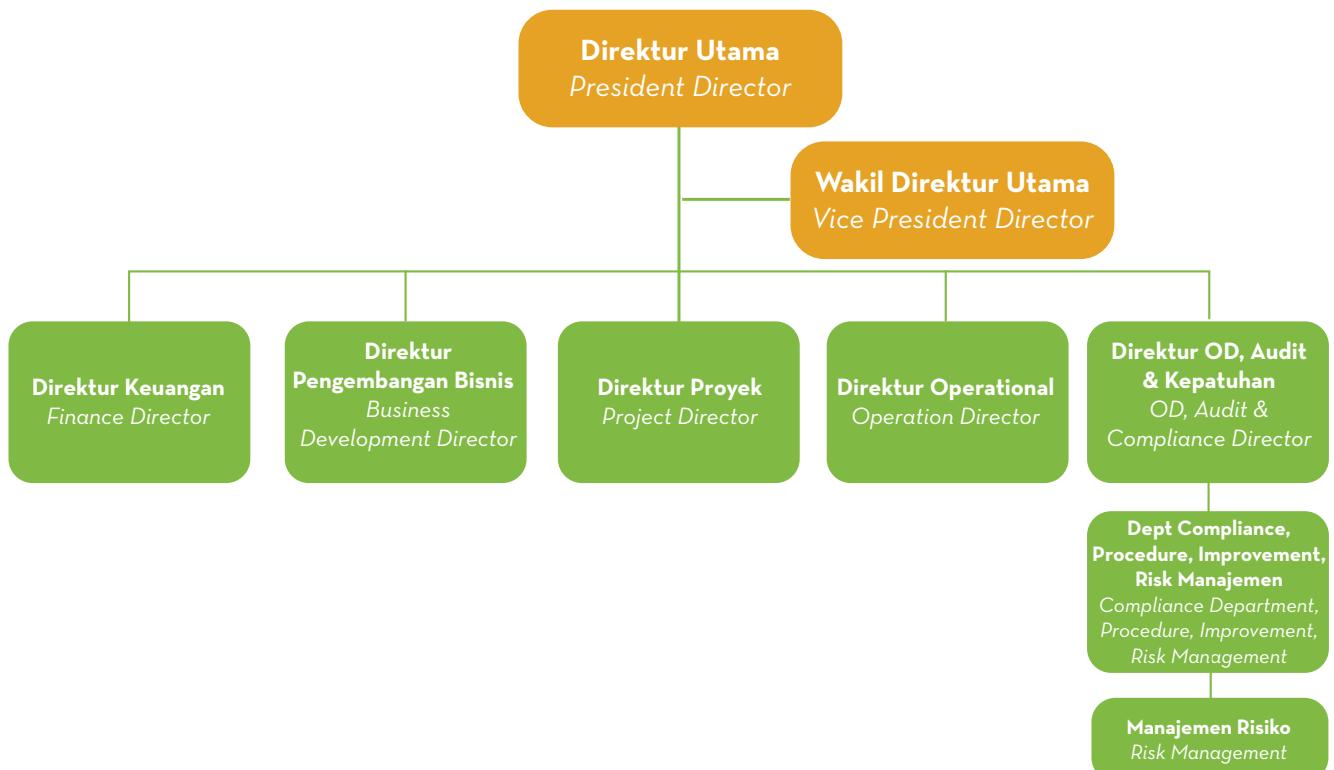


Dengan manajemen risiko yang andal didukung oleh sumber daya yang ada, Perseroan berupaya memetakan risiko-risiko usaha, memperkecil potensi kerugian, meningkatkan kepercayaan pemangku kepentingan, meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja agar menghasilkan keunggulan kinerja. Secara khusus, Perseroan melakukan proses penilaian risiko secara menyeluruh pada proyek-proyek tertentu.

Sistem manajemen risiko dijalankan sesuai arahan Direksi dan di bawah pengawasan Dewan Komisaris untuk memastikan pelaksanaan yang efektif, memadai dan sesuai dengan karakteristik, kompleksitas, dan profil risiko Perseroan. Manajemen risiko dilaksanakan oleh unit kerja Manajemen Risiko.

Sistem manajemen risiko Perseroan menerapkan prinsip tiga lapis pertahanan (three lines of defend), dengan pemilik proses bisnis sebagai lini pertahanan lapis pertama (first line of defend) yang mengelola risiko-risiko yang ada pada proses bisnisnya (own and manage risks). Fungsi manajemen risiko pada Unit Manajemen Risiko berperan sebagai second line of defense yang melakukan monitoring dan koordinasi manajemen risiko, dan memberikan panduan kepada first line of defense (monitor risks). Fungsi audit internal pada unit audit internal menjadi third line of defend, memberikan independent assurance atas efektivitas manajemen dan pengendalian risiko.

STRUKTUR FUNGSI MANAJEMEN RISIKO



With reliable risk management practices, and qualified human resources, it is expected that the Company can map risks, minimize potential losses, increase the confidence of its stakeholders, and improve work efficiency and effectiveness. This, in turn, will ultimately result in better performance and competitiveness. Particularly, the Company does a thorough assessment on certain projects.

The risk management system is implemented in accordance with the direction of the Board of Directors and under the supervision of the Board of Commissioners to ensure effective, adequate implementation and in accordance with the characteristics, complexity, and risk profile of the Company. Risk Management work unit is in charge to implement the risk management.

The Company's risk management system applies the three lines of defense principle, with business process owners as the first line of defense who owns and manages its business risks (own and manage risks). The risk management function under the Risk Management Unit acts as a second line of defense to monitor and coordinate risk management and guide the first line of defense (check monitoring). The internal audit function at the internal audit unit becomes the third line of defense, providing independent assurance of risk management and control effectiveness.

STRUCTURE OF RISK MANAGEMENT FUNCTION

Tantangan Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan

Challenges on The Implementation of Sustainability Governance

[E.5]

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan yang mencakup aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial, terdapat beberapa tantangan yang dihadapi oleh Perseroan antara lain:

1. Kurangnya pemahaman dan informasi terkait penerapan aspek keberlanjutan yang berkaitan dengan sektor industri Perseroan;
2. Pengelolaan dan dokumentasi data keberlanjutan yang masih belum sesuai dengan standar yang berlaku;
3. Masih dinilai bentuk kepatuhan atas kewajiban terhadap peraturan atau ketentuan saja, yang seharusnya sebagai sistem harus dipahami oleh perusahaan untuk meningkatkan kinerja. Budaya seperti ini dapat mengakibatkan kurangnya efektivitasnya.

In implementing sustainability governance that covers the aspects of economy, environment, and social, there were some challenges faced by the Company as follows:

1. The lack of understanding and information related to the implementation of sustainability aspects related to the Company's industry sector;
2. The management and documentation of sustainability data that has not met the prevailing standards;
3. It is still considered a form of compliance with obligations to regulations or provisions, which should be a system that must be understood by the company to improve performance. Such a culture can result in a lack of effectiveness.



Menyikapi tantangan yang dihadapi tersebut, Perseroan telah mempersiapkan beragam inisiatif sebagai berikut:

1. Mengikuti program pelatihan yang berkaitan khusus dengan aspek keberlanjutan untuk meningkatkan pemahaman dan mempersiapkan rencana keberlanjutan yang lebih baik lagi;
2. Meningkatkan pengelolaan dan dokumentasi data yang berkaitan dengan aspek keberlanjutan agar dapat memberikan data yang lebih komprehensif lagi ke depannya;
3. Mengubah penerapan tata kelola ini sebagai budaya di perusahaan yang umumnya belum menyadari pentingnya penerapan tata kelola tersebut. Dengan metode kepemimpinan yang lugas, kompeten dan memiliki kesadaran tinggi.

Responding to those challenges, the Company has prepared initiatives as follows:

1. Participating in training program specifically covers the sustainability aspects to improve the understanding and better prepare the Company's sustainability plan in the future;
2. Improving the management and documentation of sustainability data related to the sustainability aspects to present more comprehensive data in the future;
3. Changing the implementation of this governance as a culture in companies that generally do not realize the importance of implementing such governance. With a leadership method that is straightforward, competent and has high awareness.

Pengembangan Kompetensi Terkait Aspek Keberlanjutan

Competency Development Related to Sustainability Aspect

[E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan keuangan berkelanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut: [E.2]

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK
KEBERLANJUTAN TAHUN 2021

To improve the understanding and development of sustainable finance implementation, the Company has provided training programs related to the sustainability topics as follows: [E.2]

COMPETENCE DEVELOPMENT RELATED TO
SUSTAINABILITY ASPECT IN 2021

Penyelenggara Organizer	Keterangan Description	Pelaksanaan Implementation
PT Bursa Efek Indonesia & Global Reporting Initiative	Cross Country Learning Session for Business	9 November 2021
PT Bursa Efek Indonesia & Global Reporting Initiative	Capital Market Webinar :TCFD in Finance”	1 Desember 2021







KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

3



Harry Tanoesoedibjo

Direktur Utama
President Director

Pesan Direksi

Message From The Board of Directors

[D1]

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Sebagai bagian dari MNC Group, PT MNC Land Tbk telah berkembang menjadi salah satu perusahaan Entertainment Hospitality terbesar di Indonesia. Meski dihadapkan dengan berbagai tantangan yang dinamis di sepanjang tahun 2021, Perseroan berhasil menjaga stabilitas kinerjanya. Suatu kehormatan bagi kami, atas nama Direksi, untuk menyampaikan Laporan keberlanjutan pertama Perseroan untuk tahun 2021.

STRATEGI BERKELANJUTAN

Menanamkan keberlanjutan ke dalam operasi bisnis Perseroan merupakan landasan menyongsong masa depan melalui beragam proyek unggulan dan bergengsi. Dilandasi visi untuk menciptakan komunitas kelas dunia dan menjadi pelopor gaya hidup berkualitas, Perseroan berupaya berdampak positif terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat, memberikan kemajuan yang bermakna secara berkelanjutan. Hal ini diperkuat dengan misi Perseroan untuk membangun proyek-proyek unggulan yang inovatif dengan menerapkan standar kelas dunia untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan berlandaskan nilai-nilai perusahaan yakni integritas, progresif, komitmen, kualitas, sinergi, dan berfokus pada pelanggan.

Selaras dengan visi, misi dan nilai-nilai, Perseroan merumuskan strategi keberlanjutan yang difokuskan pada tiga pilar utama yaitu pengelolaan lingkungan, pelestarian warisan budaya, dan pengembangan masyarakat. Pada pilar pengelolaan lingkungan, Perseroan berkomitmen untuk menciptakan bangunan dan properti hunian berkelanjutan dengan kualitas terbaik dengan tetap memperhatikan pengelolaan, pelestarian dan keasrian lingkungan sekitar. Pilar pelestarian warisan budaya, Perseroan menunjukkan komitmennya dengan melibatkan unsur-unsur Indonesia dalam setiap proyeknya sebagai bentuk pelestarian warisan budaya. Pada pilar pengembangan masyarakat, Perseroan berkomitmen untuk berpartisipasi aktif dalam program pengembangan masyarakat sebagai bagian dari kedulian dan tanggung jawab sosial Perseroan terhadap masyarakat.

Dear distinguished Stakeholders,

As part of MNC Group, PT MNC Land Tbk has grown to become one of the largest Entertainment Hospitality Companies in Indonesia. Despite being faced with various dynamic challenges throughout 2021, the Company managed to maintain the stability of its performance. It is an honor for us, on behalf of the Board of Directors, to present the Company's first sustainability report for 2021.

SUSTAINABILITY STRATEGY

Embedding sustainability into the Company's business operations is the cornerstone for the Company to embrace the future through extensive flagship and prestigious projects. Underpinned by the Company's vision to create world-class communities and lifestyles of tomorrow, the Company aims to create a positive impact on the economy, environment, and society in order to deliver progress in a meaningful and sustainable way. This is strengthened with the Company's mission to build game-changing innovative projects that adopt global best practices to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders by leveraging our values of integrity, progressive, commitment, quality, synergy and customer-centricity.

Aligned with our vision, mission and values, the Company formulates a sustainability strategy that is focused on three main pillars of environmental management, culture heritage preservation, and community development. In the environmental management pillar, the Company is committed to create the best quality sustainable residential buildings and properties by taking into account the management, preservation and green environment. The cultural heritage preservation pillar, the Company shows its commitment by involving Indonesian elements in each of its projects as a form of cultural heritage preservation. In the community development pillar, the Company is committed to actively participate in community development programs as part of the Company's concern and social responsibility towards the community.

KINERJA BERKELANJUTAN

Di tengah pemulihan ekonomi global dan nasional yang sedang berjalan dari dampak pandemi dalam dua tahun terakhir, Perseroan mampu mencatatkan kinerja yang solid dengan pertumbuhan pendapatan bersih sebesar 3% dari Rp678 miliar di tahun 2020 menjadi Rp700 miliar di tahun 2021. Hal ini didukung oleh pengakuan laba bersih Perseroan sebesar Rp145 miliar pada tahun 2021. Dari posisi keuangan, Perseroan juga mencatatkan pertumbuhan total aset sebesar 5% menjadi Rp30,912 miliar pada tahun 2021.

Pada pilar pengelolaan lingkungan, Perseroan mencatatkan efisiensi energi sebesar 181,31 GJ sebagai hasil dari penerapan kebijakan efisiensi energi di kantor pusat dan wilayah operasional lainnya seperti di Lido, Surabaya, dan Bali. Selain itu, Perseroan terus meningkatkan kesadaran seluruh karyawan akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan yang dapat dimulai dari tindakan-tindakan kecil seperti menghemat penggunaan kertas dan listrik, serta bijak menggunakan air sesuai kebutuhan.

Pada pilar pengembangan masyarakat, Perseroan secara aktif berkontribusi dalam program-program sosial yang berfokus pada kesehatan, pendidikan dan pemberdayaan ekonomi masyarakat di sekitar wilayah operasi Perseroan.

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

In the midst of the ongoing recovery of the global and national economy from the impact of the pandemic in the last two years, the Company was able to record a solid performance with the growth of net revenue by 3% from Rp678 billion in 2020 to Rp700 billion in 2021. This was supported by the recognition of net income amounted Rp145 billion in 2021. From the financial position, the Company also recorded growth in total assets by 5% to Rp30,912 billion in 2021.

In the environment management pillar, the Company recorded energy efficiency of 181.31 GJ as a result of the implementation of energy efficiency policy in head office and other operational areas in Lido, Surabaya, and Bali. In addition, the Company continuously raises the awareness of all employees on the importance of preserving the environment through small actions like using paper efficiently, saving electricity, and using water wisely as needed.

In the community development pillar, the Company actively contributes in social programs that focus on the health, education and economic empowerment of the society in the surrounding areas of the Company's operations.



Kesehatan dan keselamatan karyawan juga menjadi prioritas utama Perseroan, mengingat pandemi yang masih belum berakhir. Perseroan memastikan seluruh karyawannya telah divaksinasi secara lengkap dan terus memberikan dukungan bagi mereka yang terpapar COVID-19. Di tengah pembatasan sosial selama tahun 2021, Perseroan tetap dapat memberikan program pelatihan dan pengembangan kepada karyawannya dengan total 6.439,5 jam pelatihan kepada 248 peserta.

KOMITMEN PADA KEBERLANJUTAN

Laporan ini merupakan laporan keberlanjutan pertama Perseroan yang menggambarkan komitmen dan kemajuan strategi keberlanjutan Perseroan dalam rangka menciptakan dunia yang lebih baik bagi generasi mendatang. Sejalan dengan visi kami, bagi MNC Land, keberlanjutan adalah sebuah perjalanan dan katalis untuk mempelopori gaya hidup para pemangku kepentingan melalui proyek-proyek di industri perhotelan hiburan yang menjadi kebanggaan bangsa.

Ke depan, Perseroan berkomitmen untuk terus memantau dan meningkatkan kinerja keberlanjutannya guna memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan. Dengan kemajuan yang telah dicapai, Perseroan akan mampu menjadi bagian dari solusi dalam mengatasi isu-isu keberlanjutan yang dihadapi dunia saat ini dan mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs).

APRESIASI

Atas nama Direksi, saya menggunakan kesempatan ini untuk menyampaikan penghargaan atas kontribusi dan tekad seluruh karyawan dalam mengatasi tantangan yang penuh ketidakpastian di sepanjang tahun dan berhasil mencapai kinerja yang solid. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Dewan Komisaris atas bimbingan yang sangat berharga selama satu tahun terakhir ini. Akhir kata, saya sangat mengapresiasi dukungan dan kepercayaan yang tak terhingga dari seluruh pemangku kepentingan sehingga Perseroan dapat melewati tahun 2021 dengan baik. Seiring langkah kedepan sebagai Kebanggaan Bangsa dan dengan dukungan semua pemangku kepentingan, kami dapat mempercepat kemajuan Perseroan dalam perjalanan keberlanjutan menciptakan hari esok yang lebih baik.



Hary Tanoe Soedibjo
Direktur Utama
President Director

The health and safety of employees also becomes the Company's foremost priority, as the pandemic has not ended yet. The Company ensures all of its employees are fully vaccinated and provides support for those who are exposed to COVID-19. Amid the social restrictions in 2021, the Company managed to provide training and development programs to its employees with a total of 6,439.5 training hours to 248 participants.

COMMITMENT ON SUSTAINABILITY

This report is the first sustainability report of the Company that captures the commitment and progress of the Company's sustainability strategy in order to create a better world for future generations. In line with our vision, for MNC Land, sustainability is a journey and a catalyst to influence the lifestyle of our stakeholders through our projects in the entertainment hospitality industry that become the pride of the nation.

Going forward, the Company is committed to keep track and improve its sustainability performance to deliver added values to all stakeholders. The Company believes with the progress it has achieved, the Company will be able to become part of the solution in tackling sustainability issues the world faces today and achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

ACKNOWLEDGMENTS

On behalf of the Board of Directors, I wish to take this opportunity to acknowledge the contributions and determination of all employees in overcoming the unprecedented challenges throughout the year and managing to achieve robust performance. I would also like to express gratitude to the Board of Commissioners for the invaluable guidance over this past year. Last but not least, I deeply appreciate the unwavering support and trust from all stakeholders so that the Company was able to pass through the year 2021 well. As we move forward as the Pride of the Nation and with the support from all stakeholders, we believe that we will be able to accelerate the Company's progress in this sustainability journey together to create a better tomorrow.

Mewujudkan Komunitas Berkelas Dunia & Gaya Hidup Berkualitas

Realizing World-Class Communities & Lifestyle of Tomorrow

MNC Land berkomitmen untuk membangun masa depan melalui bisnis yang berfokus pada world-class Entertainment Hospitality dengan beragam inovasi dan produk unggulan berkelas dunia yang dimiliki.

Ikhtisar

- Dunia Baru Entertainment Hospitality melalui Pengembangan KEK MNC Lido City
- Pertumbuhan total aset 5%

MNC Land is committed to build a future by focusing on world-class Entertainment Hospitality business with its innovations and world-class state-of-the-art products.

Highlights

- The New World of Entertainment Hospitality through SEZ MNC Lido City Development
- Total assets growth of 5%

Pengembangan KEK MNC Lido City

SEZ MNC Lido City Development

KEK MNC Lido City merupakan kawasan untuk pengembangan kawasan hunian, komersial, destinasi wisata, dan resor terintegrasi seluas 3.000 hektar di Lido, Jawa Barat, yang akan menjadi Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). Berlokasi sekitar 60 kilometer dari Jakarta, KEK MNC Lido City dapat dicapai langsung melalui Tol Bocimi dengan waktu tempuh satu jam dari Jakarta. Berada di lokasi dengan ketinggian sekitar 600m di atas permukaan air laut dan dikelilingi oleh gugus pegunungan yaitu Gunung Salak ,Gunung Gede dan Gunung Pangrango, KEK MNC Lido City memiliki temperatur yang sejuk dan panorama alam yang indah.

Pengembangan lainnya di KEK MNC Lido City meliputi Bodogol Eco Tourism sebagai pusat konservasi flora dan fauna endemik di Pulau Jawa yang termasuk dalam kawasan Taman Nasional Gunung-Gede Pangrango, serta Transit Oriented Development (TOD) sebagai sarana transportasi publik yang terintegrasi dengan area komersial dan hunian.

Lido Lake Resort by MNC Hotel yang telah beroperasi di KEK MNC Lido City, saat ini sedang melakukan perluasan dan telah terintegrasi dengan Lido Adventure Park - Kawasan Outbound yang akan menjadi yang terbesar di Asia Tenggara.

KEK MNC Lido City terdiri dari beberapa project komponen, diantaranya:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Lido World Garden
- Trump International Lido
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park
- Transit Oriented Development

SEZ MNC Lido City is an area for the development of integrated lifestyle residential, commercial, entertainment, and resort destination area of 3,000 hectares in Lido, West Java, to be the Special Economic Zone (SEZ). Located about 60 kilometers from Jakarta, SEZ MNC Lido City can be directly accessed through Bocimi Toll Road just an hour away from Jakarta. Perched in a location with an altitude of about 600m above sea level and flanked by mountain groups, Mount Salak, Mount Gede and Mount Pangrango, SEZ MNC Lido City has a pleasant temperature and beautiful natural panoramas.

Other developments in SEZ MNC Lido City includes Bodogol Eco Tourism as a conservation center for endemic flora and fauna in Java Island which is part of the Gunung-Gede Pangrango National Park area, and Transit Oriented Development (TOD) as a means of public transportation integrated with commercial & residential areas.

Lido Lake Resort by MNC Hotel, which has been operating in SEZ MNC Lido City, is currently expanding and has been integrated with Lido Adventure Park-the Outbound Area, soon to be the largest in Southeast Asia.

SEZ MNC Lido City consists of several component projects, including:

- MNC World™ Lido: Theme Park, Retail, Dining & Entertainment, Hotel
- Movieland
- Lido Music & Arts Center
- Lido World Garden
- Trump International Lido
- Lido Lake Resort
- Lido Adventure Park
- Transit Oriented Development

KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2021, Perseroan membukukan pendapatan bersih sebesar Rp700 miliar dan laba bersih tercatat sebesar Rp145 miliar, merepresentasikan marjin sebesar 21%. Total aset Perseroan tumbuh 5% menjadi Rp30.912 miliar di tahun 2021, dibandingkan dengan Rp29.428 miliar di tahun 2020.

TABEL KINERJA KEUANGAN

Keterangan <i>Description</i>	2021	2020	2019
Pendapatan Neto Net Revenues	699.975	678.039	1.066.628
Laba Neto Tahun Berjalan Net Profit for The Year	144.521	258.813	274.135
Total Aset Total Asset	30.912.009	29.427.612	28.574.867
Total Liabilitas Total Liabilities	6.440.802	6.148.352	5.493.773

NILAI EKONOMI [F.3]

Pada tahun 2021, Perseroan membukukan pendapatan neto sebesar Rp700 miliar sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2021 adalah sebesar Rp665 miliar sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp35 miliar.

**TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH
DAN DISTRIBUSIKAN**

Keterangan <i>Description</i>	2021	2020	2019
Nilai Ekonomi Yang Dihasilkan Generated Economic Value			
Pendapatan Neto Net Revenues	699.975	678.039	1.066.628
Jumlah Nilai Ekonomi yang dihasilkan Total Generated Economic Value	699.975	678.039	1.066.628
Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban Pokok Pendapatan Cost of Revenues	572.256	526.900	666.836
Gaji & Tunjangan Karyawan Employee's Salary & Allowance	62.000	88.122	136.510
Pembayaran Pajak Penghasilan Tax Income Payment	30.860	20.612	30.531
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Distributed Economic Value	665.116	635.634	833.904
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Retained Economic Value	34.859	42.405	232.724

FINANCIAL PERFORMANCE

In 2021, the Company recorded net revenues of Rp700 billion and net profit of Rp145 billion, representing 21% margin. The Company's total assets grew 5% to Rp30,912 billion in 2021, compared to Rp29,428 billion in 2020.

TABLE OF FINANCIAL PERFORMANCE**ECONOMIC VALUE [F.3]**

In 2021, the Company recorded a net revenue of Rp700 billion as the economic value generated. Meanwhile, the total economic value distributed in 2021 was Rp665 billion, so the retained economic value was Rp35 billion.

**TABLE OF GENERATED AND DISTRIBUTED
ECONOMIC VALUE**

PERBANDINGAN TARGET & REALISASI KINERJA [F.2]

Secara keseluruhan, Perseroan berhasil mencapai target kinerja dan membukukan pencapaian kinerja yang lebih baik dibandingkan dengan tahun sebelumnya.

Tabel Perbandingan Target dan Kinerja Keuangan

Keterangan Description	2021 Realisasi Achievement	2020 Realisasi Achievement	2019 Realisasi Achievement
Pendapatan Neto Net Revenues	699.975	678.039	1.066.628
Laba Neto Tahun Berjalan Profit for the Year	144.521	258.813	274.135
Total Aset Total Assets	30.912.009	29.427.612	28.574.867
Total Liabilitas Total Liabilities	6.440.802	6.148.352	5.493.773

COMPARISON OF PERFORMANCE TARGET & REALIZATION [F.2]

Overall, the Company managed to achieve its performance targets and recorded better performance achievements compared to the previous year.

Table of Financial Performance and Target Comparison

Menciptakan Lingkungan yang lebih Asri

Creating Greener Environment

Dalam setiap proyek unggulannya, MNC Land senantiasa menekankan pada penyediaan ruang terbuka hijau sebagai bagian dari upaya Perseroan dalam menciptakan lingkungan yang lebih asri demi meningkatkan kualitas hidup generasi mendatang. Selain itu, Perseroan juga menerapkan beragam program terkait pengelolaan lingkungan dengan jumlah biaya sebesar Rp36,95 juta di tahun 2021 yang juga merupakan bagian dari biaya kegiatan CSR. [F.4]

Ikhtisar

- Efisiensi Penggunaan Energi 181,31 GJ
- Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan
- Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

In each of its flagship projects, MNC Land always emphasizes on providing green open spaces as part of the Company's action to create a greener environment to improve the quality of life for future generations. In addition, the Company also implemented several programs related to environmental management with a total cost of Rp36.95 million in 2021 which is also part of the CSR activities cost. [F.4]

Highlights

- Energy Use Efficiency of 181.31 GJ
- Initiatives to Use Environmental Friendly Materials
- Supporting the Environmental Preservation Efforts

Efisiensi Energy

Energy Efficiency

UPAYA EFISIENSI ENERGI [F.7]

MNC Land berupaya mengelola dan meminimalisir risiko/dampak operasional terhadap lingkungan dengan berpartisipasi dalam upaya pelestarian lingkungan hidup yang diimplementasikan di lingkungan internal Perusahaan, misalnya dengan melakukan penghematan penggunaan energi baik listrik maupun bahan bakar minyak (BBM). Kebijakan ini diterapkan mulai dari kantor pusat hingga wilayah operasional lain seperti di Lido, Surabaya, dan Bali. MNC Land juga menyadari bahwa kebijakan ini memberikan dampak positif tidak hanya terhadap lingkungan, tetapi juga terciptanya budaya efisiensi di MNC Land.

ENERGY EFFICIENCY EFFORTS [F.7]

MNC Land seeks to manage and minimize operational risks/impacts on the environment by participating in environmental preservation efforts implemented in the Company's internal environment, such as by optimizing energy usage including the electricity and fuel usage. These policies are implemented from the head office to other operational areas such as in Lido, Surabaya, and Bali. MNC Land also realizes that this policy has a positive impact not only on the environment, but also the creation of -efficiency culture in MNC Land.

Jumlah & Intensitas Energy

Total & Intensity of Energy

[F.6]

Perusahaan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan wilayah operasional lain seperti Surabaya & Bali dan BBM dari pemakaian unit kendaraan operasional. Mengingat data pemakaian listrik hanya mencakup kantor pusat dan BBM mencakup kendaraan operasional, maka intensitas energi yang dapat dihitung adalah intensitas listrik dengan satuan pengukur output luas area kantor pusat dalam m².

The Company has calculated the total and intensity of electricity that includes the use of electricity in head office, including some operational areas in Surabaya & Bali and BBM from the use of units of operational vehicles. Since the use of electricity only covers head office and BBM covers the operational vehicles, therefore the energy intensity that can be calculated is the electricity intensity with output unit in m² of the head office area.

Tabel Pemakaian Energy

Table of Energy Use

Energi Energy	Satuan Unit	2021	2020	2019
BBM Fuel Oil	Liter (Gedung Building)	30.050	18.370	29.694
	Liter (Kendaraan Vehicle)	8.265	9.226	12.167
Listrik Electricity	Gigajoules	1.310,37	943,78	1.431,65
	Kwh	53.848.274	54.000.470	56.827.722
Jumlah Total	Gigajoules	193.853,79	194.401,69	204.579,80
Intensitas Pemakaian Listrik Intensity of Electricity Use	Gigajoules/m ²	0,77	0,59	0,62

Catatan

Notes

- Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- The use of BBM from liters converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.



Inisiatif Penggunaan Material Ramah Lingkungan

Initiatives to Use Environmental Friendly Material

[F.7]

EFISIENSI PENGGUNAAN KERTAS

Salah satu inisiatif penggunaan material ramah lingkungan yang dilakukan Perusahaan adalah dengan menggunakan kertas secara efisien. Perseroan selalu mengimbau seluruh karyawan untuk memastikan sebelum mencetak dokumen dan menggunakan kertas bekas untuk mencetak beberapa dokumen. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan efisiensi penggunaan kertas sebanyak 20 rim menjadi 1.051 rim.

Tabel Pemakaian Kertas

Uraian Description	Satuan Unit	2021	2020	2019
Kertas Paper	Rim Ream	1.051	1.071	2.213

EFFICIENT USE OF PAPER

One of the initiatives in using environmental friendly material performed by the Company is by using paper efficiently. The Company always urges all employees to always think before printing documents and use waste paper to print some documents. In 2021, the Company recorded efficiency in the use of paper of 20 ream to 1,051 ream.

Table of Paper Use

Mendukung Upaya Pelestarian Lingkungan

Support the Environmental Preservation Efforts

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Dalam kegiatan operasional di kantor pusat, Perseroan menggunakan air dari satu sumber yaitu air permukaan. Perseroan terus mengimbau seluruh karyawan untuk melakukan efisiensi dalam menggunakan air sesuai dengan kebutuhannya. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar 331.971 m³.

Tabel Pemakaian Air

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2021	2020	2019
Air Permukaan Surface Water	m ³	250.770	242.630	259.358

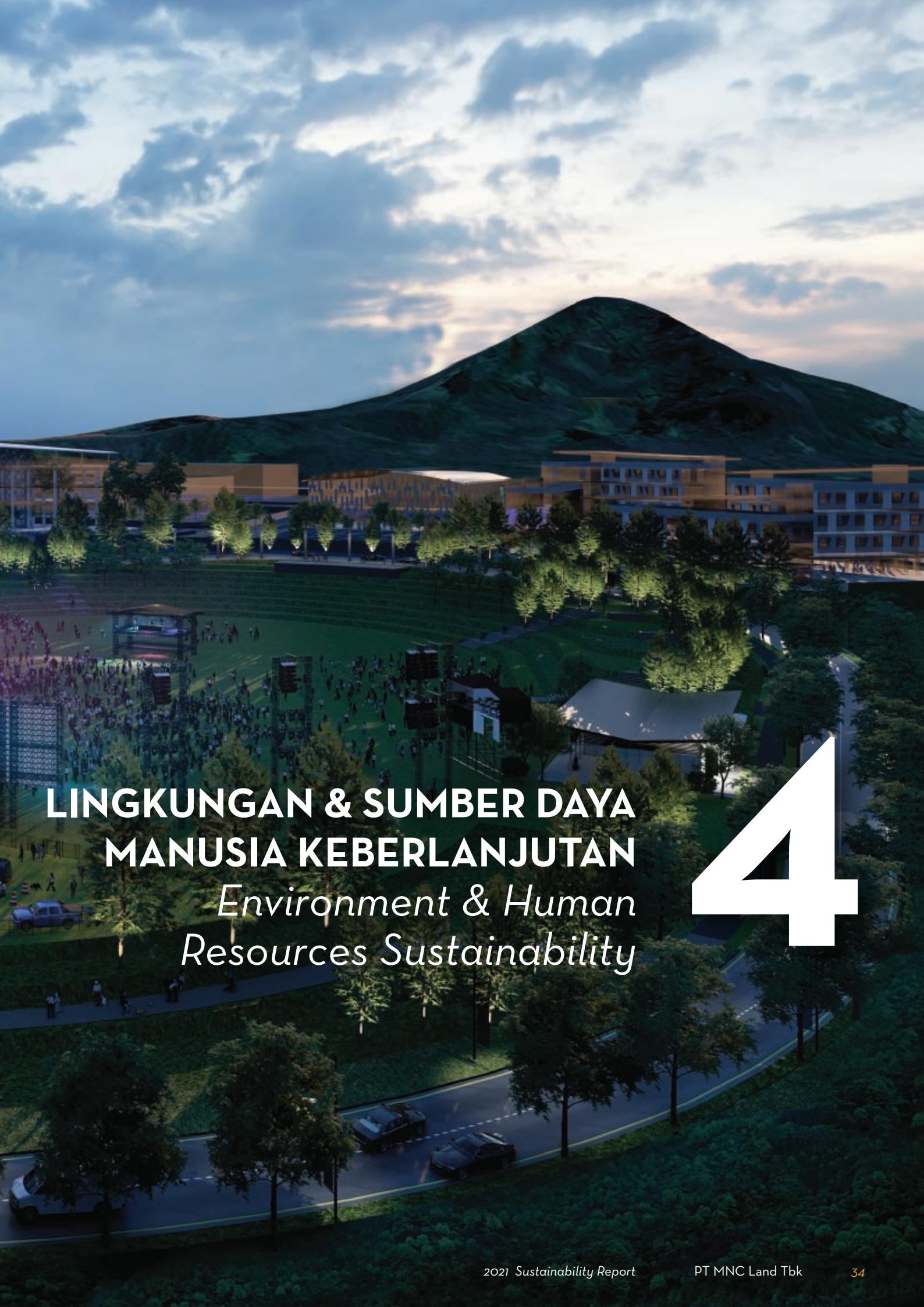
EFFICIENT USE OF WATER [F.8]

In its operational activities in the head office, the Company uses water from one source of surface water. The Company continuously urges all employees to use water efficiently according to their needs. In 2021, the Company recorded the use of water amounted to 331,971 m³.









LINGKUNGAN & SUMBER DAYA MANUSIA KEBERLANJUTAN

*Environment & Human
Resources Sustainability*

Memperkuat Sinergi untuk Tumbuh Lebih Kuat

Strengthening Synergy to Grow Stronger

Melalui proyek-proyek unggulan yang inovatif, Perseroan berupaya untuk menciptakan pengalaman pelanggan terbaik dan keuntungan jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan termasuk masyarakat sekitar dan juga karyawan.

Ikhtisar

- 1:3 rasio karyawan wanita dan pria pada posisi manajemen atas hingga menengah
- 26 jam pelatihan/karyawan

With its game-changing innovative projects, the Company seeks to deliver exceptional experiences and sustainable values to all stakeholders including the surrounding communities and also its employees.

Highlights

- *1:3 ratio of female and male employee on the top to middle management position*
- *26 training hours/employee*

Ketenagakerjaan

Employment

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Perseroan memastikan adanya kesetaraan kesempatan bekerja tanpa adanya diskriminasi antar jenis kelamin, golongan, suku dan ras. Perseroan juga memastikan perlakuan yang sama dan setara bagi seluruh karyawan dalam memperoleh promosi, jenjang karir dan juga pengembangan kompetensi sebagaimana diatur dalam perjanjian kerja bersama (PKB).

Perseroan melakukan proses rekrutmen secara terstruktur agar mampu merekrut individu yang kompeten dengan pengalaman kerja terbaik. Perseroan menjamin proses rekrutmen terhadap seluruh karyawan dari semua jenjang telah dilakukan secara transparan dan adil berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan serta tidak ada diskriminasi. Perseroan menjalankan program rekrutmen eksternal berdasarkan Manpower Planning (MPP), untuk mengisi posisi yang membutuhkan keahlian khusus dalam penguasaan desain, teknologi, pemasaran dan penjualan yang belum dapat dipenuhi oleh SDM internal.

TENAGA KERJA ANAK DAN PAKSA [408-1][409-1][F.19]

MNC Land selalu mengutamakan aspek compliance terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan memastikan bahwa tidak ada tenaga kerja di bawah umur dan tenaga kerja paksa yang bekerja di Perseroan.

EQUAL WORK OPPORTUNITIES [F.18]

The Company ensures the equal work opportunities with no discrimination of gender, group and race. The Company also ensures equal treatment and fairness for all of its employees in promotion, career path and also competency development as stated in the collective labor agreement (PKB).

The Company conducts a structured recruitment process to hire competent individuals with the appropriate work experience. The Company ensures that the recruitment process of all employees from all levels had been taken in transparent and fair manners based on the required qualification with no discrimination. The Company carries out external recruitment programs based on Manpower Planning (MPP), to fill positions that require specific expertise in designing, technology, marketing, and sales if no suitable candidates are available internally.

CHILD AND FORCED LABOR [408-1][409-1][F.19]

MNC Land always prioritizes the aspects of compliance with applicable laws and regulations, including those relating to labor. For this reason, the Company ensures that there are no underage workers and forced laborers working for the Company.

Pertumbuhan Kinerja

Performance Growth

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor: PER-01/MEN/1999 tentang Upah Minimum, Perseroan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan upah minimum regional (UMR) di masing-masing wilayah operasional.

Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2021 adalah sebesar Rp2.625.217 sama dengan UMR Provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Wilayah Operasional Operational Area	UMR Provinsi Province UMR	Imbal Jasa Karyawan Tingkat Terendah Employee Work Compensation for the Lowest Position
Prov DKI Jakarta Province Jakarta	4.416.187	4.416.187
Kota Surabaya Surabaya City	4.300.479	4.300.479
Kabupaten Bogor Bogor District	4.217.206	4.217.206
Kabupaten Tabanan Tabanan District	2.625.217	2.625.217

Selain memastikan terpenuhinya UMR, dalam hal kesejahteraan umum, karyawan Perusahaan mendapatkan hak atas tunjangan dan manfaat, antara lain: tunjangan hari raya, kesehatan, melahirkan, gigi, program BPJS Ketenagakerjaan dan program BPJS Kesehatan.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Untuk membangun pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan harus didukung dengan SDM yang berkualitas dan harus dijaga serta ditingkatkan kesejahteraannya termasuk memberikan lingkungan bekerja yang layak dan aman. Oleh karena itu, MNC Land telah menyusun kebijakan-kebijakan dalam tanggung jawab sosial pada bidang ketenagakerjaan, kesehatan, dan keselamatan kerja yang dijalankan dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Komitmen Perseroan terhadap keselamatan dan kesehatan kerja setiap karyawannya dinyatakan Kebijakan Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan ("K3L") yang memuat komitmen untuk menerapkan upaya pengelolaan risiko K3L untuk mencapai nol kecelakaan kerja (zero accident), menurunkan angka kecelakaan kerja, penyakit akibat kerja dan kerusakan lingkungan, serta memastikan kepatuhan kepada peraturan dan persyaratan yang berlaku.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

As stipulated in the Regulation of Minister of Manpower Number: PER-01/MEN/1999 concerning Minimum Wage, the Company provides compensation of the employee's work in accordance with the regional minimum wage (UMR) of each operational area.

Work compensation of the permanent employee from the lowest position in 2021 was Rp2,625,217, similar with the Provincial UMR set by the Government.

In addition to ensuring the fulfillment of UMR, regarding general welfare, the Company's employees are entitled to receive the following benefits and allowances: holiday allowances, healthcare, childbirth, dental, Social Security, and Healthcare.

CONVENIENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

To build sustainable growth, the Company ensures the quality within its human resources and improves their welfare including providing a convenient and safe work environment. As such, MNC Land has set up policies in social responsibility for the employment, health and safety, which are carried out in accordance with the prevailing laws and regulations.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (K3)

The Company's commitment to each employee's safety and health is stated in the Company's Health, Safety, and Environment ("HSE") Policy as a commitment to implement HSE risk management to achieve zero accidents, reduce the number of work accidents, occupational diseases and environmental damage, and ensure compliance with the applicable regulations and requirements.

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Sebagai bagian dari komitmen terhadap K3, Perseroan secara berkala melakukan kegiatan sosialisasi dan pelatihan tanggap darurat dan K3 kepada seluruh karyawan. Pada tahun 2021, Perseroan mencatatkan 0 kecelakaan kerja. Angka tersebut menurun dibandingkan dengan tahun sebelumnya yang tercatat 1 kecelakaan kerja tingkat ringan yang mengakibatkan kehilangan 0 jam kerja.

Tabel Kinerja K3

Kejadian Kecelakaan Kerja Work Accidents	2021	2020
Luka Ringan (Kecelakaan Kelas III - First Aid Injury) <i>Minor Injury (Class III Accident - First Aid Injury)</i>	0	1
Luka Sedang (Kecelakaan Kelas II - Medical Treatment Injury) <i>Serious Injury (Class II Accident - Medical Treatment Injury)</i>	0	0
Fatalitas (Kecelakaan Kelas I - Fatality) <i>Fatality (Class I Accident - Fatality)</i>	0	0
Jumlah <i>Total</i>	0	1

Tabel Kecelakaan Kerja

Table of K3 Performance

Table of Work Accident

Kejadian Kecelakaan Kerja Work Accidents	2021	2020
Tingkat Keparahan (hari) Severity Rate (days)	0	0
Jumlah Jam Kerja (jam) Total Man-hours (man-hours)	0	0

Keterangan

SR (Severity Rate) = Rasio Keparahan Cedera = (Jumlah hari kerja hilang x 1.000.000)/Jumlah Jam Kerja

Notes

SR (Severity Rate) = Injury Severity Ratio = (Total of loss work days x 1,000,000)/Total of Work Hours

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Sepanjang tahun 2021, Perseroan telah melakukan program pelatihan dan pengembangan kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) melalui 9 program pelatihan yang diikuti oleh 248 peserta dengan total 6.439,5 jam pelatihan. [404-1]

HR TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

Throughout 2021, the Company has implemented Human Resources (HR) training and competency development program through 9 training programs participated by 248 participants with a total of 6,439.5 training hours. [404-1]

Berikut adalah rincian program pelatihan dan pengembangan kompetensi SDM di tahun 2021:

Tabel Rata-rata Jam Pelatihan Tahun 2021

Below is the detail of HR training and competency development program in 2021:

Table of Average Training Hours in 2021

Keterangan <i>Description</i>	Jumlah Jam Pelatihan <i>Total Training Hours</i>	Jumlah Karyawan <i>Total Employees</i>	Rata-rata Jam Pelatihan Tiap Karyawan <i>Average Training Hours per Employee</i>
Berdasarkan Jenis Kelamin By Gender			
Pria Male	4.896	188	26,04
Wanita Female	1.543,5	60	25,72
Berdasarkan Usia By Age			
<30 tahun <30 years old	634,5	24	26,43
31-40 tahun 31-40 years old	2.277	88	25,87
41-50 tahun 41-50 years old	2.137,5	83	25,75
>50 tahun >50 years old	1.390,5	53	26,23
Berdasarkan Jenjang Jabatan By Position Level			
Manajemen Menengah & Atas Mid & Up Management	2.529	98	25,80
Supervisor Supervisor	3.910,5	150	26,07
Staf Staff	-	-	-



Sosial Kemasyarakatan

Social Affairs

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Proyek-proyek unggulan dan inovatif Perseroan tersebar di beberapa wilayah Indonesia dengan karakteristik masyarakat yang berbeda-beda. Oleh karena itu, Perseroan melakukan kegiatan sosial dan kemasyarakatan yang menyesuaikan dengan kebutuhan masing-masing wilayah agar dapat memberikan manfaat yang tepat.

Tujuan Perseroan dalam melakukan pengembangan sosial dan kemasyarakatan adalah memastikan terjalinnya hubungan dan sinergi yang harmonis dengan seluruh pemangku kepentingan, sehingga seluruh pihak dapat berpartisipasi aktif pada setiap program tanggung jawab sosial yang dijalankan.

Perseroan memandang aspek sosial dan kemasyarakatan berperan penting dalam kemajuan seluruh elemen masyarakat dan bagi meningkatnya keterlibatan mereka dalam mendukung suksesnya program pengembangan masyarakat. Kegiatan tersebut telah memberikan dampak positif bagi masyarakat sekitar seperti peningkatan kesejahteraan dan perbaikan tingkat kesehatan masyarakat lokal.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Sepanjang tahun 2021, MNC Land bersama MNC Peduli telah melakukan serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) di Indonesia. Hal tersebut dilakukan sebagai bentuk kepedulian dan kontribusi positif Perusahaan kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional Perusahaan.

OPERATIONS IMPACT TO THE SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

The Company's exceptional and innovative projects are widely spread in some areas in Indonesia with different characteristics of society. Therefore, the Company conducts social and community development activities that are tailored to the needs of each region in order to provide the right benefits.

In carrying out social and community development, the Company ensures harmonious relations and synergy with all stakeholders, thereby all parties may actively participate in every social responsibility program.

The Company considers the social and community aspect as having an important role for the progress of all community elements and for the improvement of their engagements in fostering the successful community development programs. This activity has had a positive impact on the surrounding community, such as increasing the welfare and improving the health level of the local community.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

Throughout 2021, MNC Land together with MNC Peduli has implemented corporate social responsibility (CSR) activities that are in line with the Sustainable Development Goals/SDGs) in Indonesia. This was taken as part of the Company's care and positive contribution to the communities around the Company's operational areas.



Tabel kegiatan CSR Tahun 2021

Table of CSR Activities in 2021

	Kegiatan CSR CSR Activity	SDGs	Penjelasan Description	Capaian Achievement
1	MNC Land bersama MNC Peduli: Generasi Cerdas Untuk Anak Bangsa <i>MNC Land and MNC Peduli : Smart Generation for the Children of the Nation</i>	SDGs No. 4 Pendidikan berkualitas <i>Quality Education</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation</i> Rp. 444.450.000,- Periode Pelaksanaan: <i>Implementation Period</i> Desember / December 2021	Menambah semangat belajar dan membaca para murid Pauddari usia dini dengan buku - buku yang menarik <i>Increase the enthusiasm of learning and reading for early childhood students from an early age with interesting books</i>
2	Kegiatan Donor Darah, Gedung iNews Tower Lt.3 <i>Blood Donation Activities, iNews Tower Building 3rd Floor</i>	SDGs No. 3 – Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation</i> Rp. 440.000.000,- Periode Pelaksanaan: <i>Implementation Period</i> Desember / December 2021	Memberikan kesempatan bagi karyawan MNC Group untuk menciptakan sikap peduli dan sukarela kepada sesama <i>Provide opportunities for MNC Group employees to create a caring and voluntary attitude towards others</i>
3	MNC Peduli dan MNC Land memberikan bantuan sumbangan untuk Masjid <i>MNC Peduli and MNC Land provide donations for the mosque</i>	SDGs No. 16 – Perdamaian, Keadilan, Kelembagaan yang tangguh <i>Peace, Justice and Strong Institutions</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation</i> Rp. 443.500.000,- Periode Pelaksanaan: <i>Implementation Period</i> Mei / May 2021	Memberikan bantuan untuk masjid di lokasi sekitar Perseroan <i>Providing assistance for mosques in locations around the Company</i>
4	MNC Peduli dan MNC Land Memberikan Cairan dan Penyemprotan Disinfektan untuk Warga Desa Watesjaya, Kab. Bogor <i>MNC Peduli and MNC Land Provide Disinfectant Liquid and Spray for Residents of Watesjaya Village, Kab. Bogor</i>	SDGs No. 3 – Kehidupan sehat dan sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation</i> Rp. 447.000.000,- Periode Pelaksanaan: <i>Implementation Period</i> Februari / February 2021	Kegiatan penyemprotan dilakukan untuk memutus mata rantai virus COVID-19 yang sedang meninggi <i>Spraying activities are carried out to break the chain of the COVID-19 virus which is rising</i>
5	Pemeriksaan gratis kesehatan ibu hamil, anak dan balita serta penyaluhan gizi untuk pencegahan stunting di Desa Wates Jaya, Kab. Bogor <i>Free health checks for pregnant women, children and toddlers as well as nutrition counseling for stunting prevention in Wates Jaya Village, Kab. Bogor</i>	SDGs No. 3 – Kehidupan sehat dan sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>	Alokasi Dana: <i>Fund Allocation</i> Rp. 447.000.000,- Periode Pelaksanaan: <i>Implementation Period</i> Februari / February 2021	Memberikan penyaluhan dan pencegahan kepada Ibu-Ibu mengenai gizi anak <i>Provide counseling and prevention to mothers regarding child nutrition</i>

PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perusahaan telah menyediakan sarana bagi para pemangku kepentingan eksternal seperti masyarakat maupun pemangku kepentingan internal untuk menyampaikan pengaduan. Pengaduan yang dapat dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Masalah Lingkungan dan Sosial Kemasyarakatan Pengaduan masalah yang terkait dengan kegiatan CSR Perusahaan.
2. Masalah Pengaduan Pelanggan Pelanggan dapat menyampaikan masukan maupun keluhan.
3. Masalah Pelanggaran Kode Etik Pengaduan masalah terhadap adanya kemungkinan pelanggaran terhadap kode etik, dan adanya indikasi/kejadian fraud, maka dapat menyampaikannya melalui sistem pelaporan pelanggaran (Whistleblowing System/WBS)

COMPLAINT REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company has provided a means for external stakeholders such as the communities and internal stakeholders to submit any complaints. The complaint mechanism can be carried out through various platforms as follows:

1. *Environmental and Social Issues Complaints about the Company's CSR activities.*
2. *Customer Complaint Customers can submit their input or complaint.*
3. *Code of Conduct Violation Issues Complaints regarding the possible violations of code of conduct, and indications /incidents of fraud can report it through the whistleblowing system (WBS).*



SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

Sistem Pelaporan Pelanggaran adalah suatu sistem dan prosedur yang dirancang Perseroan untuk menerima, menelaah dan menindaklanjuti pengaduan dengan pengungkapan tentang penyimpangan atau kecurangan yang berindikasi merugikan atau hal-hal yang tidak sesuai norma etika yang terjadi dilingkungan kerja.

Penyampaian Laporan Pelanggaran WBS Perseroan yang diatur dalam Kebijakan dan Prosedur Whistleblower, adalah sebagai berikut:

1. Setiap orang dapat melaporkan dugaan penyimpangan atau pelanggaran hukum yang dapat merugikan Perseroan, pelanggan, pemegang saham, karyawan, investor, atau masyarakat secara luas.
2. Laporan dapat disampaikan dalam bentuk tulisan, telepon, atau secara langsung. Namun, dianjurkan agar dibuat dalam bentuk tulisan, sehingga isu yang disampaikan dapat dipahami secara benar.
3. Setiap individu dianjurkan untuk mengungkapkan identitas diri, walaupun bukan suatu kewajiban.
4. Semua pelaporan harus dikirimkan langsung kepada pihak yang ditunjuk untuk menangani pelaporan.
5. Apabila pelaporan disampaikan melalui email, disarankan menggunakan judul 'Perseroan Whistleblower' untuk memudahkan identifikasi.
6. Meskipun seorang Whistleblower tidak diharapkan untuk membuktikan kebenaran dari dugaan, namun ia harus menunjukkan adanya alasan yang kuat yang mendukung kekhawatirannya atas pelanggaran/dugaan pelanggaran.

Sehubungan dengan pengaduan yang masuk, Unit Audit Internal akan mencari bukti-bukti baik melalui pelapor maupun melalui pihak-pihak terkait pada saat audit regular atau audit investigasi dilakukan. Hasil audit maupun investigasi audit disampaikan kepada Direksi Perseroan. Jika terbukti terjadi pelanggaran, maka tim Human Resources dengan dibantu oleh tim Legal akan menangani lebih lanjut sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Pada tahun 2021, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

WHISTLEBLOWING SYSTEM (WBS)

The Whistleblowing System (WBS) is a system and procedure designed by the Company to receive, examine and follow up complaints with disclosures about irregularities or fraud that indicate harm or things that are not in accordance with ethical norms that occur in the work environment.

Submission of the Company WBS Violation Report is set forth in Whistleblower Policies and Procedures, as follows:

1. *Anyone may report alleged irregularities or breaches of law that may harm the Company, its customers, shareholders, employees, investors, or the public at large.*
2. *Reporting may be submitted in writing, telephone, or in person. However, it is recommended to be in writing to ensure it is easy to understand.*
3. *Every individual is encouraged to reveal its identity, although not an obligation.*
4. *All reports should be sent directly to a party responsible for handling the report.*
5. *If the report is submitted via email, it is recommended to use the title 'Whistleblower Company' to simplify identification.*
6. *Although the Whistleblower is not expected to prove the truth of the allegation, strong reasons shall support the allegation/suspected violation.*

In connection with incoming reports, the Internal Audit Unit looks for evidence from the whistleblower, or related parties, during a regular or an investigation audit. The audits findings and investigations are submitted to the Company's Board of Directors. If the violation is proven, the Human Resources team, assisted by the Legal team, will further handle it in accordance with the applicable regulations.

In 2021, the Company did not receive any complaint reported through WBS.

Keunggulan Produk & Jasa

Products & Services Excellence

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Konsumen merupakan bagian terpenting perusahaan dalam mengembangkan suatu usaha. Kritik dan tuntutan perbaikan produk maupun layanan yang disampaikan oleh Konsumen, baik yang disampaikan secara langsung maupun tidak langsung, memiliki peran yang sangat vital dalam menjamin kesinambungan usaha, serta merupakan kunci keberhasilan dalam menghadapi persaingan ketat yang dijalankan Perseroan pada bisnis Entertainment Hospitality.

Sebagai tanggung jawab MNC Land terhadap produk dan layanan, MNC Land menyediakan sarana, saluran pengaduan konsumen, serta memberikan sosialisasi dan edukasi kepada konsumen maupun calon konsumen terkait produk dan layanan yang dimiliki MNC Land. Selain itu, Perusahaan juga berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasa yang ditawarkan kepada seluruh pelanggannya.

COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICES TO PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

Customers are the company's most important partners in its business development. Their direct or indirect criticisms and recommendations on products and services have a pivotal role in ensuring business sustainability, as well as the key to address intense competition in the Entertainment Hospitality business.

In terms of responsibility towards products and services, MNC Land provides facilities and channels for customers' complaints, the Company also socializes and educates customers and prospective customers regarding the Company's products and services. In addition, the Company is also committed to provide equal services to the products and services offered to its customers.



Sustainability Strategy	Sustainability Governance	Sustainability Performance	Environment & Human Resources Sustainability
-------------------------	---------------------------	----------------------------	--

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA [F.27]

Dalam menawarkan produk dan jasanya, MNC Land selalu memberikan informasi yang lengkap kepada konsumen maupun calon konsumen melalui beragam media. Hal ini ditujukan agar konsumen dapat dengan mudah memperoleh informasi terkait produk dan jasa yang ditawarkan. Sebelum proses penyerahan kepada konsumen, Perseroan telah memastikan produk dan jasanya telah sesuai dengan standar bisnis proses dan quality control yang akan memastikan kualitas produk dan jasa yang telah sesuai spesifikasi.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2021, tidak terdapat produk Perusahaan yang ditarik kembali.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

MNC Land akan terus berusaha memberikan pelayanan terbaik kepada konsumen, mulai dari penyediaan produk, informasi, penanganan keluhan konsumen, hingga perlindungan terhadap konsumen sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan mengutamakan keamanan, kenyamanan dan kepuasan konsumen dengan memberikan layanan terbaik.

SAFETY EVALUATION OF PRODUCTS AND SERVICES [F.27]

In offering its products and services, MNC Land always provides comprehensive information to its customers and prospective customers through various media. This is done so that customers can easily obtain information related to the Company's products and services. Before the handover to customers, the Company has ensured that the products and services are in accordance with the standards and quality control under the agreed specifications.

TOTAL RECALLED PRODUCTS [F.29]

In 2021, there were no recalled products recorded by the Company.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

MNC Land always seeks to provide the best service to customers, ranging from the provision of products, information, handling customers' complaints, to customers' protection in accordance with the prevailing laws and regulations. MNC Land always prioritizes safety, comfort, and customers' satisfaction by providing the best services.

Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Keberlanjutan 2021 PT MNC Land Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa seluruh informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT MNC Land Tbk tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

DEWAN KOMISARIS *Board of Commissioner*



M. Budi Rustanto
Komisaris Utama
President Commissioner



Liliana Tanaja
Komisaris
Commissioner



Susaningtyas Nefo Handayani Kertopati
Komisaris Independen
Independent Commissioner



Stien Maria Schouten
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Statement of Accountability by Members of the Board of Commissioners and the Board of Directors for the 2021 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk

We, the signatories, hereby state that all information in the 2021 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk have been completely presented and we are fully accountable for the accuracy of the content of The Company's Sustainability Report.

This statement is made truthfully.

DIREKSI *Board of Directors*



Harry Tanoe Soedibjo
Direktur Utama
President Director



Andrian Budi Utama
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Edwin Darmasetiawan
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Alex Wardhana
Direktur
Director



Michael S. Dharmajaya
Direktur
Director



Natalia Cecilia Tanudjaja
Direktur
Director



Vincent Henry Richard Hilliard
Direktur
Director

Daftar Indeks SEOJK 16/SEOJK.04/2021

A. Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategies</i>	<p>A.1. Penjelasan strategi keberlanjutan <i>An explanation about sustainability strategies</i></p>	
	<p>B.1. Aspek ekonomi, paling sedikit memuat <i>Economic aspects, leastwise include:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; <i>The quantity of production or services being sold;</i> b. Pendapatan atau penjualan; <i>Revenues or sales;</i> c. Laba atau rugi bersih; <i>Laba atau rugi bersih;</i> d. Produk ramah lingkungan; dan <i>Eco-friendly products; and</i> e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelaanjutan. <i>Involvement of local parties related to the Sustainable Finance business process.</i>
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>The Performance of Sustainability Aspect Overview</i>	<p>B.2. Aspek lingkungan hidup, paling sedikit memuat: <i>Environmental aspects, leastwise include:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Penggunaan energi; <i>Penggunaan energi;</i> b. Pengurangan emisi yang dihasilkan; <i>Reducing the resulting emissions;</i> c. Pengurangan limbah dan effluent; dan <i>Waste and effluent reduction; and</i> d. Pelestarian keanekaragaman hayati. <i>Biodiversity conservation.</i>
	<p>B.3. Aspek sosial <i>Social aspects</i></p>	
	<p>C.1. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan <i>Vision, mission, and sustainability values</i></p>	
C. Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>	<p>C.2. Alamat perusahaan <i>Alamat perusahaan</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>total asset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> b. Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban; <i>Total asset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban;</i> c. Nama pemegang saham dan persentase kepemilikan saham; dan <i>The name of shareholders and the percentage of share ownership; and</i> d. Wilayah operasional. <i>Operational area.</i>
	<p>C.3. Skala usaha, paling sedikit memuat: <i>Skala usaha, paling sedikit memuat:</i></p>	
	<p>C.4. Produk, layanan, dan kegiatan usaha yang dijalankan <i>Products, services, and business activities operated</i></p>	
	<p>C.5. Association membership <i>Association membership</i></p>	
	<p>C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan <i>Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan</i></p>	

<p>D. Penjelasan Direksi <i>The Explanation of the Board of Directors</i></p>	<p>D.i. Penjelasan direksi <i>The explanation of the board of directors</i></p>	<p>a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan <i>Policies of respond to challenges in meeting sustainability strategies</i></p> <p>b. Penerapan keuangan berkelanjutan <i>The implementation of sustainable finance</i> Strategi pencapaian target <i>Strategies to achieve targets</i></p>
<p>E. Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i></p>	<p>E.1. Penanggung jawab penerapan keuangan berkelanjutan <i>party responsible for the implementation of sustainable finance</i></p> <p>E.2. Pengembangan kompetensi terkait keuangan berkelanjutan <i>Competency development related to sustainable finance</i></p> <p>E.3. Penilaian risiko atas penerapan keuangan berkelanjutan <i>Risk assessment on the implementation of sustainable finance</i></p> <p>E.4. Hubungan dengan pemangku kepentingan <i>relations with the stakeholders</i></p> <p>E.5. Permasalahan terhadap penerapan keuangan berkelanjutan <i>Issues with the implementation of sustainable finance</i></p>	
<p>F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i></p>	<p>The Culture of Sustainability KINERJA EKONOMI <i>ECONOMIC PERFORMANCE</i></p> <p>F.2. Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan, atau investasi, pendapatan dan laba rugi <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i></p> <p>F.3. Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan, atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan <i>The comparison of production target and performance, portfolio, financing target, or investment, revenues and profits/losses</i></p> <p>F.4. Biaya lingkungan hidup <i>Environmental cost incurred</i></p> <p>ASPEK MATERIAL <i>MATERIAL ASPECTS</i></p> <p>F.6. Jumlah dan intensitas energi yang digunakan</p> <p>F.7. Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan energi terbarukan</p> <p>ASPEK AIR <i>WATER ASPECTS</i></p> <p>F.8. Penggunaan air <i>Water usage</i></p>	

F. Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance

- ASPEK KEANEKARAGAMAN HAYATI
BIODIVERSITY ASPECTS
- F.9. Dampak dari wilayah operasional yang dekat atau berada di daerah konservasi atau memiliki keanekaragaman hayati
The impact of operational areas near or located in the conservation areas or possessing biodiversity
- F.10. Usaha konservasi keanekaragaman hayati
Biodiversity conservation efforts
- ASPEK EMISI
EMISSIONS ASPECTS
- F.11. Jumlah dan intensitas emisi yang dihasilkan berdasarkan jenisnya
The amount and intensity of emissions produced by type
- F.12. Upaya dan pencapaian pengurangan emisi yang dilakukan
Emission reduction efforts and achievements made
- ASPEK LIMBAH DAN EFLUEN
WASTE AND EFFLUENT ASPECTS
- F.13. Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis
The amount of waste and effluent produced, classified by type
- F.14. Mekanisme pengelolaan limbah dan efluen
Waste and effluent management mechanism
- F.15. Tumpahan yang terjadi (jika ada)
Spills that occur (if any)
- ASPEK PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP
ASPECT OF COMPLAINTS REGARDING THE ENVIRONMENT
- F.16. Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan
The number and material of environmental complaints received and resolved
- KINERJA SOSIAL
SOCIAL PERFORMANCE
- F.17. Komitmen untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen
Commitment to LJK, issuer, or public company to provide equal services for products and/or services to the consumers
- ASPEK KETENAGAKERJAAN
EMPLOYMENT ASPECTS
- F.18. Kesetaraan kesempatan bekerja
Equality in employment opportunities
- F.19. Tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa
Child labor and forced labor
- F.20. Upah minimum regional
regional minimum wage

<p>F. Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i></p>	<p>F.21. Lingkungan bekerja yang layak dan aman <i>Decent and safe working environment</i></p> <p>F.22. Pelatihan dan pengembangan kemampuan pegawai <i>Training and employee's ability development</i></p> <p>ASPEK MASYARAKAT COMMUNITY ASPECTS</p> <p>F.23. Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar <i>The impact of operations on the surrounding community</i></p> <p>F.24. Pengaduan masyarakat <i>Public complaints</i></p> <p>F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental social responsibility Activities</i></p> <p>TANGGUNG JAWAB PENGEMBANGAN PRODUK/JASA BERKELANJUTAN RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABLE</p> <p>F.26. Inovasi dan pengembangan produk/jasa keuangan berkelanjutan <i>Innovation and development of sustainable financial products/services</i></p> <p>F.27. Produk/jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan <i>Safety evaluated products/services for customers</i></p> <p>F.28. Dampak produk/jasa <i>Product/services impact</i></p> <p>F.29. Jumlah produk yang ditarik kembali <i>The number of withdrawn products</i></p> <p>F.30. Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa keuangan berkelanjutan <i>Customer satisfaction survey of sustainable financial products and /or services</i></p>	<p>G.1. Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) <i>Written verification from independent part (if any)</i></p> <p>G.2. Lembar umpan balik <i>Feedback sheet</i></p> <p>G.3. Tanggapan terhadap umpan balik laporan keberlanjutan tahun sebelumnya <i>Responses to previous year's report feedback</i></p> <p>G.3. Daftar pengungkapan sesuai peraturan otoritas jasa keuangan nomor 51/POJK.03/2017 tentang penerapan keuangan berkelanjutan bagi lembaga jasa keuangan, emiten dan perusahaan publik. <i>List of disclosures in accordance with POJK No.51/POJK/03/2017 regarding the implementation of sustainable finance for financial services institutions, issuers, and public companies.</i></p>
<p>G. Lain-lain <i>Others</i></p>		

Lembar Umpan Balik

Feedback Form

Laporan Keberlanjutan 2021 PT MNC Land Tbk memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan ini dengan mengirim formulir ini melalui email atau pos.

The 2021 Sustainability Report of PT MNC Land Tbk provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Report by sending this form by email or mail.

Golongan Pemangku Kepentingan Stakeholders Group

Pemegang Saham
Shareholders

Masyarakat
Community

Nasabah
Customer

Rekanan
Partners

Media Masa
Mass Media

Pegawai & Organisasi
Pegawai
Employee & Employee
Organizations

Pemerintah, regulator,
Legislatif Nasabah
*Government, Regulator,
Legislative Customer*

Lain-lain, mohon sebutkan...
Other, please state...

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah
Please choose the most appropriate answer that suit with the questions below

1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda
This report is useful to you.

Ya
Yes

Tidak
No

2. Laporan ini sudah mengambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan
This report describe Company's performance in sustainability development.

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut anda bagi keberlanjutan PT MNC Land Tbk (nilai 1=paling tidak penting s/d 5=paling penting).

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of PT MNC Land Tbk (score 1=least important up to 5=most important).

1 2 3 4 5

Kinerja Ekonomi
Economic Performance

Kepegawaian
Employment

	1	2	3	4	5
Kesehatan & Keselamatan Kerja <i>Occupational Health & Safety</i>	<input type="checkbox"/>				
Pendidikan & Pelatihan <i>Education & Training</i>	<input type="checkbox"/>				
Keanekaragaman & Kesempatan Setara <i>Diversity & Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>				
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>				

Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar lembar umpan balik ini dikirimkan kembali ke alamat
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form to address follows:

PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. : +62 21 392 9828
F. : +62 21 392 1227
corporatesecretary.mncland@mncgroup.com

www.mncland.com



PT MNC Land Tbk
MNC Tower, 17/F, MNC Center
Jalan Kebon Sirih Kav. 17-19
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
T. +62 21 392 9828
F. +62 21 392 1227

www.mncland.com

